

# 混战升级 小程序成巨头标配

越来越多的头部 App 开始配置小程序。近日,QQ 在最新安卓版上线了小程序,用户可通过聊天列表界面右上角的“+”号看到 QQ 小程序入口。不久前,阿里在支付宝上也先后加速了小程序进程,至此用户规模前三的超级 App 都加入了小程序功能,阿里和腾讯进入集团军对垒,实际上小程序之争并非工具类对决式的此消彼长,各家小程序的侧重也各不相同。

## QQ 跟进小程序

微信小程序逐渐成熟后,腾讯另一款核心产品 QQ 也开始在小程序战场大展拳脚。

近日,QQ 小程序内测上线,用户升级到手机 QQ 安卓版 v7.8.0 内测版可体验。用户通过聊天列表界面右上角的“+”号,即可看到 QQ 小程序的入口,点击进入即可使用。有用户爆料,早在手机 QQ 安卓版 v7.7.5 灰度更新时,腾讯就悄然上线了轻应用调试入口,通过快速多次点击选项里的企鹅 LOGO,即可在设置选项中增加“轻应用设置”选项。

相比微信小程序的高举高打,QQ 一直十分低调。在业内人士看来,“微信小程序的成功论证了小程序的可行性,QQ 此时进入的风险较低。QQ 的用户相对年轻,很适合游戏类小程序”。

在小程序之前,QQ 已经在类似微信小游戏的轻游戏上先行试水。今年 4 月初,有报道称腾讯手机 QQ 对

全新的“玩一玩”轻游戏功能进行了灰度测试,当时的功能入口在动态页和聊天界面。用户进入手机 QQ,选择右下方“动态”按钮,在动态列表即可进入“玩一玩”平台;同时也可以好友聊天界面中点击“+”入口,直接选择“玩一玩”进入平台。QQ 轻游戏和微信小游戏大同小异,均无需下载,界面设计上也非常相似。相比微信小游戏,玩一玩平台有明显的社交基因,用户可看到每一款轻游戏有多少用户在玩,自己的好友在玩哪一款游戏。

据了解,QQ 轻游戏平台是由 2017 年推出的“厘米游戏开放平台”及“玩一玩平台”升级而来,为 QQ 用户提供休闲社交游戏,不过北京商报记者发现,QQ 轻游戏只在安卓版本推出,iOS 版本中未上线。根据 QQ 方面 9 月提供的数据,玩一玩平台有数十款游戏,月活用户超千万,单款游戏最高的内购月流水 1000 万元、广告月流水超过 600 万元。



## 赛道与目标不同

尽管小程序已经成为多款头部 App 的标配,不仅提高了小程序的入口权重,还通过多种形式向小程序倾斜资源,但看似剑拔弩张的竞争背后并不会是此消彼长的结果。

在被微信带火后,小程序的风头越来越盛,“人们更多在强调小程序‘即用即走’、‘不需要下载’的使用体验,但从根本上来看,小程序是依附在 App 上的,没有一个用户规模庞大且稳定、服务或交易环节完备的 App,目前小程序作为独立的服务是不成立的”。比达咨询分析师李锦清认为,“按照这个逻辑看,小程序的竞争实际上还是 App 的竞争,App 们需要小程序优化用户体验,增强用户黏性,从其他 App 那里抢夺时间”。

此外,北京商报记者发现,各大超级 App 的侧重并不同,拿微信、支付宝和百度的小程序为例,从产品体现出的设计思路上来看,微信是去中心化,用户进入小程序入口后,页面上至下依次排列的是附近的小程序、我的小程序(小程序收藏)以及最近使用的小程序,微信本身不会对小程序进行搜索推荐。

支付宝则不然,在用户的小程序搜索框下,支付宝会进行搜索类目以及 8 个具体的小程序推荐,如“汽车报价”、“ofo 小黄车”、“来电”等。百度也会在小程序搜索框下推荐具体的小程序,不过首屏推荐位仅有 4 个,分别为“百度火车票”、“小红书”、“招商银行”以及“爱说唱”。

“从小程序的页面设置可以看出,微信的去中心化思路最明显,支付宝和百度则对生活服务类的小程序关爱更多。”李锦清认为。这一点从并贤栋此前的表态中即可验证,他曾对媒体明确指出:“支付宝小程序的主要场景是生活服务,我们已经初步计划对这个领域的小程序倾斜支持资源。”

而游戏则是微信小程序的偏爱,根据 QuestMobile 2018 年 6 月数据,从微信小程序类型看,手机游戏占比超 1/4,其次是实用工具、移动购物。从 DAU(日活跃用户)复合增长率数据来看,2018 年上半年微信小程序用户规模增速最高的前十名中,小游戏占了 8 席。

(据《北京商报》)

## 阿里系多管齐下

与 QQ 相比,支付宝的节奏更快,已经上线小程序一年有余。

在小程序推出一年之际,小程序入口被提至支付宝“朋友”栏目顶部,与“生活号”和“生活圈”并列出现。支付宝还上线“小程序收藏”入口,用户可以将此入口添加到支付宝首页,这是支付宝小程序上线以来得到的最大流量支持。蚂蚁金服董事长兼 CEO 井贤栋也在非公开场合中谈及小程序的战略地位,并透露了支付宝小程序将开放蚂蚁金服全部技术能力和阿里生态多个 App 流量入口的消息。

根据 QuestMobile 报告,微信、QQ、支付宝在 2018 年 6 月的 MAU(月活跃用户规模)分别为 9.3 亿人、6.8 亿人和 5.66 亿人,为用户规模排名前三的 App,截至目前,以上三大超级 App 都在小程序战场碰头。

除了头部企业的核心应用外,细分领域的代表性 App 也推出了小程序。不久前,阿里另一大 App 钉钉上线了小程序平台 E 应用。E 应用框架可快速搭建企业应用和个人应用,其中个人 E 应用即小程序的合作模式

为首次公布,不同于之前打造的企业级 SaaS 平台的定位,钉钉个人 E 应用可直接面向 C 端用户提供基于办公场景下的全方位服务。日前,首批基于钉钉开放平台搭建的钉钉小程序已经上线。

据悉,钉钉 E 应用为小程序开发者提供了一系列工具,可帮助开发者快速开发。同时还支持已在支付宝、微信上线的小程序可基于原有的开发,在钉钉上实现快速上线和迁移。

值得注意的是,在钉钉之前,企业微信在 8 月底于第三方应用市场已上线了小程序类目,软件服务商可通过小程序为企业提供办公应用。小程序后发者百度也提前了小程序的权重,近日北京商报记者发现,百度将小程序的入口提前,用户不仅可以在个人页面的常用服务中进入小程序,在百度的个人页面中间显著位置也可以直接点击和选择小程序,推荐的小程序有违章查询、优信二手车、贴吧等。百度方面计划在年底实现“智能小程序”全面开源,后者将能够在百度系 App 和所有支持智能小程序的 App 上运行。

