

落实最需担当 问责也是尽责



■吕晓勋

广东多名厅级干部“假装治污”被问责,贵州通报4起落实主体责任不力被问责典型问题,江西开展扶贫领域专项治理问责1180人……《中国共产党问责条例》(以下简称《问责条例》)颁布实施两周年之际,各地公开曝光部分落实管党治党主体责任和监督责任不力被问责的典型案例。坚决的处理态度,果断的处理措施,再次彰显了有权必有责、有责要担当、失责必追究的鲜明政治导向。

推进真抓实干,必须有严格的问责机制作保障。党的十八大以来,随着

党规党纪的笼子越扎越紧,“责任”二字在广大党员干部心中的分量更加吃重。尤其是《问责条例》颁布实施以来,中央坚定不移推进全面从严治党,无论是对整治“四风”不力的问责,还是对环保领域的终身追责,抑或是对脱贫攻坚贯彻不坚决不到位的问责,等等,都在推动问责工作向纵深发展,也从根本上改变了一些党员领导干部对自身管党治党责任认识不清的状况。

“以前工作没抓好、干部出了事,很少会把账算到领导干部头上;现在如果有职不履、有责不担,少不了‘挨板子’。”最近,有干部这样描述《问责条例》带来的深刻变化。的确,如今干部不担责、不尽责,就要被问责,而且是“失责必问、问责必严”。由此来看,要求领导干部认真学习、严格执行《问责条例》,不仅仅是为了严肃党纪、落实责任,更重要的意义在于帮助他们更深刻地认识、理解权力和责任的相

互关系。权力就是责任,责任就要担当。无论何时,干部都要将责任扛在肩上,做到知责、尽责、负责,敢抓敢管,勇于监督。

在干事创业过程中,有些人认为,问责是搞“事后算账”,限制了干部的作为空间,这显然是曲解了《问责条例》的本意。事实上,问责本身不是目的,通过强化责任追究,约束不作为、整治乱作为,从而唤醒干部的责任意识,激发其担当精神,才是问责的价值指向。实践证明,哪个地区或部门的领导班子特别是一把手勇于担当尽责,党的领导就坚强有力,就能联系实际把党的路线方针政策落到实处。可以说,正是“问责一个、教育一片、震慑一方”的作用充分发挥,推动了全面从严治党向纵深发展。

《问责条例》是管党治党的利器,但能否发挥威力,关键还看各级党组织和领导干部是否有勇气较真碰硬。

现实中,一些地方、部门和单位仍然存在管党治党责任虚化、表态多落实少、压力传导不到位等问题,既消解了问责的效力,也让原本可消灭于萌芽状态的矛盾隐患发育成现实的威胁。落实最需担当,问责也是尽责。“瞪起眼来”真问责、严问责,对责任人员应追尽追、一追到底,才能防止“制度空转”,促进党的纪律执行到位;真正拧紧责任螺丝、完善责任链条,促进党员干部履职到位,最终促使问责制度化、常态化。

习近平总书记指出,“只要真管真严、敢管敢严,作风建设就没有什么解决不了的问题。”当前我国正处于一个大有可为的历史机遇期,管党治党比以往任何时候都需要决心和勇气。把该担的责任担起来,把该打的板子打下去,我们必能不断纯洁党的肌体,最大限度凝聚发展力量,以新担当新作为,创造属于新时代的光耀业绩。

画中有话

绕过

100元收购的身份证、电话卡、银行卡和U盾组成的“四件套”,通过快递“内鬼”以2000元倒卖给全国乃至境外的诈骗团伙,用于收取、转移和洗白赃款,逃避公安机关对资金链的追查。

近期,深圳警方破获一个特大网络诈骗案网络,抓获110名犯罪嫌疑人。记者追踪调查发现,犯罪嫌疑人收购身份证复印件或以假身份证批量办理手机卡,买卖、持有大量银行卡,导致手机卡实名制、银行卡限卡令及账户实名制等在实际操作中落空。 新华社发 朱慧卿 作

暖评

“把危险留给自己”

【人物】“男神潜水员”官东

【故事】2015年6月1日21时30分左右,“东方之星”号客轮在长江湖北监利段翻沉。6月2日,海军工程大学潜水分队队员官东主动请缨参加救援,作为第一批潜水救援力量投入战斗,多次潜水并从沉船中成功救出两名幸存者。为救出第二名幸存者,他让出带面罩的潜水装备,自己险被急流冲走,浮出水面后双眼通红、鼻孔流血。因为救人壮举,官东被记一等功,并被评为“全国敬业奉献模范”和“感动中国”2015年度人物。去年,从海军大连舰艇学院毕业的官东,主动申请回到海军工程大学“抗洪抢险英雄潜水分队”工作,继续在潜水岗位上发光发热。

