

新华时评

以史为鉴 面向未来

■新华社记者 徐扬

不忘曾经烽烟起，心中长鸣警钟声。每到“九一八”，尖厉的警报声都会在中华儿女心头响起，久久回荡。这是历史的回声，也是和平的呼声。

历史是一个民族、一个国家形成、发展及盛衰兴亡的真实记录。九一八事变成为中国人民抗日战争的起点，并揭开了世界反法西斯战争的序幕。国难当头，“四万万人齐蹈厉，同心同德一戎衣”。中华民族历经14年艰苦卓绝的抗战，以3500多万军民伤亡的巨大代价，赢得了自1840年鸦片战争以来抗击外敌入侵的第一次完全胜利。

声声警报，是一个民族拒绝遗忘的铮铮誓言。丧失对历史的记忆，心灵便在黑暗中行走。中华民族曾经遭受的巨大苦难，决不能像对待蛛丝一样轻轻抹去，好了伤疤忘了疼；在硝烟弥漫、艰苦卓绝的斗争中锻造出的伟大抗战

精神，是永远的国家宝藏，必将永世流传。看看沈阳“九一八”历史博物馆里川流不息的人群，看看留言簿上一页页“勿忘国耻”“振兴中华”的誓言，不正是一个民族正视历史、发愤图强的心声吗？

声声警报，是一个民族珍视和平的郑重诺言。百年风云变幻，中华民族更明白“一寸山河一寸血”的道理，更加珍惜来之不易的和平。当今世界正在经历百年未有之大变局，中国走和平发展之路的决心坚定不移。我们年复一年地举行纪念活动，就是要从历史中汲取启示，从苦难中汲取力量，向世界传递珍爱和平、捍卫和平的鲜明信号。

声声警报，是一个民族面向未来的响亮宣言。铭记历史不是延续仇恨，而是为了开创和平未来。以史为鉴，面向未来。对历史最大的尊重，莫过于拂去一切妄图遮蔽历史真相的灰尘，让历史之镜照亮和平之路。

(新华社沈阳9月17日电)

建设银行 MUSE 信用卡上市 颜值、品牌、优惠一卡尽显

8月30日，建设银行龙卡MUSE信用卡上市。该产品面向女性和时尚客户群体发行，针对女性对颜值、品牌、优惠的偏好，打造唯美卡面设计、品牌高额返现、乐享生活礼遇三大核心权益。

据悉，建设银行此次在MUSE信用卡的卡面设计工艺上独具匠心。该卡推出了天使版和鎏金版两款卡面。天使版采用3D唯美羽翼设计，鎏金版采用珍珠贝奇幻质感，两款卡片都自然散发清新玫瑰香氛，从视觉、触觉、嗅觉等方面刷新“颜值控”们对卡面的认知，优雅美丽随身相伴。

从“妇女”到“女神”，体现的是女性经济地位的崛起。数据显示，在近年消费升级的浪潮中，女性在消费升级中占据重要地位。目前近75%的商品和服务由女性消费影响。女性是出境旅游群体的主力军，占比超过六成，在境外消费中呈现追求“品牌、品质、时尚”的特质。

建设银行MUSE信用卡聚焦女性在境外时尚品牌商户和免税店消费需求，量身订制女性挚爱品牌商户高比例返现专属服务。持卡人在美国、英国、日本、韩国、新加坡、中国香港等境外地区的Chanel、Dior、Prada、LV等10多家奢侈品牌指定商户，以及DFS、Dubai Duty Free等五大境外免税店线下刷卡消费时，可享8%返现奖励。其中，针对2月和10月两个出境高峰，五大免税店的返现比例会达到28%。

生活礼遇方面，MUSE信用

卡客户尊享邻趣万能跑腿服务App、星巴克、喜茶代购优惠礼包、野兽派艺术品、花艺、配饰等购物优惠券和五星级酒店自助餐、下午茶两人同行五折优惠等。刷卡购买机票享高额航空意外险、航班延误险和行李延误险。

据了解，建设银行MUSE信用卡自9月15日起开放申请。上市期间享有三重办卡活动。用户2019年3月31日前激活卡片，可享299元优惠换购市场价2290元的Agnès b双肩背包；指定时间内消费满等值人民币1000元，可获赠爱奇艺、腾讯、优酷、芒果、搜狐五大视频App月卡通兑券一份；消费满等值人民币3000元，可获赠“Flowerplus花加”悦花系列花束一份。

建设银行信用卡发卡15年来，按照“量体裁衣”的策略，聚焦细分受众，立足客户需求，打造了全生活链产品体系，覆盖年轻客群、车主客群、商旅客群等客户群体。此次推出的龙卡MUSE信用卡，凭借典雅的卡面设计和极具市场竞争力的品牌返现权益，将进一步提升建设银行在女性时尚群体中的产品竞争力和品牌影响力。

(建宣)



