

我省普通干线公路将建服务区、停车区

我市计划在G106建设首个服务区

□记者 牛思光

本报讯 8月23日,全省普通干线公路上半年养护工作会在我市召开。记者从会议上了解到,今年我省将陆续在普通干线公路建设39个服务区、停车区,为过往车辆提供停车、如厕等

服务。我市计划在G106建设首个普通干线公路服务区。

在全省普通干线公路上半年养护工作会上,河南省交通厅公路管理局要求各级公路管理部门要在全力抓好公路基础设施建设的同时,不断拓展公路服务内涵,认真抓好“养护+”各项

工作,持续提升服务品质、延伸服务链条,扩大服务覆盖范围,提升公共服务均等化水平,实现从单纯养护管理向综合养护管理服务的转变提升。

据了解,为加快普通干线公路服务设施建设,不断提升普通干线公路服务水平,河南省交通厅公路管理局

今年重点实施的普通干线公路服务区、停车区建设,在全省现有普通干线公路养护道班中选取了39个道班,为过往车辆提供临时停车、免费热水等服务。我市计划在G106淮阳县境内段建设我市首个普通干线公路服务区,目前这项工作正在推进中。

宣传贯彻城管条例 共创整洁美好家园

□记者 王晨 文/图

本报讯 8月23日,在中心城区五一文化广场,我市首部地方性法规《周口市城市市容和环境卫生管理条例》的宣传活动正如火如荼地进行(如图)。

据悉,我市首部地方性法规《周口市城市市容和环境卫生管理条例》(以下简称《条例》)于今年1月1日施行。为推动《条例》的贯彻执行,提高市民对《条例》的知晓度,引导广大群众自觉维护城市市容和环境卫生,23日,由市司法局牵头组织40余家市直单位和职能部门开展《条例》集中宣传活动。

活动现场,市直有关单位通过摆放宣传展板、设立咨询台、发放《条例》单行本等形式,向市民宣传

介绍城市市容和环境卫生管理工作,倡导大家共创优美、宜居的城市环境。

“《条例》和我们的生活息息相关,文明就在市民的举手投足间。遵守交通规则、不随意扔垃圾,通过这些小事就能体现出一个人的素养。”市司法局负责人表示,本次对《条例》的集中宣传,是想让广大市民更多地了解《条例》内容,遵守文明规则,做文明市民,形成人人关心城市市容和环境卫生的良好氛围。

市民李先生表示,遛狗不牵绳以及宠物粪便不清理、行人闯红灯等不文明现象的出现,多数是因为大家觉得“法不责众”。他希望广大市民对《条例》深入了解,争当文明市民。



更正公告

本公司于2018年8月7日在《周口晚报》3版刊登的拍卖公告中拍卖标的“西华县昆山公寓20#~21#一楼商铺”现更正为“西华县昆山公寓20号楼、21号楼底层商用门面房使用权”,其他内容不变,特此说明!

河南颐和拍卖有限公司
2018年8月24日

周口萤火虫爱心公益组织 助3名贫困学子圆大学梦

□记者 张志新

本报讯 随着开学季的临近,一些接到大学录取通知书的贫困学子为学费犯了难。8月23日,周口萤火虫爱心公益组织的多名爱心人士为我市3名贫困大学生每人送去了2000元助学金,帮助他们圆大学梦。

家住项城市孙店镇小王庄的王永霞,今年被浙江工商大学录取。因父母患病致使王永霞家负债累累。接到爱心人士送来的2000元助学金时,王永霞感动地说:“谢谢叔叔阿姨!大学毕业后,我会尽我所能帮助那些需要帮助的人,让这份爱心传递下去。”

家住项城市南顿镇的李新华,今

年被洛阳理工大学录取。由于父亲病故、母亲改嫁,没有经济来源的李新华便和奶奶一起生活。

家住商水县袁老乡的袁梦娇,今年被商丘师范学院录取。因父亲病故、母亲残疾,袁梦娇家是当地的建档立卡贫困户。

周口萤火虫爱心公益组织得知这3名贫困学生的情况后,迅速为他们组织募捐。在短短几天时间里,该组织便募集到善款6000余元。

周口萤火虫爱心公益组织成员陈冉说,虽然政府部门一直没有停止过对贫困大学生的援助,但是作为一个爱心公益组织,他们也应该帮助那些家庭贫困的孩子圆大学梦。

首届“工银理财节”将于28日举行

本报综合消息 记者近日从中国工商银行获悉,该行将于8月28日在全国范围内举办首届“工银理财节”。活动当天,工商银行将甄选优质大类理财产品,在线上线下全渠道为客户提供的起点从1元到100万元、期限从1天到5年的一揽子理财服务,并通过提供优价金融理财产品、优惠公募基金申购手续费率等方式向客户让利,更好地满足大众群体的理财需求。据了解,这是银行业金融机构首次通过设立“理财节”的方式对理财业务进行集中宣传推介。

近年来,随着金融创新的深化和投资渠道的多元化,各类理财产品数量急剧增加,不少投资者面对各式各样的投资产品不知该如何选择,对很多产品的投资标的物、风险属性知之甚少,“选择困难症”越来越成为困扰广大投资者最为直接的问题。此次“工银理财节”正是聚焦这一问题,以“理财汇、会理财”为主题,践行普惠金融实践为大众客户提供多样化的金融产品和综合化的金融服务,致力于帮助客户克服投资理财过程中的“选择困难”,降低交易成本,促进客户理财观念和风险防范意识的养成。

据工商银行相关负责人介绍,首

届“工银理财节”当天,该行将按照线上线下一体化融合的策略,在线上平台(融e行、融e购、融e联、直销银行等)以及线下网点等全渠道推广储蓄存款创新产品、优质理财、精选公募基金、特色资管计划、优选保险、精品贵金属、账户交易产品、个人融资类、柜台记账式债券等一揽子个人金融理财产品。通过这种方式,使大众客户的投资更简单、体验更流畅、交易更便捷、风险更可控,切实解决传统方式交易成本高、购买起点高、获取成本高、覆盖面窄等诸多“痛点”,打通金融服务的“最后一公里”。

据了解,活动当天,工商银行还将在各地组织客户活动,邀请知名经济学家及新财富最佳分析师分析研判市场形势,在330多家二级分行同步设立分会场,在16000家网点同步举行厅堂微沙龙。借助“理财节”契机,工商银行将充分结合线上线下、动员全行、联动合作伙伴,积极做好各类理财产品的推介和客户投资理财教育,提高大众客户风险防范意识,促进大众客户正确投资理财观念的养成,开展一次为各类客户群体提供资产配置服务、惠及千家万户的普惠金融实践。

(本报记者)