

# 砥砺奋进 转型升级

## ——改革开放 40 年中国制造加速迈向“中高端”

■新华社记者 张辛欣 安娜

改革开放 40 年来,抓住创新、品质、开放等关键词,中国制造形成了完整的制造业体系,创新成果持续涌现,正逐步摆脱“世界工厂”的符号。在实现高质量发展的征程中,尤须加速转型升级,迈向全球价值链中高端。



### 科技 重新“定义”制造

上百台 KUKA 机器人同步作业,各司其职的机械手流畅衔接,可实现多款不同车型同时生产……在吉利汽车智能车间,智能化操作流程改变着人们对传统汽车制造的认知。

从联合两名工程师,拿着几项专利创业,到今天在全球有近两万名研发工程师,如今的吉利不仅成长为全球汽车集团,更用智能打开发展空间。“有技术,才能有产业,才会有商机。”吉利控股集团董事长李书福说,吉利正加大研发中心建设和投入。

一个企业要突破发展瓶颈,根本的出路在科技。一国制造要解决深层次矛盾和问题,同样离不开技术的革命。

改革开放以来,从发挥劳动力、土地等成本优势,承接全球制造业转移到自主研发、创新突破,中国制造逐步从低端加工制造向高附加值迈进。

“复兴号”高铁、神舟飞船……一件件“中国重器”是自主创新的见证,一批中国品牌逐渐成长,代表着消费升级和产业转型的产品不断推出。

也应清楚地看到,和制造强国相比,我国仍存在差距,制造业发展仍有一些长期性、结构性问题亟待解决。

“在全球经济格局大调整的当下,中国制造处于新的关键时期,尤应用创新重塑动力。”工信部部长苗圩说,未来将引导先进制造重大生产力布局,让创新成果加速落到产业中,推动中国制造向智能化迈进。

### 质量 助力产业升级

没有优良品质,制造强国就立不起来。从追求数量到注重品质,改革开放 40 年来,抓住质量建设这条生命线,中国制造正进行一场“品质革命”。

青岛登州路 56 号,青啤博物馆内,一只带毛刷的啤酒瓶被摆放在显要位置。1978 年的一天,从洗瓶机上偶然脱落的毛刷在出口产品中被发现,引起“轩然大波”。正是这次事件,让青啤人深深记住“质量即生命”。

如今,酿酒用的大米必须是脱壳 3 天内的新鲜米;生产现场酿造水每隔两小时就得品尝一次……围绕质量的改革与创新让青啤守住了“金字招牌”,拓展了影响力。

品质创新、优化供给,中国制造向着符合产业升级和消费升级的方向前行。

在杭州的万向钱潮智慧工厂,这样一幅场景令人印象深刻:只需向电脑输入指令,便可智能追溯每个单品的生产信息。万向集团董事长鲁伟鼎说,这套智能系统可实现产品质量全生命周期管理。

引入智能技术,包括万向在内的诸多品牌实现了升级。工信部调研显示,制造业产品质量合格率逐年上升。通过去除低效产能、实施技术改造,产业和区域发展的质量逐步向好。

追求品质的路还很漫长。应该看到,我国工业产品在一致性、稳定性和使用寿命方面与国外先进水平仍有差距。

正视问题,方能前行。中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧说,中国制造将以质量为先,抓住产业提质增效和区域协调发展关键点,带动制造业整体转型。

### 开放 融入全球贸易体系

不久前,小牛电动在巴黎卢浮宫发布了两款高端电动车新品,引发海外市场的关注。

这家成立仅 4 年的国产电动摩托车品牌,凭借设计和制造荣获包括德国红点奖在内的五项世界奖项,在海外有超过 650 家网点。牛电科技 CEO 李彦说,小牛电动将与全球共享出行平台合作,满足海外用户的需求。

小牛电动身上,有着很多中国制造企业的身影。它的成长历程也印证了我国制造业走向世界的“方法论”——践行开放与合作,发展成果为全球共享。

改革开放 40 年来,在开放与合作中,中国融入国际分工体系,成为制造业生产和出口大国。随着开放不断深入,中外互惠合作的范围、层次和方式不断拓展。

一方面,大量外资企业“引进来”,投资重点从加工制造逐步拓展到计算机、智能制造等高新技术领域。另一方面,越来越多的中国企业“走出去”,从基本建设到成套装备、制造服务,为当地带去资金、技术和产品。

截至 2017 年底,仅中国企业在境外经贸合作区累计投资就达到 307 亿美元,为当地创造就业岗位 25.8 万个。

面向未来,中国制造不会靠封闭来保护竞争力,也将在不断扩大开放中找准价值链新坐标。

——2018 年取消专用车、新能源汽车外资股比限制,2020 年取消商用车外资股比限制;

——推进与“一带一路”沿线国家在智能制造、工业互联网、5G、车联网等领域的交流合作;

——大幅度放宽市场准入,创造更有吸引力的投资环境,加强知识产权保护……

“方向很明确,就是要实现全面开放。”苗圩说,将进一步扩大开放领域,提高政策透明度和稳定性,持续改善营商环境,为全球消费者提供美誉度更高的产品。

(新华社北京 7 月 22 日电)

## 新华时评

# 保护疫苗安全的高压线一定要带高压电

■新华社记者 刘硕

国家药品监督管理局近日通报,在飞行检查中发现,长春长生生物科技有限责任公司冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假等严重违反《药品生产质量管理规范》的行为。这是该企业继去年 10 月被发现一批次百白破疫苗效价指标不符合标准规定之后,在不到一年的时间里,再次出现严重违规行为。

作为与老百姓生命和健康安全紧密相关的领域,疫苗行业在生产、运输、储存、使用等任何一个环节都容不得半点瑕疵。同时,也对构建更

加完善的监管制度、更严格的惩戒体系、更畅通的信息发布机制提出更高的要求。

我国是世界上最大的疫苗生产国,年产能超过 10 亿剂次,是世界上为数不多的能够依靠自身能力解决全部计划免疫疫苗的国家之一,国产疫苗约占全国实际接种量的 95% 以上。近年来,我国逐步构建起日益严格的疫苗安全标准和生产监管体系,并且于 2011 年、2014 年两次通过世界卫生组织(WHO)的疫苗国家监管体系评估。已有国产疫苗通过 WHO 产品预认证,联合国儿童基金会、全球

疫苗免疫联盟陆续采购这些疫苗用于其他国家的疾病预防控制。但仍有疫苗安全事件发生,更有甚者存在故意造假行为,这对行业监管提出了严峻挑战。

对疫苗企业的任何违规行为,不论大小轻重,监管部门都必须从严从快惩处,并做到举一反三,针对发现的问题,认真查找和弥补存在的风险漏洞,进一步加强制度和体系建设,完善监管于生产、销售、运输、仓储、注射等每一个环节,尤其要从源头上防止企业违规行为的发生。

疫苗生产企业承担疫苗质量

安全主体责任。针对企业故意造假的恶劣行为,要建立严格的惩戒体系,让企业为失信和违法违规行付出沉重代价。涉事企业长生生物并非第一次出现问题。对疫苗这类全社会高度关注的行业,务必要建立行刑衔接制度,对违法违规企业“零容忍”,决不姑息纵容,建立带电的“高压线”。这就要求有关部门及时完善相关法律法规制度,加大处罚力度,例如建立一次违法终生禁入行业等制度,让违法者倾家荡产,真正让制度发挥强大的震慑作用。

(新华社长春 7 月 22 日电)