



5月车市呈现继续向好态势

5月，我国汽车生产234.4万辆，环比下滑2.3%，同比增长12.8%；销售228.8万辆，环比下滑1.4%，同比增长9.6%。5月销量环比下滑是受进口车关税即将下降而出现的市场观望影响，同比增速较高是有鉴于去年负增(-0.1%)的低基数。1~5月，汽车产销分别为1176.8万辆和1179.2万辆，同比分别增长3.8%、5.7%，销量增速同比增加2个百分点，比前4个月提升0.9个百分点，表明车市正呈现继续向好态势。

■ 新能源车销量保持高增长

5月新能源汽车销售10.2万辆，环比增长25.1%、同比增长125.6%。其中，乘用车8.4万辆，环比增长16.3%、同比增长114.5%；商用车1.9万辆，环比增长88.1%、同比增长192.7%（含纯电动车1.7万辆、插电式混动0.2万辆）。1~5月，新能源汽车销售32.8万辆，同比增长141.6%。其中，乘用车28.2万辆，增长133.4%（含纯电动车20.8万辆、插电式混动7.4万辆）；商用车4.6

万辆，增长207.5%。

■ 轿车与SUV“双轮驱动”

5月乘用车产销分别为195.4万辆、188.9万辆，产销环比均有下降，同比双双增长(11.8%、7.9%)。主要品种轿车销94万辆，持续复苏，环比微增，同比增长12.1%；SUV增速有所放缓，售76.1万辆，环比下降6%，同比增长6.5%。前5个月乘用车销售990.1万辆，同比增长5.1%，增速比前4个月提升0.6个百分点。其中，轿车473.1万辆，增长4.8%；SUV422.7万辆，增长11.7%。

“SUV市场火爆，众多车企把重心放在SUV上；随着SUV市场的降温，车企重新把目光放回市场份额最大的轿车上。”中汽协权威人士这样评述。轿车和SUV双轮支撑乘用车市场平稳运行。

■ 客货两类商用车销量齐飞

5月，商用车销售39.8万辆，同比增长18.6%。客车销售4.7万辆，同比增长16.7%，其中大客0.9万辆，增长73.3%；中客1万辆，增长

86.6%。货车35.1万辆，同比增长18.9%。1~5月，商用车销售189.2万辆，同比增长9.1%，增速比前4个月有所提升，增速好于乘用车。客车18.4万辆，同比增长7.5%；货车170.8万辆，同比增长9.3%。

■ 汽车出口快速增长

海关总署数据显示：汽车(含底盘)5月出口10.1万辆，1~5月出口43.8万辆，同比增长25.4%；出口额374.8亿元人民币，同比增长15.1%。中汽协的汽车出口5月报交数为9.3万辆，环比微降1个百分点，但同比保持两位数增长(32.9%)。前5个月，汽车出口41.2万辆，同比增长30.9%。

■ 中国品牌份额三连跌

1~5月，中国品牌汽车(含商用车)销售616.9万辆，同比增长5.2%。其中，乘用车435万辆，增长4.0%；商用车181.9万辆，增长8.2%。中国品牌乘用车前5个月销售435万辆，同比增长4%，占乘用车销售总量的43.9%，下降0.5个百分点。

分点，主要受累于MPV持续低迷，导致乘用车(总体)市场占有率连续3个月下跌。SUV销售256.9万辆，增长12.8%，市场占有率60.8%，同比提升0.6个百分点；轿车销售100.2万辆，增长11.6%，市场占有率21.2%，提升1.8个百分点。

■ 小排量车份额下滑

受车辆购置税优惠政策退出影响，朗逸、轩逸、卡罗拉、速腾、桑塔纳、捷达、宝来、迈腾、帝豪和英朗等轿车十强1~5月销量132.3万辆，同比仅微增1.1%，市场占有率28.0%，同比下跌1个百分点，是小排量车市场份额持续下滑的一个突出反映。

1~5月，1.0升以下排量乘用车销售2.4万辆，同比下跌62.7%；1.0升至1.6升以下排量乘用车销量663.4万辆，同比微增3.4%。而1.6升至2.0升排量乘用车销量262.9万辆，同比增长高达10.5%。可见，小排量车市场份额下滑与用户消费升级也密切相关。
(据《新民晚报》)

