

从创办读书会、开展书画交流活动到开办文化讲堂、创建文化产业

报业昌建地产：文化牌越打越精彩

□记者 王永剑

本报讯 中华优秀传统文化是中华民族的根与魂，优秀企业文化是一个企业的根与魂。近年来，周口报业昌建地产不断创新文化建设，从创办读书会、总裁班，到开展文化交流活动，再到创办商务文化实体、国学讲堂等，最后落脚于以实体经济繁育文化产业，以文化品牌提升企业形象，相互辉映，多点开花。6月20日，报业昌建地产邀请北京师范大学教授于丹来周讲解国学经典。随后，道学主题酒店、书画大酒店等文创产业将次序亮相，报业昌建地产的文化牌越出越顺手，越打越精彩。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。作为龙文化、姓氏文化、道家文化发源地的周口，文化灿烂璀璨，在中国地级市里面，有如此丰富和深厚的文化底蕴以及人文资源，是一件幸事。因此，在继承和发扬传统文化上，把文化自信和具有浓郁的周口历史文化结合起来，进行创造性地转化和创新，使文化资源、文化品牌、文化产业融合起来，给周口人民提供丰富的精神食

粮，满足周口人民过上美好的新期待，报业昌建地产主动担当主动尽责。

报业昌建地产公司总经理王甲寅告诉记者，市委、市政府提出打造“满城文化半城水、内联外通达江海”的中原港城，为我们打造文化品牌和做好文化产业指明了方向。因此，报业昌建地产开设周口故事大讲堂、举办书画交流展览，成功建立了集极具周口文化代表性的老子文化、伏羲文化、关帝庙文化和女娲文化等4个文化主题为发力点的周口城市文化展厅，孵化的道学主题酒店、周口粗布、布老虎文化公司、书画大酒店等文创企业正逐步成型，旨在通过丰富多样的形式，彰显和弘扬周口文化，推动文化周口建设与发展。

用文化驱动产业发展，用商会联络商家共赢。周口文化亮点多，需要植入文化基因的企业更多，在互联网经济以及融合发展的今天，更多的企业家对思维革新、产业转型有着诸多渴求。报业昌建地产以昌建 MOCO 新世界项目为基点，以聘请经济名家、开办清华总裁班为载体，吸引一大批周口社会各界精英人士，建立周口昌建创业商

会，打造众创空间平台，会员单位数量由当初38家发展到现在240余家，抱团取暖、合作共赢，引领城市产业结构转型升级、快速发展。

“一带一路”宏图展，帆舞沙颍两岸阔。凝聚全市之力打造中原港城的周口，如今迎来大发展，郑合高铁通车在即，宁洛高铁已纳入国家规划……具有文明、开放、创新、崛起精神的周口人民，正凭着一股逢山开路、遇水架桥的闯劲儿，凭着一股滴水穿石的韧劲儿，用豫东人民特有的勤劳、勇敢、智慧讲述着属于自己的周口故事。大干快上三五载，届时，“满城文化半城水、内联外通达江海”的新周

口即将蓝图绘就。王甲寅说，正是市领导的决心和恒心给企业以信心。我们企业始终以推动经济产业结构转型升级、城市创新创业事业发展为己任，在探索楼宇经济发展模式上着重发力，相继吸引了周口各行业优质品牌企业入驻，目前入驻企业240余家，从业人员6000余人，年纳税规模达3亿元。如今，文化品牌给企业发展提供了强大动力，昌建 MOCO 新世界项目已经成为展现周口城市新形象的地标建筑；昌建广场商业城市综合体、昌建 MOCO 新都汇、昌建 MOCO 湖畔国际、昌建北花园等项目都在积极运作中。

习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下

新时代 新作为 新篇章



中原文化大舞台 周末两场豫剧将上演

□记者 张洪涛

本报讯 记者昨日获悉，本周五、周六晚上中原文化大舞台将在申凤梅艺术中心进行演出，届时，由周口市戏剧艺术研究院带来的豫剧《山陕会馆》《西湖公主》将与观众见面。

豫剧《山陕会馆》是一部饱含周口元素的剧目，也是“周口系列剧”的第二部，更是国内第一部反映豫商精神的

戏曲作品。故事发生地点就在素有“小武汉”之称的商贸重镇周口。该剧以女主人公何秋英为视角，描述了河南商家与晋、陕商人合作共赢的一段历史，挖掘了“诚信公平、仁义厚道、包容智慧”的豫商精神。

豫剧《西湖公主》以神话剧的形式、跌宕起伏的情节，演绎了一对青年男女历经种种磨难、心心相印、矢志不渝、感天动地的爱情故事。



荒漠化治理的“中国智慧”

宁夏中卫固沙林场副场长郜永贵在察看包兰铁路沿线的植被(6月12日摄)。地处腾格里沙漠南缘的沙坡头，因沙丘高度超百米而得名。半个世纪以来，这里因包兰铁路、麦草方格、“五带一体”而成为中国规模化、工程化治沙的起点，并由此开始向世界输出中国治沙技术。如今，面对中国乃至全球面临的荒漠化威胁，置身沙坡头的治沙力量依然在攻坚克难，为这道全球“生态难题”找寻答案。

新华社记者 卢鹰 摄

一季度末
中国68家信托公司受托资产规模为25.61万亿元

中国信托业协会6月20日发布数据显示



新华社发(朱禹制图)