

# 我国设立“中国农民丰收节”

新华社北京 6 月 21 日电(董峻 张弛) 经党中央批准、国务院批复,自 2018 年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。

21 日,农业农村部部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

韩长赋说,“中国农民丰收节”是第一个在国家层面为农民设立的节日。设立这一节日将进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位,营造重农强农的浓厚氛围,凝

聚爱农支农的强大力量,推动乡村振兴战略实施,促进农业农村加快发展。

韩长赋表示,设立“中国农民丰收节”有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。通过举办一系列具有地方特色、民族特色的农耕文化和民俗活动,可以丰富广大农民的物质文化生活、展示新时代新农民的精神风貌。

他说,我国地域辽阔、物产丰富,各地收获的时节有所不同,但多数地方都在秋季,秋收作物是大头。兼顾

南北方把秋分定为“中国农民丰收节”,便于城乡群众、农民群众参与,也利于展示农业的丰收成果,包括科技成果和农民的创造,具有鲜明的农事特点。

韩长赋说,鼓励各地从实际出发,结合当地的民俗文化、农时农事,组织开展好农民群众喜闻乐见的活动,做到天南地北、精彩纷呈。办好“中国农民丰收节”既要有节日的仪式感,又要避免铺张浪费,形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全

国性节日氛围。支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动,让农民成为节日的主角,农民的节日农民乐。

他还表示,“中国农民丰收节”既是农民的节日也向其他社会群体开放,要用开放思维办节日,组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动,办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

## 丰收的礼赞

### ——农业农村部负责人解答“中国农民丰收节”热点话题

■董峻 张弛

经党中央批准、国务院批复,自 2018 年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。在国务院新闻办公室 21 日举行的新闻发布会上,农业农村部部长韩长赋以及农业农村部办公厅主任、新闻发言人潘显政详细解答了这个节日的来由及相关问题。

#### 这是亿万中国农民庆丰收的节日

韩长赋说,中央决定在脱贫攻坚的关键时期、全面建成小康社会的决胜阶段、实施乡村振兴战略的开局之年设立“中国农民丰收节”,将极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性,汇聚起脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化的磅礴力量。

“‘中国农民丰收节’是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日,也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。”他说,“中华农耕文化历史悠久、源远流长。‘中国农民丰收节’作为一个鲜明的文化符号,赋予新的时代内涵,有助于宣传展示农耕文化的悠久厚重,传承弘扬中华优秀传统文化,推动传统文化和

现代文明有机融合,增强文化自信心和民族自豪感。”

韩长赋说,在工业化、城镇化加快推进的过程中,人们对传统农耕文化的记忆正在淡化,设立“中国农民丰收节”,让人们以节为媒,释放情感、传承文化、寻找归属,可以汇聚人民对那座山、那片水、那块田的情感寄托,享受农耕文化的精神熏陶。

据他介绍,2017 年全国两会期间,45 名人大代表提出设立丰收节的建议。农业农村部对国内外情况进行了调研,并邀请农业、文化、传媒等领域专家学者及农民代表研讨。大家普遍认为设立“中国农民丰收节”十分必要,实施的基础和条件已经成熟。

#### 秋分时节与农事密切相关

不同作物收获期各不相同,为什么把每年秋分设为“中国农民丰收节”?韩长赋表示,俗话说“春生夏长秋收冬藏”,丰收节和农事传统密切相关。把秋分定为中国农民丰收节基于几点考虑:

从节气上看,春秋秋收、春华秋实,秋分时节硕果累累,最能体现丰收。秋分作为二十四节气之一,昼夜平分,秋高气爽,既是秋收、秋耕、秋种的重要时节,也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看,我国地域辽

阔、物产丰富,各地收获时节有所不同,但多数地方都在秋季,秋收作物是大头。所以兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”,便于城乡群众、农民群众参与,也利于展示农业的丰收成果,具有鲜明的农事特点。

从民俗上看,我国十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日,如畲族的丰收节、藏族的望果节、彝族的火把节,大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日,有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

#### 粮食欠收时通过办节可提振信心

如果粮食欠收,是否还办“中国农民丰收节”?针对这一问题,农业农村部办公厅主任、新闻发言人潘显政回答说,党的十八大以来,党中央、国务院出台了一系列强农惠农富农政策,尤其是通过持续推进藏粮于地、藏粮于技战略,目前粮食综合生产能力稳定在 12000 亿斤以上,这是农业的基本面。

他也同时表示,我国自然灾害多发,部分地区、部分时候可能会出现减产或欠收情况。

“俗话说,东方不亮西方亮。我国幅员辽阔,局部减产并不代表全国情况。”潘显政说,“如果某些地方欠收,更要激发、振奋农民的精神夺丰收,在其他方面以丰补欠。通过举办‘中国农民丰收节’,既可以提振信心,又可以为农民增收搭建平台。”

#### 根据不同地方农事特点开展丰富活动

“中国农民丰收节”怎么过?韩长赋说,鼓励各地从实际出发,结合当地的民俗文化、农时农事,组织开展好农民群众喜闻乐见的活动,做到天南地北、精彩纷呈,突出地方特色,不搞千篇一律。

他说,乡村风情不在奢华,办好“中国农民丰收节”,既要有节日的仪式感,又要避免铺张浪费,要形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。同时,农民广泛参与是关键,所以支持鼓励农民开展

与生产生活生态相关的丰富多彩的活动,让农民成为节日的主角。

韩长赋还强调,“中国农民丰收节”既是农民的节日,也向其他社会群体开放,将通过开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等活动,让全社会都感受到丰收的快乐,办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

(新华社北京 6 月 21 日电)

## 农业银行新一代智能掌上银行面世 6 大类 46 项功能全面提升客户体验

6 月 8 日凌晨,农业银行新一代智能掌银建设工程(一阶段)全面投产并正式面向客户,开启了农业银行网络金融体系建设新篇章。

新一代智能掌银工程实施团队秉承“以客户为中心”的服务理念,先后进行了 5 次迭代,推出 6 大类 46 项新功能。智能掌银产品聚焦“智·交互”“智·投资”“智·支付”“智·管家”“智·出行”“智·安全”等六大方面的客户体验提升,通过业技融合、合署办公、“小步快跑”、迭代敏捷研发等方式,实现了“创意与原型设计同步、需求与代码开发同步、体验优化与测试同步”,完成了从创意到投产的全过程迭代。

新一代智能掌上银行主打六大新鲜体验,重点发力强化掌银的智能化服务能力:精

心打造“首页”“投资”“信用卡”“生活”和“我的”五个频道,优化信用卡信息展示,完成额度实时测算、动账实时通知,为客户网罗衣食住行各种优惠信息;业内首推账户二维码,面对面转账弹指一挥间,常用收款人可设置为免签账户,转账安全更便捷;改版“农银快 e 付”,使客户尽享小额免密支付、积分抵扣付、扫码收付款等各类支付方式,优惠更多,体验更流畅;“农银智投”基于人工智能和大数据,运用专业量化模型,分散投资风险,为客户提供个性化、专属化基金组合投资建议;依托智能语音交互和人脸识别等生物认证技术,实现交易语音导航、大额转账人脸认证,让交互操作更加便捷;全新推出月度账单,让客户轻松掌控消费收支,获取更加个性化金融服务。

(陈葵阳 陈园园)