



领导为碧桂园·城市之光示范区开放剪彩



市民对碧桂园项目关注度高

碧桂园·城市之光示范区开放

5.0 智慧社区打造周口人居新标杆

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 8月4日,历经数月匠心雕琢的碧桂园·城市之光示范区盛大开放,正式揭开了项目的神秘面纱,向市民展示出一个智慧社区的精工品质。

活动当天,吸引了众多置业客户到场参观,并受到到访嘉宾的高度评价,对碧桂园·城市之光匠心打造的产品表现出非常浓厚的兴趣。到访嘉宾通过精心打造的体验馆和全装样板间,美轮美奂的园林景观,深切感受到碧桂园·城市之光的实力与诚意。

碧桂园·城市之光位于川汇区川汇路与健康路交会处,紧邻川汇文化广场,环境优美,交通便利,教

育体系完善。作为碧桂园集团进驻川汇区的首个项目,城市之光从产品设计、工程建设到服务等各环节、各细节均追求精益求精,对产品、园林、服务等全面优化,是碧桂园在周口推出的首个5.0智慧社区。

在活动现场,项目负责人介绍,5.0智慧社区是碧桂园新一代升级产品,从智慧规划、智慧社区、智慧安防、智慧产品4个方面,将科技融入生活的细节,体现人性化关怀,让生活更加便捷和舒适。城市之光项目作为碧桂园布局周口市升级力作,是碧桂园集团秉承“好房子一套就够了”的标准,在川汇区政务核心板块打造的高品质智能社区。户型方面,建筑面积约120平方米至223平方米,拥有超高的得房率,

户户朝阳、南北通透,让业主感受到低密度高品质住宅的舒适感。

同步开放的还有静谧园林、臻美样板间、智境生活5.0生活体验馆,合理的空间布局、华美的装饰、推窗即见的公园绿景,让前来体验参观的来宾赞不绝口。活动现场,还有萌态海狮表演秀,mini鲨鱼、唯美珊瑚、梦幻水母、多姿海星、多种珍稀海洋鱼类的奇趣梦幻海洋展,在炎热的夏季为大家带来无限乐趣和清凉。

据了解,碧桂园集团位列福布斯全球上市公司500强,中国地产公司品牌价值TOP10。2018年上半年,碧桂园集团以合同销售额4124.9亿元人民币的骄人业绩,保持行业第一。



萌态海狮表演



8月5日,周口万正世家举行“鱼”乐一“夏”,徒手捉鱼活动。上百名新老客户欢聚一堂,与鱼共舞,其乐融融。图为捕鱼现场。
记者 赵世全 摄

广东楼市上半年总体量降价稳

新华社广州8月8日电(记者周强、荆淮侨)今年上半年,广东商品房销售面积、销售额同比出现下降,总体呈现量降价稳的运行态势。这是广东省房地产行业协会发布的《2018年上半年广东房地产市场分析报告》披露的。

随着总体信贷政策的不断收紧以及库存的持续消化,2018年上半年,广东省商品房销售面积和销售额分别是6562.38万平方米和8333.94亿元,同比下降12.1%和1.4%。

上半年珠三角地区商品房

销售面积4196.34万平方米,销售金额6687.68亿元,同比下降15.7%和4.0%。在销售均价方面,上半年珠三角地区楼市均价为15937元/平方米,同比上涨13.9%。珠三角地区房地产销售量同比降幅进一步扩大。

展望下半年,多家市场机构预测调控仍将保持从严。世联行分析称,行业监管从严、深化细化行业政策仍然是主基调。广东经纬房产咨询有限公司认为,政策预计保持连续性及稳定性,以确保调控成效持续,整治楼市违规现象预期从严。