

不能让大风暴雨阻隔信号

周口联通公司全力抗灾保通信



□记者 张建中 通讯员 闫英杰 文/图

本报讯 8月18日，我市遭遇台风“温比亚”袭击，各县市均受到较大灾害，周口联通公司联合各县市分公司上下联动，工作人员冒着大雨、蹚着积水，走村串巷，全力进行通信线路巡查抢修（如图），有力地保障了百姓的正常通信。

扶沟联通分公司就是周口联通公司整体工作的一个缩影。扶沟县为本次灾害受影响最严重区域之一，降雨量达226.2毫米。强降雨导致扶沟县大面积电力中

断，致使扶沟联通分公司196个通信基站停电、43个宽带网点退服。受灾严重的江村、曹里、韭园等乡镇大约320多根通信线杆出现不同程度断、倒现象。

灾难无情人有情，周口联通公司组织全市各所属县区分公司提前准备应急预案，启动通信应急机制。扶沟联通分公司得知大风暴雨预警信息后，立刻召开应急抢险部署会，成立由分管副总经理朱思文为组长的应急抢险指挥小组、由基站维护班和支局长联合负责的乡镇支局重保组、工程队负责传输关键节点重保组、大

客户响应班负责固网网点和大客户网络重保组、机房值守班组网络实时监控等小组，大家分工具体、职责明确。积极协调和确定重保的基站名单后，扶沟联通分公司调动各方抢险资源，分组开赴前线发电。

经过一昼夜奋战，扶沟通信停电基站从196个降到8个，传输断修复16处，截至8月19日17时，扶沟的通信基站网络畅通全部恢复正常通信，有力保障了用户正常通信，兑现了周口联通公司打造精品网络、一切为了客户的承诺！

雨过天晴，扶沟联通分公司立

即展开灾后重建工作，线杆倒了，扶起来；线杆断了，换新的立起来；光缆断了，不论在哪，接起来；光缆在水里的，捞起来……扶沟联通分公司的通信保障工作有条不紊进行！

本次特大暴雨是一场灾害，也是对周口联通公司全体运维人员的一次考验！太康、鹿邑等地域受灾也较重，大家齐心协力、众志成城的参与此次应急抢险工作，大力发扬主人翁和无惧无畏精神，全力配合，勇挑重担，迎难而上！周口联通人经受住了考验，风雨中交出了一份满意的答卷！

借力互联网 品牌竞争变花样

在互联网的影响下，人们的消费习惯也发生了根本性的改变。人们不再需要企业告诉他应该用什么或者不用什么，他能够自己做选择。如何利用好互联网的传播优势，是每个企业在打造品牌影响力时的必答题。

互联网赋予用户更多主动权

传统企业依靠市场调查的营销模式是没有办法满足每个人的物质需求和价值追求的，而这一点在互联网时代就变得极其简单。商家根据每个人的喜好、年龄、职业、消费习惯、消费层次、朋友圈等多个维度，对消费者进行定位和区分，进而根据个人的需求提供个性化的产品和服务。

在移动互联网时代，用户被赋予更多主动权去选择自己需要的产品。新媒体比传统媒体更注重服务意识，用户也已经不满足于从媒体获取简单的信息，而是更倾向于随时随地从不

同的终端获取自己需要的信息。新媒体能将人与服务连接在一起，更好地服务用户。比如，许多手机App（应用程序）可以准确记录用户30天内的所有浏览行为，覆盖好价、好文、视频等多种内容类型。智能终端与互联网的结合，使用户可以通过最少的操作流程，获取到最大量的信息。比如一个账号可以在多个平台使用并推送消息，使用户体验到多屏化带来的快捷。

社交媒体成品牌宣传法宝

对企业而言，要在市场取得竞争优势，就必须做好品牌影响力的推广，抓住用户眼球。当前，很多企业已开始运用新型的互联网传播手段来提高品牌影响力，其中以社交媒体的表现最为突出，它已逐渐成为企业品牌宣传的重要法宝。

“以Facebook（脸书）为例，它已经

不能单纯被称为社交媒体了”，蓝瀚互动总经理李姣说，脸书在全球的月活跃用户超过22亿，可凭借最广泛的全球覆盖、最精准的受众定位以及最高效的业务转化帮助出海企业更精准地找到目标用户群。脸书是全球最大的社交平台，但它巨大的商业价值却不只于社交，企业能借助脸书做更立体化的海外品牌影响力推广，并获得更高的实际转化率。

打响品牌更需优质产品

互联网与品牌效应融合发展，正是“互联网+”带来的巨大变革。然而，不管企业的营销策略如何变化，产品都是核心竞争力。

以电商为例，据“电子商务消费纠纷调解平台”大数据显示，今年上半年电商投诉同比增长66.93%，其中93家零售电商被消费者投诉。因此，企业应重视消费者的体验需求，对产品

质量进行提升，为消费者提供个性化的产品服务。没有优质产品作为企业发展坚固的基石，“互联网+”的营销模式无法真正帮助企业提升品牌影响力，只会治标不治本。

互联网的虚拟性、隐蔽性和不在场性的特点，也给不法分子一些可乘之机，比如一些网红依靠自身的高人气向粉丝高价售卖虚假产品等。网红经济要实现持久发展，还需要网红不断加强自身的道德建设。

有专家指出，企业若想要品牌在网红经济中朝着健康的方向发展，还是得依靠独特兼具创意的优质产品，赢得消费者的喜爱。对于网红与品牌而言，有些道德底线是不能碰触的。网络中那些不利于和谐社会、低俗、无底线的内容，需要相关政府部门有效地监督与管理。

（据《人民日报》）