中型豪华SUV 年中现洗牌趋势

传统意义上，6月、7月并不是汽车销售的旺季，但是，依然有实力选手在近期陆续上市。

吉利博越运动版车型进一步完善了博越的谱系；由于探歌的问世，一汽-大众终于有了SUV；不惧X3的挑战，奥迪Q5L将自己定位于全面越级的长轴距高档中型SUV；车坛“常青树”别克凯越焕然一新；如果见到了全新的CC，那么小众的美会成为接下来的热搜关键词……年中发布的这几款新车，都是车市的内涵派。

在自主品牌SUV中，博越运动版在车系中属于高配车型，新车整体风格与此前上市的普通版车型几乎完全相同。不过，与普通版车型相比，运动版车型配备了黑色车尾扰流板和红色的刹车卡钳。新车搭载1.8T高功率版发动机，最大功率和峰值扭矩分别为184马力和285牛·米，6速手自一体变速箱的配置经济实惠。

作为一汽-大众第一款SUV，T-Roc探歌专为年轻消费群体而生。这款在佛山工厂打造、与国产Q2L共线生产的SUV基于MQB-A1平台，全系搭载涡轮增压发动机，全新的DQ381湿式双离合变速器是它的技术亮点。一汽-大众为这款车

匹配了CSS的1.4T发动机，其最大功率为110千瓦，四驱版本也会同期发布。

已经8年没有换代的奥迪Q5，这次拿出的是加长款。宝马X3的国产结束了之前进口版本价格的制约，进口X3今年一季度销量为3709辆，亲民的国产版本势必大幅提升X3的销售。奥迪Q5今年1~5月销量为54518辆，奔驰GLC1~5月销量为53233辆。之前在中型豪华SUV市场中，奔驰、宝马、奥迪从未在中国直接参与竞争，这一局面从7月开始将彻底被改变。

全新奥迪Q5L已经在经销商店面接受预订，4765毫米的车身首开国产SUV加长版先河，是目前市场上空间最大的高档中型SUV。和之前Q5搭载的8速ZF变速箱相比，Q5L变成了7速双离合变速箱。

刚刚上市的别克全新一代凯越直接与桑塔纳和捷达竞争，新款凯越搭载的是别克全新一代1.3L自然吸气三缸发动机，发动机最大输出功率为97千瓦，峰值扭矩为133牛·米，与之匹配的是一款CVT无级变速箱，这也是别克首次使用CVT变速箱，新车的燃油经济性将会是核心优势。

值得期待的轿车车型还有即将上市的大众全新一代CC，经典的无框车门与掀背式设计，共同凸显了整车的优雅气质。全新一代CC搭载的是大众第三代EA888 2.0L涡轮增压发动机，提供1.5T、2.0T两种版本。其中，1.5T发动机首次在国内亮相，可参考国外版本高尔夫7的1.5T发动机动力总成。
(据《北京商报》)

当电动汽车遇到大雨 安全系数有几分

很多电子设备掉进水里，都会受到不同程度的损坏。对于电动车车主来说，进入雨季，驾驶纯电动车遇到积水严重的路面，他们同样会担心漏电的危险。那么，这是否会对车内乘员的安全构成影响？

尽管人们的这一担心不容小觑，但事实却并非如此。要知道，严谨的测试和严格的标准怎能不考虑车辆在各种环境下的安全呢？这里有必要说说，在关于产品防护安全级别中，拥有一个明确的指标：IP防护等级。

对于应用在新能源汽车上的动力电池而言，符合IP67标准是绝对要满足的条件，而IP67则可以解释为：防护灰尘吸入(整体防止接触、防护灰尘渗透)；防护短暂停留(防浸)。

与此同时，记者还通过4S店工作人员了解到，每辆车在上市前都要经过严格的环境测试，确保在不依赖任何防护措施的基础上，电芯本身要具备强大的抗压能力，例如穿刺、挤压、火烧等暴力测试流程。

此外，由于当前多数新能源汽车电池组被布置在底盘上，在行驶中更容易与水接触。为了让车辆在行驶中能够确保电池组的安全，生产厂家还为电池组提供保护框架，它可以针对电池组高压部分进行特殊绝缘保护，包括涉水、碰撞等外力可能对电池组造成的影响。

最后，软件系统层面同样是一道安全防护墙。车辆运行状态下，动力电池管理系统(BMS)通过对电池状态的监测，将提供高压触电保护、车辆碰撞断电保护、高压部件防水保护、高压漏电绝缘保护等。也就是说，只要有任何问题，系统都将在第一时间做出反应，提醒你时刻保持电池处于安全的状态。
(据《北京晚报》)

