



重压之下 上半年车市格局重塑

在刚刚过去的2018年上半年,随着政策、市场等多方面因素的变化,国内汽车产业逐渐进入加速调整的震荡期。一些在华表现不佳的国外车企加速了撤离的步伐,持续高速增长多年的SUV市场也出现了降温的趋势。而对美关税的增长,将对国内汽车市场产生多方面的复杂影响。

外资撤出

6月15日,北汽昌河官网发布公告称,昌河铃木经过股东双方友好协商,日方股东将其持有的所有昌河铃木股权转让给昌河汽车,并已获得政府部门批准。至此,昌河铃木将正式退出中国汽车历史舞台。

昌河铃木撤资的背后,是铃木在华销量的持续低迷。据了解,2017年长安铃木全年销量为86513辆,同比下滑26%,亏损8482万元;2017年昌河铃木全年销量为26370辆,环比下降42%。

对此,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,铃木的惨败在于没有跟上中国市场的快速调整。“中国市场快速变化,乘用车的转型升级以及新能源趋势,都令燃油微型车失去了市场。”崔东树说。

除了铃木,另一个日系品牌斯巴鲁在中国市场同样也铩羽而归。2011年,斯巴鲁销量达5.7万辆,在中国达到巅峰时刻。但是自2013年开始,斯巴鲁在华销量持续下跌,2017年全年销量3.1万辆,同比下降34%,不及预期目标的1/3,仅占中国市场份额的0.13%。近一年来,有关斯巴鲁将退出中国市场的传闻也一直不断。铃木曾在小型车市场独占鳌头,如今在中国市场却面临失意退场的前景。事实上,因为在华发展不利,不少国外汽车品牌今年纷纷陷入了“退出中国”的传言之中,其中包括长安DS以及郑州日产、斯巴鲁等品牌。

业内人士表示,在如今消费升级趋势的带动下,中国的汽车市场已经进入一个快速调整期。从之前退出中国市场的双龙、欧宝到此番黯然离开的铃木,这种变化正在加速进行。随着竞争加剧以及新竞争者的人局,将会有越来越多所谓的国际汽车品牌黯然离场。

SUV热度正在褪去

全国乘联会的数据显示,2018年4月,全国轿车销售92.3万辆,同比增长10.5%;SUV销售75.3万辆,

同比增长10.4%。5月,全国轿车销售92.6万辆,同比增长5.4%;SUV销售74万辆,同比增长3.9%。SUV增速再次落后于轿车,而且差距拉大至1.5%。据了解,国内SUV的高速增长始于2007年,那一年,SUV的同比增长率达到了惊人的107.7%,之后虽然经历过起伏震荡,但是至2015年,SUV市场的年均增长率达到了46%。进入2016年后,SUV市场的增长速度有所放缓。

与此同时,SUV占乘用车的总体比重也取得了快速提升。2003年,全国汽车市场年总销量为220.1万辆,其中SUV的销量仅为14万辆,占比6.3%。而到了2016年上半年,SUV的市场占有率达到巅峰,这一年前7个月,车市总销量为1173.9万辆,其中SUV的占比达40.1%。

近两年来,过去高歌猛进的SUV热度正在褪去,市场增幅已经从此前30%~50%的速度回落到去年的百分之十几,今年一季度更降低到10%以下。崔东树表示:“SUV增速被轿车反超并不是一个偶然现象,而是一个标志性的转折点。今后,SUV暴涨的局面将很难再出现,而轿车市场的优势会逐渐被巩固。”

进口车涨价

6月16日,国务院关税税则委员会发布公告称,7月6日起,将对原产于美国的汽车等545项商品加征25%的关税,这意味着产自美国的进口车型关税将上升至40%。

据统计,2017年,我国从美国进口整车28.02万辆,占全年整车进口量的22%。业内预计,本次关税调整,对特斯拉、林肯等美国品牌进口车型将产生影响。同时,对奔驰、宝马、英菲尼迪等在美国生产又进口到中国的车型也将产生不小的冲击。

尽管对美国产的进口车市场加大了涨价预期,但截至目前,各品牌厂商并未对此次关税上调作出回应。记者调查发现,各家车企均未对关税调整予以价格上的回应。

目前,不少进口车经销商已达成了涨价共识。崔东树表示,对美国造进口车加征关税,将严重影响美国品牌车及产自美国车型的竞争力,从而给非美进口汽车品牌提供抢占市场份额的机会。这也给进口车品牌敲响了警钟,在美车企或将考虑加速国产化进程,这无疑将使进口车市场进入深度调整阶段。

(据《北京商报》)

后续价格走高

30多款美国产进口车将受影响

6月15日,美国政府发布了加征关税的商品清单,将对从中国进口的约500亿美元商品加征25%的关税,其中对约340亿美元的商品自2018年7月6日起实施加征关税措施。上述商品中,汽车类商品涉及28项,范围涵盖越野车、小客车、货车、变速箱及零件等。

受此影响,本周五,多款美国产进口车价格面临上涨。受7月1日降关税和7月6日对美进口车加征关税两个消息叠加影响,今年的进口车市场显得格外微妙。

7月6日起,美国产汽车关税将从15%上涨到40%,非美国产汽车仍然执行15%的进口车关税税率。此次关税调整,针对的是所有美国进口汽车,福特、凯迪拉克、雪佛兰、别克、JEEP等美国品牌的大多数车型已经实现全部国产化,并不受关税调整影响。不过,像特斯拉、林肯、宝马X4、X5、X6及部分M系列,奔驰GLS、GLE和R级以及英菲尼迪OX60等共计30余款在美国生产并进口到国内的车型会受到冲击。

据美国媒体

预估,宝马每年将多花9.65亿美元的关税,戴姆勒奔驰则将达到7.65亿美元。

进口关税提高,汽车厂商肯定会将汽车指导价格提高。其中,林肯和特斯拉全系车型将面临价格上涨。以一辆排量为3.0L、完税价格为40万元人民币的车型为例,以前关税税率为25%时,关税为10万元、消费税为6.8万元、增值税为9.65万元,总成本为66.45万元。关税加征25%,调整后的关税则为20万元、消费税为8.2万元、增值税为11.6万元,一辆车的总成本比之前增加了13.35万元。比如特斯拉的Model S(75kWh),加征25%关税之后,售价也将比现在的价格增加将近14万元人民币。

即使利用7月1日~6日之间的关税差,销售机构加速突击销售部分进口车辆,留给汽车企业的时间也不多了。毕竟海关调整关税需要一些时间,况且7月1日到6日只有5个工作日,实际集中报关天数少于5天。可以预见,今年下半年,美国进口车的市场价格将会进一步走高。

(据《北京商报》)



手机扫码即可驾驶出行,心有多远,路就有多长。随着智能技术和商业模式的完善,解决限号和出行难题的共享汽车逐渐火了起来。有数据显示,未来5年,汽车分时租赁市场将以超过50%的增幅发展。

“出生”已有一段时日的共享汽车,如今更注重创新、更着眼于盘活存量、更瞄准消费升级。

新华社发 朱慧卿作