



# 5月车市呈现继续向好态势

5月,我国汽车生产234.4万辆,环比下滑2.3%,同比增长12.8%;销售228.8万辆,环比下滑1.4%,同比增长9.6%。5月销量环比下滑是受进口车关税即将下降而出现的市场观望影响,同比增速较高是有鉴于去年负增(-0.1%)的低基数。1~5月,汽车产销分别为1176.8万辆和1179.2万辆,同比分别增长3.8%、5.7%,销量增速同比增加2个百分点,比前4个月提升0.9个百分点,表明车市正呈现继续向好态势。

## ■ 新能源车销量保持高速增长

5月新能源汽车销售10.2万辆,环比增长25.1%、同比增长125.6%。其中,乘用车8.4万辆,环比增长16.3%、同比增长114.5%;商用车1.9万辆,环比增长88.1%、同比增长192.7%(含纯电动车1.7万辆、插电式混动0.2万辆)。1~5月,新能源汽车销售32.8万辆,同比增长141.6%。其中,乘用车28.2万辆,增长133.4%(含纯电动车20.8万辆、插电式混动7.4万辆);商用车4.6

万辆,增长207.5%。

## ■ 轿车与SUV“双轮驱动”

5月乘用车产销分别为195.4万辆、188.9万辆,产销环比均有下降,同比双双增长(11.8%、7.9%)。主要品种轿车销94万辆,持续复苏,环比微增,同比增长12.1%;SUV增速有所放缓,售76.1万辆,环比下降6%,同比增长6.5%。前5个月乘用车销售990.1万辆,同比增长5.1%,增速比前4个月提升0.6个百分点。其中,轿车473.1万辆,增长4.8%;SUV 422.7万辆,增长11.7%。

“SUV市场火爆,众多车企把重心放在SUV上;随着SUV市场的降温,车企重新把目光放回市场份额最大的轿车上。”中汽协权威人士这样评述。轿车和SUV双轮支撑乘用车市场平稳运行。

## ■ 客货两类商用车销量齐飞

5月,商用车销售39.8万辆,同比增长18.6%。客车销售4.7万辆,同比增长16.7%,其中大客0.9万辆,增长73.3%;中客1万辆,增长

86.6%。货车35.1万辆,同比增长18.9%。1~5月,商用车销售189.2万辆,同比增长9.1%,增速比前4个月有所提升,增速好于乘用车。客车18.4万辆,同比增长7.5%;货车170.8万辆,同比增长9.3%。

## ■ 汽车出口快速增长

海关总署数据显示:汽车(含底盘)5月出口10.1万辆,1~5月出口43.8万辆,同比增长25.4%;出口额374.8亿元人民币,同比增长15.1%。中汽协的汽车出口5月报交数为9.3万辆,环比微降1个百分点,但同比保持两位数增长(32.9%)。前5个月,汽车出口41.2万辆,同比增长30.9%。

## ■ 中国品牌份额三连跌

1~5月,中国品牌汽车(含商用车)销售616.9万辆,同比增长5.2%。其中,乘用车435万辆,增长4.0%;商用车181.9万辆,增长8.2%。中国品牌乘用车前5个月销售435万辆,同比增长4%,占乘用车销售总量的43.9%,下降0.5个百

分点,主要受累于MPV持续低迷,导致乘用车(总体)市场占有率连续3个月下跌。SUV销售256.9万辆,增长12.8%,市场占有率60.8%,同比提升0.6个百分点;轿车销售100.2万辆,增长11.6%,市场占有率21.2%,提升1.8个百分点。

## ■ 小排量车份额下滑

受车辆购置税优惠政策退出影响,朗逸、轩逸、卡罗拉、速腾、桑塔纳、捷达、宝来、迈腾、帝豪和英朗等轿市十强1~5月销量132.3万辆,同比仅微增1.1%,市场占有率28.0%,同比下跌1个百分点,是小排量车市场份额持续下滑的一个突出反映。

1~5月,1.0升以下排量乘用车销售2.4万辆,同比下跌62.7%;1.0升至1.6升以下排量乘用车销量663.4万辆,同比微增3.4%。而1.6升至2.0升排量乘用车销量262.9万辆,同比增长高达10.5%。可见,小排量车市场份额下滑与用户消费升级也密切相关。(据《新民晚报》)

