



2018周口报业秋季大型车展下月亮相

时间:9月7日至9日 地点:市经济开发区人民广场

□记者 侯国防

本报讯 记者昨日获悉,为扭转2018年周口车市的惨淡局面,冲刺全年目标,同时给广大消费者搭建更好的选车、购车平台,周口报业传媒集团决定于9月7日至9日,在周口经济开发区人民广场隆重举行2018秋季大型车展。届时,周口各大品牌汽车商家将相约金秋九月,采撷车展硕果。与此同时,周口报业传媒集团还将与周口经济开发区联合社会各界,举行“万朵鲜花谢师恩”尊师重教公益活动,为辛勤的园丁们送上一份特别的节日礼物。

车展宣传全面铺开

为了把这次车展办得热烈隆重、圆满成功,目前,主办方已经着手实

施,精心组织,积极筹备,开展了声势浩大的宣传,营造了良好的舆论氛围,力求让社会各界都知晓本届车展。《周口日报》《周口晚报》提前连续刊登了招商及造势广告;利用周口日报、周口晚报、周口乐服、周口车生活等微博、微信新媒体宣传;通过中华龙都网进行网上造势;通过各县(市)电视台进行宣传,同时在周边县市巡游宣传等。另外,活动前夕,主办方还将在《周口日报》《周口晚报》头版开设“车展10天倒计时”牌,并派专职记者对参展企业专访,介绍参展企业情况,为活动造势。

系列活动亮点纷呈

为营造一种热烈隆重的车展气氛,在本次展会上,周口报业传媒集团将举行隆重盛大的开幕式,作为宣传

车展、宣传参展商的重大活动来组织实施,届时会邀请市主要领导、经销商代表、媒体代表等参加开幕式。

与此同时,主办方还将组织举办汽车品牌、车型推介会,为实现宣传效果最大化,参展商各推出一款代表车型,活动期间进行现场车型推介,重点宣传;举行汽车、模特摄影大赛,组织市摄影家协会及其他摄影爱好者参与,扩大车展的影响力;组织小记者采风,在教师及家长的带领下,2000多名小记者现场采访,优秀稿件在《周口晚报》上发表;出版《2018秋季大型车展》特刊,在活动开幕之前推出。除正常随报发行之外,另外加印2万份在中心城区赠阅。现场活动内容丰富,节目亮点纷呈,欢迎市民届时前往观看。

举行“万朵鲜花谢师恩”活动

由于此次秋季车展时值第34个教师节,为了给辛勤的园丁们送上一份特别的节日礼物,激励我市教育工作者更好地立德树人,更好地培养社会主义建设者和接班人,周口报业传媒集团将与周口经济开发区联合社会各界,举行“万朵鲜花谢师恩”尊师重教公益活动。9月7日至9日车展期间,将同时启动“千封书信谢师恩”“百家企业助校园”等系列活动仪式。这一公益活动的举行,将为本届秋季大型车展带来超高的人气。

金秋购车,与您有约!9月7日至9日,2018秋季大型车展将在周口经济开发区人民广场精彩上演,准备购车的朋友和喜欢赏车的市民,请您千万不要错过这次难得的机会!



8月5日,2018款传祺GS4集中交车仪式在周口众驰4S店隆重举行。全新祺云概念智慧SUV——传祺GS4自6月16日上市以来,2018款传祺GS4销量势如破竹,在历经短暂等待之后,这款集万千智能黑科技于一身的传祺GS4终于开始批量交付用户。图为交车仪式现场。

记者 杨运栋 威团结 摄

新能源汽车享受车船税减免

日前,财政部等部门联合印发《关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知》(以下简称“通知”)明确,对节能汽车,减半征收车船税;对新能源车船,免征车船税。政策一发布,奔驰第一时间跟进宣布,自2018年8月1日起,凡购买奔驰品牌20款1.6L以下排量车型及smart全系车型将立即享受2018年度相关适用期间车船税100%全免支持,真正做到车船税全免。

