



智能网联汽车时代呼之欲出

2020年 智能汽车新车占比将达到50%以上
2025年 新车基本实现智能化

日前,工业和信息化部与国家标准委联合发布《国家车联网产业标准体系建设指南》,提出到2020年基本建成国家车联网产业标准体系。而由中汽协发布的《中国汽车工业发展年度报告(2018)》指出,智能网联汽车将成为新常态下中国经济增长动能转换的重要引擎。

智能网联汽车市场前景诱人

据不完全统计,2017年智能网联汽车领域共完成融资金额超过400亿元。车联网领域在2016~2021年的年复合增长率将达22.9%,将是物联网领域成长最强劲的市场。而据另一市调机构BI Intelligence的预测,到2020年,全球联网汽车的市场保有量将达3.8亿台,全球联网汽车的销售量将从2016年的2100万台增至9400万台,市场占比将达82%,2020年智能网联汽车市场的规模可达到1000亿元以上。

面对这一庞大的市场“蛋糕”,各大车企、互联网大佬等纷纷争相布局这个千亿级市场,抢滩智能汽车大开发的阵地。在刚结束的2018亚洲CES展上,互联网企业百度宣布正式推出Apollo2.0,并向用户开放。福特、戴姆勒等欧美汽车巨头及英伟达、英特尔等科技巨头约100家企业也加入了该计

划。同时,日本本田与韩国现代也宣布加入百度自动驾驶开发联盟。

与此同时,大批互联网公司涌入国内市场,以跨界合作方式切入智能网联汽车领域,上汽、北汽、长安、广汽等传统车企开始研发、测试和推出智能网联车型。广汽研究院与腾讯云达成合作协议、百度与北汽战略合作、长安汽车联合阿里巴巴……中国智能网联汽车产业正在以产业联盟、跨界融合的态势快速发展。

智能网联汽车上升为国家战略

目前,从国家层面到企业层面,无不把智能网联汽车列入头等计划。在这一轮汽车进化的世纪之战中,我国是少数把这一目标上升为国家战略的国家之一。我国政府此前发布的《中国制造2025》已经明确将“节能与新能源汽车以及智能网联汽车”列为十大重点发展领域之一。国家制定的《新一代人工智能发展规划》也提出,加强车载感知、自动驾驶、车联网、物联网等技术集成和配套,形成我国自主的自动驾驶平台技术体系和产品总成能力。

智能网联汽车的快速崛起是诸多因素催化的结果。其一,传统汽车的人为驾驶决定了汽车的安全问题无法完全规避,倒逼着

智能网联汽车的出现。其二,交通压力、环境污染等问题日益严重,每年我国因交通拥堵带来的经济损失高达2500亿元,机动车排放污染物超4400万吨。智能网联汽车的发展不仅是车辆产品革新和产业生态变革,更是解决当前汽车社会交通通行效率低下、道路安全问题突出、资源环境压力巨大等问题的有效途径。

不久前,中国智能网联汽车产业创新联盟宣告成立,行业协会、车企、互联网企业、科研院所参与其中。业内专家预言,智能网联汽车的发展既是大势所趋,更是中国汽车业发展的重大机遇。

全自动驾驶并不遥远

根据国家发改委在今年1月份发布的《智能汽车创新发展战略(征求意见稿)》,到2020年,智能汽车新车占比将达到50%以上,其中有条件驾驶(L3)以上占比10%以上;到2025年,新车基本实现智能化,高级别智能汽车实现规模化应用。看起来遥不可及的智能汽车,正以高速发展的态势入侵我们的生活。正如广汽集团总经理冯兴亚所言:“智能网联汽车的发展比我们想象的要快。”

我国发展智能网联汽车具备较好基础和战略优势。我国新能源汽车发展取得了显著成效,中国品牌汽车在数量、质量上明显提升,为智能网联汽车发展奠定了坚实的产业基础。同时,我国移动互联网等领域涌现出了一批国际领军企业,支撑汽车智能化、网联化发展的信息技术产业实力不断增强。更重要的是,政策体系逐步完善,能够较好地统筹协调通信、导航、路网等基础设施建设。智能汽车早已不是未来概念,逐渐呈现出实用化趋势,离我们不再遥远。

从目前各大车企与互联网巨头公布的计划看,2020年将成为无人驾驶车辆商业化元年,并从此进入爆发式增长,车联网和辅助驾驶系统等相关产业有望率先受益。虽然目前智能汽车还处于辅助驾驶阶段,但随着汽车产业各个层级间技术的逐步成熟以及层级间不断地润滑打通,相信在不久的将来,全自动驾驶将真实地出现在我们的生活之中。

(据《新民晚报》)



资料图片