【点评】

一场与时间赛跑的生命救援中,官东凭借出色潜水技术和勇敢精神品质一连救出两名幸存者。危急时刻,他“把希望给了别人,把危险留给自己”,被网友亲切地称为“真正男子汉”“男神潜水员”。

很多人应该都还记得那张官东在救援结束后行军礼的照片。他举起右手行军礼,浑浊江浪衬托下,尤显脸庞俊朗、目光坚毅。舍己为人、英勇无畏的人民子弟兵,在那一刻完成了打动人心的定格。

人们夸官东帅,不仅帅在面庞,更帅在精神。哪里最困难,哪里最危险,哪里就有人民子弟兵。这句话刻在老百姓心中的话,真实反映了以官东为代表的中国军人的血性气概。从地震灾区到事故一线,从营救群众到排除险情,人民子弟兵总是冲锋在第一线,急人民群众所急,解人民群众所需,从不缺席,从不退缩。为什么子弟兵总是被称作“最可爱的人”,为什么老百姓眼里军民鱼水一家亲?答案就书写在官东奋不顾身跳入江水的身影里。大浪淘沙、时光如梭,中国军人的英勇品质和人民情怀永不变色。

铸忠诚以保民安,执干戈以卫社稷。和平年代散尽战火硝烟,没有了舍身炸碉堡、忘死堵枪眼这样的生死时刻,但跨越新长征路上的“雪山”“草地”,征服风险和艰难构成的“娄山关”“腊子口”,依然需要激扬受命危难、临阵忘惧、公而忘私的高尚品质。“严格要求自己,不变本色、不改初衷!”官东的铮铮誓言,向世人传递出新一代革命军人有灵魂、有本事、有血性、有品德的风采。永葆人民军队的性质、宗旨、本色,凝聚人民子弟兵的崇高追求和强大能量,我们在民族复兴的新征程上一定可以扬得胜之旗、结必胜之果。

(摘自《人民日报》)

新华时评

莫让善良被“关怀式谣言”利用

■新华社记者 陈灏 袁军宝

“吃西红柿炒蛋能抗癌”“吸烟能增强记忆力”……健康问题多发的盛夏时节,披着“关怀”外衣的谣言又频繁出现在公众视野中。造谣者混淆视听无疑可恶,驱动造谣行为的利益机制助纣为虐更值得警惕。

“关怀式谣言”涉及衣、食、住、行等与每个人息息相关的领域,打着“善意提醒”的幌子引人点击,欺骗性更强;基于熟人传播,危害很大。读者一旦轻信,轻则形成错误观念,重则可能在用药、急救等方面酿成恶果。

造谣动嘴,辟谣跑断腿。近年来,政府机构、公益组织、自媒体平台辟谣力度不断加大,但仍挡不住大量“关怀式谣言”在微信群、朋友圈肆虐。一

些科学素养不高、深受疾病困扰的人,对此缺乏免疫力,抱着“宁信其有”的心态成为这类谣言的“二传手”。

此类“关怀式谣言”的制造者看似菩萨心肠,实则是利用读者的善良和关切牟利。自媒体文章的阅读量直接与经济收益挂钩,一些影响力大的公众号动辄报出几十万元的广告价格,经济利益驱使下,少数自媒体从业者抓住人们对健康日益重视的心理,炮制耸人听闻的谣言吸引眼球、增加粉丝、从中渔利。

更加值得关注的是,造谣行为近年来“产业化”趋势明显。有媒体披露,谣言传播环节也开始明码标价。有APP对注册用户转发文章带来的阅读量按照每次0.1元的价格进行“奖励”,甚至还建立了类似传销的

收益分配机制。读者不经意的转发其实是在为谣言制造者和发布者免费“打工”。

当断不断,必受其乱。各种自媒体公号 and 文章泥沙俱下,不仅需要受众加强甄别,更需要发布平台担起监督责任。一方面,从源头加强内容把关,加大对不实信息和谣言的审查、打击力度;另一方面,严格广告发布机制,斩断利用造谣牟利的非法利益链条。

我国对网络造谣行为有明确的处罚规定,但现实中却很少对“关怀式谣言”追责。对此,有关部门应强化监督,对有组织、有利益动机的造谣传谣行为进行处罚,确保自媒体信息发布依法依规,避免公众对亲友的关心被造谣传谣者的不良居心所利用。

(新华社济南8月2日电)