



碧桂园集团豫南区域周口城市公司执行总裁李建设致辞



碧桂园集团豫南区域相关负责人及嘉宾庆祝发布会圆满成功

精准定位品牌形象“愿与周口共荣光”

## 碧桂园·周口“一城多碧”战略品牌发布

□记者 王河长 曹丹 文/图

本报讯 “5, 4, 3, 2, 1!” 9月16日20时30分, 在川汇文化广场千余位嘉宾的齐声倒计时中, 2018碧桂园·周口“一城多碧”战略品牌发布启动。品牌发布仪式的成功举行, 也表达了碧桂园深耕周口, 为周口人民建设“好产品、好质量、好环境、好配套、好物业”的幸福家园的目标与决心。

去年以来, 市委、市政府围绕“满城文化半城水、内联外通达江海”中原港城的城市发展定位, 谋划了103个百城建设提质工程重点项目, 掀起了周口大开发、大建设、大发展的序幕, 随着盛况空前的省十三届运

动会的开幕, 一个开放开明、美丽宜居的周口新形象呈现在全省人民面前。碧桂园作为省十三届运动会的首席战略合作伙伴, 也是周口发展的建设者与见证者, 从2013年进驻河南的第一个项目——周口碧桂园落地东新区, 到2018年碧桂园·城市之光、扶沟碧桂园、商水碧桂园的相继落地, “一城多碧”精耕版图逐步呈现。

“未来, 碧桂园都将以不变的‘匠心、初心、良心’, 不断进步、不断创新, 为业主打造更好的房子、更好的家园。”发布会上, 碧桂园集团豫南区域周口城市公司执行总裁李建设在致辞中说, 作为中国城镇化建设的先行者, 碧桂园在全国开发了2000多个项目, 服务超过300万业主。当

前, 碧桂园正精心实施“好房子”战略, 对居住空间潜心研究, 从选址、规划、建造到服务, 都以工匠精神推敲所有细节, 致力于打造“好产品、好质量、好环境、好配套、好物业”, 真正让业主生活舒适的好房子。在河南省, 碧桂园已深耕17座城市, 碧桂园把河南省作为发展的战略重地, 用26年来在全国各地总结的优秀经验, 为河南人民建造出住得起、住得好的好房子。未来的每一个5年, 碧桂园都将不忘初心, 与千万周口人民一起向着更美好的生活奋进。

怎样的房子才能称得上好房子? 进驻周口5年来, 广大市民对碧桂园的户型、园林、服务等已经有了丰富的了解和亲身体验。此次发布会上,

碧桂园集团豫南区域设计管理部总经理肖鸿章从专业的角度, 深入地为大家解读了碧桂园“好房子”产品系的设计理念以及碧桂园·城市之光项目的产品优势, 精彩的讲解赢得现场阵阵掌声。

好房子离不开好物业。发布会上, 碧桂园物业团队震撼亮相, 整齐划一的动作、蓬勃昂扬的态度, 展示了“2018年全国物业服务三强”的团队风采, 让千余名嘉宾亲眼见证碧桂园物业服务的魅力所在。

现场多轮的微信互动抽奖得到了大家的踊跃参与, 50寸品牌液晶电视、扫地机器人、锅具三件套、养生壶, 四重好礼轮番揭晓, 现场观众的热情频频被点燃。

中秋节前

## “爱弥儿”情暖市社会福利中心儿童



爱心老师给孩子们讲故事

□记者 曹丹 文/图

本报讯 9月19日上午, 中悦·上尊社区高端幼教品牌周口爱弥儿现代幼儿园的爱心老师带着慰问品来到周口市社会福利中心, 为孩子们提前送上中秋节的祝福。

走进市福利中心, 爱心老师把精心准备好的儿童读物、食品、刮刮画等礼物送给孩子们, 送去了浓浓的爱心和关怀。市福利中心的孤残儿童是智障、残疾等有先天缺陷的弃婴, 虽然福利中心

的阿姨对他们关心爱护, 但他们对家的渴望、对亲情的渴望依然非常强烈。爱心老师来到孩子们中间, 给他们喂零食、讲故事, 和他们一起做游戏, 在欢声笑语中让孩子们感受到了亲情的温暖。

“今后, 我们还会继续关心、帮助福利中心的孩子们, 给他们送去温暖。”年轻的爱心老师王静霞告诉记者, 身为幼儿教师的她, 是第一次接触这些折翼天使, 在此次活动交流中让她更加坚定了用爱心、恒心、耐心去教育幼儿的信念。



为了回馈广大客户的厚爱, 活跃社区文化生活, 9月16日, 周口现代城在销售中心举办了“巧克力DIY嘉年华”活动, 吸引了不少新老朋友前来参加。图为活动现场。

记者 赵世全 摄