通知明确规定,对节能汽车,减半征收车船税。减半征收车船税的节能乘用车应同时符合获得许可在中国境内销售的排量为1.6升以下(含1.6升)的燃用汽油、柴油的乘用车以及燃料消耗量等标准,对新能源车船,免征车船税。免征车船税的新能源汽车是指纯电动商用车、插电式(含增程式)混合动力汽车、燃料电池商用车。纯电

动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围,对其不征车船税。其中,可以看出对于节能车的燃油标准逐渐都在递增,对于新能源汽车的续航里程也提出了更高的要求。

具体到消费者能享受多少实惠呢?由于在国税和地税合并之前,车船税属于地方税,因此不同地区缴纳费用的标准不一样。以北京市为例,1.0升以上至1.6升(含)的乘用车每年需缴纳420元,按照《通知》,符合节能乘用车的相关标准后费用减半,每年可少缴纳210元,按照10年的使用期,共少交2100元的车船税费用。对此,业界普遍认为,与此前的小排量汽车购置税优惠政策相比,此次优惠的幅度并不是很大,但车船税的减免具备持续性,加上购买贴上节油标签的减免税车型本身就省油,必将刺激新能源汽车市场消费。 (据《北京晨报》)

中国车主企盼数字化体验“落地”

本报综合消息 近日,J.D. Power(君迪)在京发布的2018中国汽车售后服务满意度研究SM(CSI)显示,虽然汽车经销商已努力尝试通过数字化服务来提升客户满意度以留住客户,但是他们在提供积极、友好的数字化体验方面还存在不足。

研究发现,服务顾问利用平板电脑提供售后服务的车主满意度,比服务顾问未使用平板电脑的车主满意度高出45分。平板电脑的用途包括:记录车主个人信息、查看车辆保养/维修记录、列出问题的具体细节以及获得费用估价等。

不仅如此,通过移动应用软件提示得知车辆保养/维修进度的车主,比那些通过经销商/服务顾问电话得知进度以及亲自等待保养/维修完成的车主对服务顾问的满意度更高。

J.D. Power副总裁兼亚太区总经理乔杰表示:“毋庸置疑,今天这个时代,数字化在决定消费者体验和满意度方面的作用日益显著。数字化体验,不再只是‘加分项’,而是‘必需项’。经销商需要通过多种数字化渠道和触点更好地与客户互动。”尽管如此,经销商在提供友好数字化客户体验方面还存在不足。该结果显示,40%受访者在使用微信/应用软件预约时遇到了问题,包括预约的条件不易达成(14%)、网站/应用软件不易使用(14%)和预约不到想要的时间

(13%)。

“仅仅采用数字化技术不等于真正利用它们来改善消费者体验以及满足消费者期待。这也解释了为何迄今为止,虽然数字化体验的满意度相对较高,但只有很小一部分中国车主愿意尝试利用数字化渠道从经销商处寻求保养/维修服务。”乔杰认为。根据今年的研究结果,只有13%受访车主通过数字化渠道(包含主机厂和经销商网站、微信/应用软件和电子商务平台)预约车辆保养/维修,而大多数车主(59%)仍然选择电话预约。

J.D. Power研究表明,行业总体汽车售后服务满意度成微增态势,今年的行业总体得分(710分)仅比去年高2分。豪华车细分市场的提升幅度(+4分)略高于主流车细分市场(+1分)。自主品牌(688分)与去年持平。按2018汽车售后服务品牌满意度排名,奥迪(774分)在豪华车品牌中名列汽车售后服务满意度第一,保时捷(767分)和凯迪拉克(759分)分列第二和第三。

长安福特(737分)摘取主流车细分市场售后服务满意度第一,其次是大众(735分)和北京现代(730分)。排名前十的主流车细分市场中有3个自主品牌,分别是荣威(720分)、吉利(719分)和北汽绅宝(715分)。

(牛小欧)