



今年上半年乘用车销量破千万

SUV风光不再

近日,全国乘用车市场信息联席会发布了我国乘用车上半年的销量数据:2018年1~6月份,全国狭义乘用车累计销量1097.4万辆,同比增长4.0%。虽然上半年的销量是同比正增长的,但最后一个月的销量情况却难以让人满意,更是出现轿车、SUV、MPV三个细分市场一起同比下降的情况。正所谓时势造英雄,尽管SUV的风光不再,却让一些车企脱颖而出。

上半年乘用车销量高开低走

今年上半年,我国乘用车销量呈现高开低走的趋势。总体来看,今年1~6月份,全国狭义乘用车销量为1097.4万辆,同比增长4.0%,开头几个月销量势头良好。今年1月份,我国乘用车市场迎来了开门红,零售量为224.8万辆,同比增长8%;新能源车销量达3万辆,同比增长4倍多。不过到了6月份,全国狭义乘用车销量为168.7万辆,同比下降3.1%,环比下降6.4%。而且,6月份几乎所有的细分市场销量同时下降,其中轿车销量为87.1万辆,同比下降0.7%;SUV销量为68.8万辆,同比下降4.4%;MPV销量为12.9万辆,同比下降11.5%。

出现这样的情况,全国乘用车市场信息联席会分析认为有偶然因素的影响,包括端午节和世界杯的因素;此外,7月份关税调整的预期,虽然车企及时调整了指导价格,但由于成本因素的约束,6月份进口车消费暂时停滞,观望情绪对国产车也有一定的传染效应。值得一提的是,美系车6月份的零售量同比大降28.0%。相比之下,德系车和日系车6月份的零售量较同期增长3.0%。

“南北大众”齐领先

从狭义乘用车批发销量来看,今年6月份的前三名分别是上汽大众、一汽大众和上汽通用,销量分别为17.7万辆、14.9

万辆、14万辆。从目前公布的数据来看,上汽大众表现突出,上半年累计销量为1077728辆,同比增长10.07%,远远超出上半年整体销量的同比增长速度。此外,上汽通用五菱上半年的销量也超过了100万辆,达到1063973辆,同比增长2.88%。上汽通用方面,虽然上半年同比增长也达到了8.62%的幅度,不过销量并没有突破百万辆,累计销量为947847辆。

日系车表现依然强势

从合资品牌方面来看,日系车的表现最为强势,而且呈现出集体上升的趋势。首先是广汽本田方面,上半年实现累计销量335433辆,同比增长6.3%。帮助广汽本田取得良好成绩的有多个车型,在刚过去的半年里,小型车飞度(FIT)上半年累计销量为53457辆,同比增长58.5%;雅阁累计销量为71186辆,6月份销量为14443辆。另外,缤智、凌派、奥德赛、冠道的销量全部都是正增长,这让广汽本田上半年得以取得良好的成绩。

另外,广汽丰田方面增长更为突出,今年1~6月份的销量为25.54万辆,同比增长16.37%,完成了年度50万辆目标的51.08%。出现增长的还有马自达,近日,马自达(中国)企业管理有限公司公布了2018年上半年马自达品牌在中国市场的销售业绩(零售)。据了解,马自达两大销售渠道1~6月份的销售情况分别为:一汽马自达销量为59070辆,同比增长0.4%;长安马自达销量为86772辆,同比增长13.1%。

日产中国也公布了其中国区的销售业绩。据了解,东风日产及东风启辰均创下6月份最佳销量纪录和1~6月份最佳销量纪录。日产轩逸、奇骏、逍客、天籁、楼兰、劲客以及启辰D60、T70和T90等核心车型推动了日产汽车销量的增长。

韩系车上半年发挥正常

去年由于受到“萨德事件”等因素的影响,韩系品牌北京现代与东风悦达起亚的表现可谓一片惨淡。不过到了今年,这两家跌至低谷的车企终于重回正轨。近日,东风悦达起亚正式公布了2018年上半年的销量数据:1~6月份累计销售汽车172323辆,同比增长33%。其中,轿车阵营与SUV家族累计销量占比分别为58%和42%。据媒体报道,北京现代今年上半年完成了38万辆的销量,尽管看上去远没有过去跨越百万辆销量的时候成绩突出,但也实现了同比增长25%,可见其正在慢慢恢复正常。

值得一提的是,现代起亚是今年世界杯的官方赞助商,对营销起到了很大的助力。据了解,今年下半年东风悦达起亚还将推出多款新车,包括K5插电混动、都市小型SUV奕跑,还有1款小型SUV纯电动车,另外,KX3、KX5等车型也将陆续投放市场,其中新能源车成为重头戏。

自主品牌吉利大出风头

从今年上半年自主品牌的销量来看,吉利的风头最劲。根据吉利官方发布的数据,今年上半年,

吉利汽车总销量达到了766630辆,同比增长44%,目前已完成全年158万辆销量目标的49%。今年上半年,吉利博越、帝豪GS、帝豪GL等3.0代产品全部完成了最新产品的迭代升级。得益于吉利“博”字辈、帝豪家族、远景家族三大产品序列同步发力,吉利汽车在终端市场始终呈现高增长态势。值得注意的是,6月份领克01的销量再创新高,达到了9247辆,上市7个月以来,累计销量已达52264辆。可见,吉利目前的发展势头不仅仅依赖于某款车型,而是得益于比较全面的发展。

相比之下,长城、长安这些曾经在销量上与吉利并肩的车企目前已经落后,其中,长城上半年的销量为47.15万辆,增长2.34%。受上半年销量的影响,许多自主品牌车的销量都出现了下降,包括江淮、江铃、海马、东风等,上半年的销量同比都出现了负增长。

(据《羊城晚报》)

