

# 莫忘海外游学的“初心与远方”

■新华社记者 韩梁

立秋过后,暑期过半,中国的海外游学市场热度不减。剑桥的康河畔,哈佛的校园里,甚至北极圈内的游轮上,都不乏中国孩子成群结队的身影。在教育国际化的进程中,作为一种时尚的体验式教育模式,海外游学已然成为一些城市学生的“必修课”,也成为市场规模数百亿元人民币的庞大产业。

然而,海外游学热折射出的一些问题也发人深省:许多父母陷入“起跑线上的焦虑”;一些孩子滋生“集邮式”攀比心态;游而不学、华而不实的形式主义,正在远离教育本真,坠入“空心化”陷阱。

透过喧嚣和热闹,如何充分体现游学价值,在追寻远方的同时找回教育的初心,带给孩子真正的成长,值得深思。

如今市场上的游学产品名目繁多,似乎成了神话里的宝葫芦,什么都能往里装:拜访名校,留学预热;交换项目,异域体验;语言学习,提高沟通能力;营地教育,培养领导力……

理想很丰满,现实很骨感。一些项目游而不学,只在普通旅游产品上打上“游学”标签,价格立即水涨船高;一些项目走“奢华路线”,吃大餐,住豪华酒店,甚至安排奢侈购物,完全复制成人游“套路”;一些项目以体验名校、提高语言为幌子,实际上就是带孩子转转校园、跟外国人聊聊天;一些组织机构资质堪忧,项目设计粗糙,隐含安全风险……各种项目良莠不齐,游学乱象令人担忧。而家长即便感觉“被坑”,也很难维

权。

其实,游学的目的在增长见识、提升素质,精髓在于“浸入式”体验风土人情、吸收文化养分。真正的游学应该包含多元教育元素,有专业课程设置、教学任务或研究课题,而不是走马观花、浮光掠影。欧美国家成熟的营地教育传统、研修游学机制,目光聚焦于帮助孩子打开眼界、提高素质,而非钻进钱眼里。

海外游学“虚火”不退,主要是商家抓住了家长的教育焦虑。就像一位妈妈所说:别人的孩子都去国外游学,自己孩子不去会让人看不起。钱不够,想法凑。

为了“不让孩子输在起跑线上”,除了比学习成绩,还要拼个人才艺、文化视野、海外经历。只顾花钱、不计成果、跟风攀比的观念下,市场上层出不穷的教育产品从来不缺买单者。

一些游而不学、徒有其名的海外游学,除了塑造某种精英幻觉,增加“朋友圈”晒娃谈资,究竟能带给孩子多少有意义的体验?

因此,海外游学初衷虽好,也要按需而行、量力而为。作为家长,应结合自身经济条件和孩子兴趣爱好,选择适合方案,切莫盲目跟风。同时,相关部门应当加强对商家的监管审核、规范引导,维护消费者权益。游学组织机构则要增强专业性和责任心,提升游学“含金量”。

古人云:游学博闻,盖谓其因游学所以能博闻也。不论游历国内名校还是拜访海外学府,都应回归教育本源,莫忘“初心与远方”,方能在交流中融汇东西,积累自信,涤荡心灵,获得成长的精神力量。

画中有话



## 面对环保约谈 整改不能“挂空挡”

■新华社记者 梁建强

因为在强化督查中发现问题较多,生态环境部日前对北京通州区、河北曲阳县、河北赵县、山西晋城城区、河南辉县市政府主要负责人进行约谈,督促这些地方加大污染治理力度。约谈是告诫,也是督促。面对环保约谈,问责不能“放空炮”,整改不能“挂空挡”,必须解决问题,给公众一个交代。

回顾约谈通报,问题触目惊心。有的地方第二轮督查发现的问题,比第一轮督查发现的问题更多,说明当地有关部门并未真正落实污染防治相关要求,也说明相关责任人疏于履职、对环保工作“假重视、真漠视”的问题。

大气污染防治,中央三令五申,不容置若罔闻、阳奉阴违。倘若“尽责”只停留在表态层面,各项举措只是为了糊弄过关,整改工作“挂了空挡”,“有效治理”注定是遥遥无期。

有令不行、有禁不止,必须有人付出代价。大气污染防治不力,问责必须有力。对于督查工作中发现的问题数量明显反弹、大气污染防治工作不严不实等,应该启动问责程序,展开追责行动。否则,相关责任人何来压力感、紧迫感,以及与公众感同身受的切肤之痛?

大气污染防治强化督查,在一段时间内是连续性、常态化的。有的地方在经历第一轮督查后降低了要求,在第二轮督查中暴露出更多问题。这也提醒监管部门,大气污染防治的形成,是一个长期的过程,治理和监管工作同样要常抓不懈。

污染防治,是必须打赢的三大攻坚战之一,容不得做“表面文章”、搞“纸上落实”。约谈亮出“黄牌”之后,治理工作依旧没有起色,必须进行追责。让无为者无权,让失责者失位,才能真正打赢“蓝天保卫战”。

## 没有爱民心何来“万年饱”

■新华社记者 刘敏 王井怀

8日,山西省人民政府下发通知,批准右玉、吉县、中阳3县退出贫困县。在中阳县,汉光武帝刘秀命名的“一宿饥”和“万年饱”村,历经两千年沧桑,没能改变受贫挨饥的命运。只是在中国共产党人带领下,这一“千年穷”的印象才真正开始改变,“万年饱”的愿望也随之实现。

“善为国者,遇民如父母之爱子,兄之爱弟,闻其饥寒为之哀,见其劳苦为之悲。”心中有百姓,才会见心见肝地关注这片饥贫之地。一脚跨进老老家,掀开锅盖看看吃食好坏,摸摸炕头试试温度冷暖,想百姓之所想急百姓之所急,凝聚起攻坚克难的力量,埋得再深的穷根儿也必将被拔掉。

万年饱村何尝不是中国扶贫攻坚图景万千笔画中的一笔?从“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”到“不断增强人民的获得感、幸福感、安全感,不断推进全体人民共同富裕”,是

千金诺言也是行动指南。在党中央的坚强领导下,大批基层干部坚守在最贫困的山区,服务于最贫困的人口,用艰辛铺就脱贫之路,用智慧引来致富金凤凰,为贫困群众带来希望与力量。

攻克非常之艰难必下非常之功夫。给予更集中的支持,采取更有效的措施,开展更有力量的帮扶,党的十八大以来,党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务和重中之重,针对农村贫困地区的现状,提出了精准扶贫、精准脱贫方略,集全党全国全社会之力,向贫困发起一轮轮冲锋,推动脱贫攻坚取得决定性进展。

哪怕贫有千种、困有百样,矢志不渝的奋斗必将梦圆今朝。决战决胜贫困正当最后冲刺阶段。啃下贫困的“硬骨头”,打赢摆脱贫困这场“硬仗”,需要再接再厉,尽锐出战,坚决贯彻精准扶贫精准脱贫之策,真抓实干、埋头苦干。面向未来,我们坚信,会有越来越多的万年饱村和全国人民一道迈进小康社会,取得反贫困斗争的历史性胜利。