

## 1至7月份



# 我国新能源汽车产销量同比保持高速增长

据新华社电 记者8月10日从中国汽车工业协会获悉,1至7月我国汽车产销量继续保持小幅增长,其中,新能源汽车产销分别完成50.4万辆和49.6万辆,比上年同期分别增长85%和97.1%,新能源汽车产销量同比呈现高速增长态势。

中汽协发布的数据显示，1至7月，我国纯电动汽车产销分别完成38.2万辆和37.3万辆，比上年同期分别增长71%和82.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成12.2万辆和12.3万辆，比上年同期分别增长148.9%和160.9%。

1至7月，我国汽车产销1610.03万辆和1595.47万辆，同比增长3.52%和4.33%，与上年同期相比，产量增速回落1.13个百分点，销量增速提升0.23个百分点。

据了解,1至7月,中国品牌汽车销量排名前10家企业为上汽、长安、吉

利、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和江淮。与上年同期相比，长安、东风、北汽、长城和江淮销量呈小幅下降，其他5家企业保持增长，其中吉利和上汽增速居前。1至7月，该10家企业共销售669.28万辆，占中国品牌汽车销售总量的81.33%。

# 吉利博瑞 GE 周口媒体试驾会成功举行

□记者 杨运栋 戚团结 文/图

本报讯 8月12日，吉利博瑞GE周口媒体试驾会在东新区成功举行。试驾会以“风潮所向”为主题，针对吉利博瑞GE设置油耗、舒适性、ICC智能领航、GKUI吉客智能生态系统、SLIF交通限速标识智能识别、发动机抖动等数十项体验项目，让每位参与者都能在这场试驾活动中，感受吉利博瑞GE带来的速度与激情，以及这款科技智混新旗舰车型在智美、智混、智

驾、智享等方面远超同级的越级实力。

据了解，博瑞GE PHEV插电式混合版和MHEV轻度混合版从外观上看几乎一致，车头经过重新设计，前包围换成了吉利家族最新的样式，增添了更多的年轻感和运动感。其在外观设计上有很强的品牌特色，融入了独具特色的中国风设计元素，例如“水滴涟漪纹”格栅，整体塑造出很好的视觉效果。这种设计风格没有过多花哨的语言，但拥有一个最大的好处，那就是成熟、精致、耐看。

博瑞GE包含MHEV(轻混)和PHEV(插混)两款车型,初见吉利博瑞GE,虽然谈不上惊艳四座,但它确实能从细节方面打动人。吉利产品的品质有了很大的提升,而在成功收购VOLVO后,吉利也从中受益匪浅。从外观上看,博瑞GE与汽油版还是有着明显的区别,例如前大灯和涟漪式中网的搭配,以及更加运动的前保险杠造型,又例如更加修长细腻的尾灯。整体而言,博瑞GE更具有沃尔沃的气质,但不是现在最新的“雷神之锤”家族面谱,而是上一



代沃尔沃的设计语言

从侧面看，博瑞GE与汽油版如出一辙，车顶线条和沃尔沃S60L颇有几分神似，可以算是目前自主品牌轿车中最美的线条之一，既运动又时尚，还带点儿高级车的范儿，摆脱了山寨感，必须赞一个。

The image is a promotional banner for ŠKODA. It features a large pink rose on the left. In the center, there is a couple walking towards the right. The background is a vibrant red with many white sparkles. Several ŠKODA cars are lined up in the foreground, including a silver SUV, a blue SUV, a white sedan, and a silver hatchback. The ŠKODA logo is in the top right corner. The text "浪漫七夕 尽情‘享’惠" is prominently displayed in the center. At the bottom, there is contact information for "周口市硕达汽车销售服务有限公司".