

我国新能源汽车行业发发展现状及未来发展趋势分析

(一)2017年市场回顾

1.去年1~10月新能源汽车销量同比增速达45%

根据数据显示,去年1~10月我国新能源汽车累计销量49万辆,同比增长45%。纯电动乘用车除1月份销量下滑外,其他月份基本保持同比40%以上的增速,其中10月份销量6.5万辆,同比增长102%,累计销售31.4万辆,同比增长78.5%,占总销量的64%;插混乘用车销量7.9万辆,同比增长16.8%,新能源乘用车全年销量将超50万辆。新能源商用车包括客车和专用车,共销售9.7万辆,同比仅增长3.9%,主要是因为客车销量同比大幅下滑。

2.A00级车占主导地位

在纯电动乘用车总销量高速增长的同时,我们也能明显看到A00级车型占的市场份额在逐渐走高。2016年,A00级车型占比43.6%。而在去年前三个月中,A00级纯电动乘用车销量19.74万辆,占比65.7%。销量排在前两名的北汽EC系列和知豆D2均为A00级乘用车。目前纯电动乘用车市场还处于市场开拓阶段,而A00级车补贴后价格区间为5~8万元,价格比较便宜,更容易被消费者所接受。预计随着A00级车型的热销,消费者对新能源乘用车的接受程度会逐步提高,为未来A级以上车型的销售打下坚实的基础。

(二)新能源汽车市场展望

1.新能源乘用车已能满足基本需求且使用成本低

根据2017年中国六个城市新能源汽车消费者调查结果显示,目前消费者购买新能源乘用车的主要用途包括上下班代步、接送家人/孩子、生活娱乐、中短途旅行、看望父母和走亲戚等,已经能够覆盖消费者的基本需求。对于消费者而言,传统车辆的主要使用成本取决于汽油价格,而新能源乘用车的主要使用成本取决于电费价格。从全球市场来看,我国居民用汽油价格处于世界中等水平,但是我国居民用电价格比主要发达国家都要便宜,分别为欧盟、日本、美国的居民用电价格的22%、31%、67%。我国汽油和电费的价格比为47.5,而欧盟、日本、美国的分别为15.8、16.20.8。与欧盟、美国、日本相比,在我国实现新能源乘用车替代传统汽车,能够更大幅度降低车辆的使用成本,具有天然的市场优势。未来车型将从A00级逐步向A级车型过渡,新能源乘用车的续航里程、车载空间等性能会有更大幅度的提高。

2.新能源乘用车渗透率低,空间广阔

预估今年新能源乘用车销量在50万辆左右,则从2012~2017年,新能源乘用车销量复合增长率达到119%。但是从整个乘用车市场来看,2017年前十个月新能源乘用车销量为37.7万辆,占乘用车市场份额的1.99%。预计到2020年,乘用车总销量将达到2500万辆,而新能源乘用车年销量大概在169万辆左右,市场渗透率仅6.7%。随着消费者对新能源乘用车接受程度的提高,新能源乘用车性价比将逐步提高,预计从2017~2020年,新能源乘用车销量将维持高速增长,复合增长率大概会超过50%。同时,以城市公交为主导的客车市场将复苏,专用车市场将继续放量。2018年我国新能源汽车总销量预计将超过90万辆。

(据中国产业发展研究网)



项目介绍:

周口众恒新能源汽车物流园项目位于周商大道与太昊路两大主干道的交叉口向西500米路南,南距宁洛高速商水出口2公里,西距机西高速入口6公里。此项目是周口川汇区政府重点工程,川汇区2017年招商引资项目,由周口众恒集团重金打造。占地150亩,是周口唯一一个集传统汽车和新能源车型于一体的综合车城。有“4S店品牌店集群、二手车交易区集群、新能源车型集群”三大功能板块,另周边具备相关功能配套设施:车管所、车辆检测、装潢维修、小区住宅、写字楼、大型商场等商业配套。

周口众恒新能源汽车城

地址:周商大道与太昊路交叉口向西500米路南

买新能源汽车,就到众恒新能源汽车城

广告