你我生活中的这些“小确幸”都和浦东的“大情怀”有关

■新华社记者 何欣荣

浦东是一个有“情怀”的地方。

一幢幢摩天大厦，一个个国之重器，展示了浦东聚焦高质量发展的缩影。一片片芳草如茵的绿地，一张张洋溢幸福的笑脸，象征着浦东创造高品质生活的追求。

“坚持以人民为中心的发展思想，把群众的获得感作为终极追求，把改善民生作为改革发展的出发点和落脚点。”——上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮的这番话，代表着浦东的“大民生”情怀。

【吃】民以食为天。

全国约1/3的进口葡萄酒，是从浦东的外高桥保税区入境的。借助首届中国国际进口博览会的机遇，还将有大量生鲜产品、绿色食品，从洋山深水港、浦东国际机场等主要口岸入境，走向全国各地。

阿拉斯加的帝王蟹、挪威的三文鱼，有卖场，还有餐饮……在新零售领域，盒马鲜生是现象级的存在。对于盒马这种“四不像”的综合业态审批，浦东监管部门没有简单说“NO”，而是和企业一起探讨解决方案。自从2016年首店落户浦东以来，盒马已在全国数十个城市开出66家门店。

【行】世界那么大，我想去看看。

每一分钟，有超过130个人通过浦东国际机场连接世界。

飞得更高，行得更远。2017年，国产大飞机C919在浦东国际机场一飞冲天。随后，中俄合作的宽体客机CRJ929也启动研制工作。

有天上飞的，也有地上跑的。在上汽的浦东临港基地，诞生了全国首款互联网汽车。特斯拉也在今年接踵而至，在临港规划建设年产50万辆的超级工厂。你的下一辆电动汽车，或许就是“浦东制造”。

【用】你用得最频繁的物件是啥？智能手机？

不只是生产智能手机，还负责制造手机里最核心的芯片。位于浦东的中芯国际，是国内最大的芯片代工企业。只有头发丝1/6000细的14纳米级芯片，是中国最高端的芯片制造工艺之一。

更牛的是，包括制造在内，浦东集聚了从芯片设计到封装测试的全产业链。好用又不贵的手机，要看浦东企业的努力。

【创】2017年，全国日均新登记企业1.6万户。

发源于浦东的商事登记制度改革，大幅降低了创业办公公司的准入门槛。

办事有麻烦？在浦东的办事窗口，有这样一项“窗口无否决权”机制：工作人员“说YES不请示，说NO要报告”。不设障碍设路标、不打回票打清单、不给否决给路径，不说NO的窗口让更多的创业梦想成真。

【买】国际最新潮的化妆品，5个工作日就能进入中国市场。

受益于浦东的“非特化妆品备案管理

试点”，国内消费者能在第一时间买到当季上市的化妆品产品。

买得了新潮，还要买得有品质。打响“上海购物”品牌，在浦东的国金中心，15%的品牌是中国首店，40%的品牌是上海首店。今年3月，国际时尚品牌迪奥的春夏高级定制发布会第一次走出欧洲，就来到了陆家嘴举办。

【医】谁是真正的“药神”？自主创新药！

在上海张江国家生物医药产业基地，云集了400多家生物医药企业。国家药监部门每年批准上市的一类新药中，每3款新药就有一款来自浦东的张江药谷。

国产心脏支架、心脏起搏器、抗癌新药、治疗阿尔茨海默症新药……经过10多年投入和培育，今年张江的新药和器械研发逐步进入收获期。中科院和上海市政府共建的张江药物实验室今年7月正式揭牌，以“出原创新药”和“出引领技术”为目标，将有效解决我国生物医药研发和产业发展“卡脖子”的问题。

【游】在浦东，有一个“欢乐全家桶”等候各地游客体验。

年游客量达1100万人次的上海迪士尼，即将开业的上海海昌海洋公园，近期启动的超大型室内冰雪项目“冰雪之星”，一个又一个旅游新地标在浦东崛起。

不想花钱，也没关系。在黄浦江东岸，22公里的滨江岸线已经全线打通。漫步、跑步、骑行，样样都行。还有各种老仓库改成的艺术馆，给你带来意外的惊喜。

【娱】你是喜欢刷网文、追剧还是看演出？在浦东，总有一款适合你。

《盗墓笔记》《琅琊榜》《全职高手》听说过吧？位于浦东张江高科技园区的阅文集团正是这些大IP的拥有者和运营方。举办过2010年世博会的浦东世博地区，坐拥中华艺术宫、梅赛德斯奔驰文化中心等一大批场馆资源，每年吸引客流超千万人次。今年首次进入亚运会表演项目的电子竞技，也有多个顶级赛事落户该地区。

【财】你不理财，财不理你。

上海证券交易所、上海期货交易所、上海黄金交易所……浦东集聚了10多个国家级金融要素市场，为投资者提供包括股票、债券、期货和黄金在内的多元化投资渠道。

随着金融扩大开放，“洋理财”也来了。今年3月，英国最大的保险公司——保诚集团在陆家嘴设立了资产管理公司。截至目前，全球资产管理规模排名前10的资管机构中，已有贝莱德、先锋领航等9家落户浦东。

