

# 暑假「出逃」 「淘」出实惠



## ●“淘”出便宜机票

出行首先要考虑机票和酒店。机票和酒店是最近几年在线App应用竞争最为激烈的领域，大家非常熟悉又常用的携程、飞猪、Booking等就不多说了。相比之下，实用又实惠的搜索引擎更能找到最实惠的方案。

### 1.天巡

这是一款更适合于国际机票和酒店的搜索引擎，已经有中文版了，可以直连官网链接，检索出各种机票加酒店方案。

### 2.iGola 骑鹅旅行

这个是地地道的中文机票搜索引擎，名字源于童话《尼尔斯骑鹅旅行记》，跟天巡有一拼，很适合国人的搜索口味，可直接出票。

## ●“淘”出多倍积分

对于喜欢“薅羊毛”的消费者，消费之外还能赚积分，是他们热衷干的事情。普遍而言，积分消费不外乎是航空飞行积分、酒店会员积分以及银行卡消费积分。

从最近几年的趋势看，航空飞行积分换领整体有点“抠门”，多家航空公司俱乐部纷纷调整积分政策，别说是飞行双倍积分，就算是正常飞行积分也是算得很“精”。酒店会员积分倒是有许多诱人的政策，大有“住几晚送几晚”的可能。另外，国内银行一直鼓励出境游消费，多刷卡就有机会从积分上“回血”。

### 1.酒店积分

各大星级酒店集团活动很多，比如IHG集团的“先行者”，每个

### 3.Priceline

如果你英文足够好，可以使用该款搜索引擎。除了常规预订方式之外，它最大的特色是可预先告知目的地的大致位置，但不确定具体是哪一家。可自主报价，报价合适即成交，比正常预订的价格低，但是要碰运气。

### 4.Kayak 客涯

这个可以说是美国版的“去哪儿”，现在推出中文版了。老实说，它的优势区域主要在北美地区。

季度都针对不同的人设置任务等待完成，比如住多个晚上送分、周末住宿送分等。出游一次连续住几个晚上，“任务”完成得好的话，会有额外积分赠送，足够留着下一次兑换免费房间或者其他消费品了。

### 2.银行卡积分

出游会经常刷卡消费，银行卡积分可以用翻倍来形容。浦发AE白金卡有5倍积分，支付宝、微信都有积分，消费者刷得很积极。以中国银行为例，白金卡一直都有境外消费双倍积分政策，满足一定条件的境外刷卡还有返现。有的卡在不同地区、不同时段也有促销，比如民生银行蓝精灵JCB白金卡，在日本消费的时候就有很多折上折活动。

而且，最近几年银行卡消费的实惠程度已经从传统购物消费延伸到租车、租赁WiFi优惠等，甚至还有机场免费接送机服务。

## ●“淘”出上佳出游宝贝

“出逃”之前需要“淘”出很多装备，去海滩玩、去登山、去野营、去自驾的需求都不同，装备自然因人、因时、因地而异。老实说，“出逃”装备涉及面太广，几乎很难一网打尽，但是，很多细分电商频道给了人们更多的选择。

在综合性电商当中，京东、苏宁易购、天猫等都开辟了主打户外的消费频道。更多的还是那些垂直于户外出游或者出境游装备的电商或者互联网社群，其中的电商功能能够满足出游需求，社群当中还会有很多人的评价可供参考。

### 1.综合电商专属频道

出游消费增多，电商针对出游者推出了鞋、服以及附属产品（比如户外照明、望远镜、帐篷、登山设备、冲浪潜水、极限户外甚至是救援装备等），汇集了当前的主流品牌产品。比如京东商城和淘宝上的“运动户外”以及“生活旅行”频道，几乎满足了出游的所有需要。

暑假是“出逃”的时节，赶在大家都争相“出逃”的时候，潇洒“逃”一回，放松身心，尽情享乐。看看朋友圈，满眼都是从神州大地到世界各地的出游照片，一年一度的暑假“出逃盛宴”来临啦。每一次“出逃盛宴”同时还是一场“淘宝盛宴”，除了旅途中的消费，淘土特产、淘纪念品、淘奢侈品……“逃”的过程中顺带“淘”一把，狠狠地把自己的消费欲望释放一下。

好好规划一下，选择一些好的帮手，来一场实惠又逍遥的暑假“逃跑”计划，不，是暑假“淘宝”计划。

### 2.垂直渠道

在出游类的垂直细分领域，以8264专业论坛较为出名，这是户外玩家们经常汇集的地方，约驴友、晒照片、分享攻略，其附带的电商功能还可以找到合适的出游装备。此外，垂直类的户外品牌如凯乐石商城，有各种流行时尚出游装备。手机中的“行装”App应用，也是出游装备的荟萃之地。

## ●“淘”出当地消费攻略

出游就是从自己待腻了的地方到人家待腻了的地方，可以说，绝大多数人都是去一个“人生地不熟”的地方。那里有什么美食以及景点，还真是要事先做点功课。有了手机之后，很多消费不用提前做攻略了，到那儿再查，简直是如虎添翼。哪里有好吃的、好玩的，哪家店口碑好，都可以用手机查询到。

### 1.大众点评+美团

国人最为常用的大众点评和美团，在出游的时候同样能派上用场。运营商李先生说，他去年去捷克、今年去泰国，都是用大众点评来找好吃的。

### 2.猫途鹰 TripAdvisor

猫途鹰跟大众点评类似，覆盖了190多个国家的酒店、景点、餐厅，尤其是出境游更适合。它最大的特点就是有评论，据说有着全球旅行者5亿条真实的旅游点评。如果外语好的话，还可以看“老外”的评论。

### 3.Yelp

Yelp是美国最大的点评网站，早在2004年就成立了。跟大众点评类似，Yelp囊括了各地的餐馆、购物中心、酒店、旅游等领域的商户，用户可以在Yelp网站中给商户打分、提交评论、交流购物体验等。从区域范围来说，Yelp在美国等地更为实用一些。

（据《羊城晚报》）