



多地取消限迁政策 市场活力被进一步激发 二手车交易量将迎新一波增长

日前，中国汽车流通协会发布了6月份全国二手车交易量统计数据。数据显示，今年上半年，全国二手车市场呈现低基数、高增长的发展态势。随着二手车限迁政策逐步取消，二手车市场的活力也被进一步激发。根据预测，今年二手车交易量将会呈现较大规模的增长。

SUV增速最快 上半年二手车交易均价为6.24万元

据中国汽车流通协会统计数据，2018年1~6月，全国二手车累计交易量为660.24万辆，同比增长13.11%；累计交易金额为4123.17亿元，同比增长5.83%。

随着居民收入水平的提升，汽车消费需求不断释放，二手车交易市场活跃度也明显提升。从2012年至今，二手车市场交易量逐年递增。今年上半年，新车市场汽车产销分别完成1405.77万辆和1406.65万辆，同比增长4.15%和5.57%。可以看到，二手车交易市场体量与新车市场还有一定差距，整体呈现低基数、快增长的发展特征。

具体车型来看，上半年，基本型乘用车(轿车)依然占据市场主体地位。该车型前6个月的销量达到389.52万辆，同比增长11.92%，占二手车整体交易量的59%。SUV车型上半年累计交易量为55.27万辆，同比增长37.15%，这也是同比增速最快的细分市场。MPV车型交易量为38.64万辆，同比增长12.80%；交叉型车型共交易15.78万辆，同比下降10.60%。

价格区间分布方面，1~6月，消费者购买的二手车价格主要集中在8万元以下，占比幅度超过7成。其中，“3万元及以下”车型销量占比达37.68%；“3~5万元”车型销量占比为18.36%；“5~8万元”车型销量占比为17.05%。从整体来看，今年上半年，二手车的交易均价在6.24万元左右。

从上半年每个月的表现来看，除了2月和6月，其他4个月份单月交易量的增幅均达到了两位数。6月份，全国二手车交易量为105.67万辆，环比下降12.16%，同比增长2.29%。在经历了5月份同比增幅21.02%的高增速后，对于6月销量增速的回落，流通协会方面认为，6月份仍处于市场淡季，市场需求减少，导致了二手车交易量的下降。对此，有业内人士认为，6月份

二手车销量表现不佳，一定程度上受到了中美贸易摩擦的影响。受进口关税下调、中美贸易摩擦的综合影响，6月份，二手车市场部分进口车型出现价格波动。对此，不少消费者持观望态度，这在一定程度上影响了月度销量。

限迁政策取消 北京成二手车迁出最活跃地区

今年的“两会”政府工作报告明确指出，要“全面取消二手车限迁政策”。所谓“限迁”，即一些地方对于外省或外市的二手机动车设置迁入门槛，比如限制排放标准、使用年限等。被拒之门外的往往是排放标准低、年限久的车辆，这就导致了一些车况良好的老旧车辆只能在本地流通，无法流向其他地区，直接影响了二手车的交易。

实际上，早在2016年3月，国务院办公厅便发布了《关于促进二手车便利交易的若干意见》，即“国八条”，明确除京津冀、长三角、珠三角等大气污染防治重点区域外，全国实施限制二手车迁入政策的地方要予以取消。尽管相关政策已经出台，但二手车限迁取消的落地情况却不够理想。随着国家定调放开二手车流通，今年以来，多个城市宣布取消二手车限迁政策，二手车外迁量增长明显。

流通协会统计数据显示，今年上半年，二手车转籍总量为160.95万辆，转籍比例达到了24.38%，较去年同期同比增长了3.82%。其中，北京是二手车迁出最为活跃的地区，6月份北京的转籍比例达到50.53%，占比位居全国第一。紧随其后的省份(城市)是湖北、浙江、安徽、上海，转籍比例分别为45.93%、42.30%、40.50%、38.07%。

北京历来是二手车外迁的主要地区，二手车限迁政策的取消以及北京对老旧机动车淘汰力度的加大，都进一步推动了北京二手车迁出量的增加。据统计，北京地区的二手车主要流入了内蒙古、辽宁、山东、山西、吉林等地区。

从全国来看，上半年的二手车交易也呈现出“老车”越来越吃香的特征。其中，使用年限在3~6年的车型交易量最多，共交易275.91万辆，占比达到41.79%。紧随其后的是“3年以内”的车型，销量占比23.80%，但这两类年限的车型销量占比相

较去年均有下滑。相反，使用年限7~10年及10年以上的车型却迎来了春天：销量占比较去年同期有所增长，今年共实现了74.81万辆的交易量。

二手车电商平台获资本青睐 全年交易量将有大规模增长

依托于高速增长的二手车市场以及用户获取信息途径的转变，二手车电商平台正成为行业重要的参与者，资本也在密集关注着这块大蛋糕。近三、四年，以亿元计的资本涌入这一领域，形成了多家二手车电商鼎立的局面。

除了优信、瓜子二手车、人人车等垂直类二手车电商平台外，各大综合平台也纷纷推出二手车业务。今年5月，苏宁汽车联手汽车交易与金融大数据平台——公平价达成战略合作，在苏宁易购官网推出“苏宁优选二手车”频道；58集团携手庞大集团成立汽车电子商务公司，发展二手车业务。

随着对二手车业务布局的逐渐深入，“老牌”二手车电商也在技术升级、整体业务布局上不断探索。今年4月份，人人车获得3亿美元的新一轮投资，由高盛集团领投，腾讯、滴滴跟投。据悉，新一轮的融资将用于提升核心技术以及创新业务等战略布局。6月份，优信集团将旗下优信二手车和优信拍业务整合，在美国纳斯达克率先上市，成为中国二手车电商第一股。

对于今年二手车市场后几个月的发展前景，流通协会发布的“中国二手车经理人指数”显示：接受调查的二手车经理人认为，8月份二手车将逐渐走出淡季，二手车市场会有所好转；高温多雨的恶劣天气会相对减少，客流量将有所上升，预计8月份二手车市场的需求和销量会有所增加。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊也表示，今年上半年，二手车交易量超过660万辆，按照以往情况来看，下半年交易量比上半年要高出一截，二手车全年交易量预计会呈现较大规模的增长。

(据《北京晚报》)