## 中型豪华SUV年中现洗牌趋势

传统意义上,6月、7月并不是汽车销售的旺季,但是,依然有实力选手在近期陆续上市。

吉利博越运动版车型进一步完善了博越的谱系;由于探歌的问世,一汽-大众终于有了SUV;不惧X3的挑战,奥迪Q5L将自己定位于全面越级的长轴距高档中型SUV;车坛“常青树”别克凯越焕颜亮相;如果见到了全新的CC,那么小众的美会成为接下来的热搜关键词……年中发布的这几款新车,都是车市的内涵。

在自主品牌SUV中,博越运动版在车系中属于高配车型,新车整体风格与此前上市的普通版车型几乎完全相同。不过,与普通版车型相比,运动版车型配备了黑色车尾扰流板和红色的刹车卡钳。新车搭载1.8T高功率版发动机,最大功率和峰值扭矩分别为184马力和285牛·米,6速手自一体变速箱的配置经济实惠。

作为一汽-大众第一款SUV,T-Roc探歌专为年轻消费群体而生。这款在佛山工厂打造、与国产Q2L共线生产的SUV基于MQB-A1平台,全系搭载涡轮增压发动机,全新的DQ381湿式双离合变速器是它的技术亮点。一汽-大众为这款车

匹配了CSS的1.4T发动机,其最大功率为110千瓦,四驱版本也会同期发布。

已经8年没有换代的奥迪Q5,这回拿出的是加长款。宝马X3的国产结束了之前进口版本价格的制约,进口X3今年一季度销量为3709辆,亲民的国产版本势必大幅提升X3的销售。奥迪Q5今年1~5月销量为54518辆,奔驰GLC 1~5月销量为53233辆。之前在中型豪华SUV市场中,奔驰、宝马、奥迪从未在中国直接参与竞争,这一局面从7月开始将彻底被改变。

全新奥迪Q5L已经在经销商店面接受预订,4765毫米的车身首开国产SUV加长版先河,是目前市场上空间最大的高档中型SUV。和之前Q5搭载的8速ZF变速箱相比,Q5L变成了7速双离合变速箱。

刚刚上市的别克全新一代凯越直接与桑塔纳和捷达竞争,新款凯越搭载的是别克全新一代1.3L自然吸气三缸发动机,发动机最大输出功率为97千瓦,峰值扭矩为133牛·米,与之匹配的是一款CVT无级变速箱,这也是别克首次使用CVT变速箱,新车的燃油经济性将会是核心优势。

值得期待的轿车车型还有即将上市的大众全新一代CC,经典的无框车门与掀背式设计,共同凸显了整车的优雅气质。全新一代CC搭载的是大众第三代EA888 2.0L涡轮增压发动机,提供1.5T、2.0T两种版本。其中,1.5T发动机首次在国内亮相,可参考国外版本高尔夫7的1.5T发动机动力总成。(据《北京商报》)

## 当电动汽车遇到大雨 安全系数有几分

很多电子设备掉进水里,都会受到不同程度的损坏。对于电动车车主来说,进入雨季,驾驶纯电动车遇到积水严重的路面,他们同样会担心漏电的危险。那么,这是否会对车内乘员的安全构成影响?

尽管人们的这一担心不容小觑,但事实却并非如此。要知道,严谨的测试和严格的标准怎能不考虑车辆在各种环境的安全呢?这里有必要说说,在关于产品防护安全级别中,拥有一个明确的指标:IP防护等级。

对于应用在新能源汽车上的动力电池而言,符合IP67标准是绝对要满足的条件,而IP67则可以解释为:防护灰尘吸入(整体防止接触、防护灰尘渗透);防护短暂浸泡(防浸)。

与此同时,记者还通过4S店工作人员了解到,每辆车在上市前都要经过严格的环境测试,确保在不依赖任何防护措施的基础上,电芯本身要具备强大的抗压能力,例如穿刺、挤压、火烧等暴力测试流程。

此外,由于当前多数新能源汽车电池组被布置在底盘上,在行驶中更容易与水接触。为了让车辆在行驶中能够确保电池组的安全,生产厂家还为电池组提供保护框架,它可以针对电池组高压部分进行特殊绝缘保护,包括涉水、碰撞等外力可能对电池组造成的安全影响。

最后,软件系统层面同样是一道安全防护墙。车辆运行状态下,动力电池管理系统(BMS)通过对电池状态的监测,将提供高压触电保护、车辆碰撞断电保护、高压部件防水保护、高压漏电绝缘保护等。也就是说,只要有任何问题,系统都将在第一时间做出反应,提醒你时刻保持电池处于安全的状态。(据《北京晚报》)

