

中原银行周口分行 携手外贸型企业发展更出彩



余家外贸型企业代表同聚一堂，共商外贸企业发展前景、外贸信贷操作流程。

会上，国家外汇管理局周口中心支局、中原银行总行有关专家分别对当前的外汇管理形势、法律法规，中原银行的本土优势、系统优势、效率优势、产品优势、人员优势进行了精彩演讲。

作为承办方，中原银行周口分行对这次

□记者 王吉城 通讯员 冯新/文
通讯员 姜涛军/图

本报讯 9月19日，由周口市政府金融办等8家单位联合主办，中原银行周口分行承办的周口市“扩大开放 出彩周口”对外贸易金融交流会在天明锦江国际酒店召开。市金融办、市发改委、市工信委、市商务局、国家税务总局周口市税务局、周口海关、国家外汇管理局周口中心支局、中原银行总行、中原银行周口分行有关负责人以及全市50

次对外贸易金融交流会高度重视。据介绍，针对周口地区客户，中原银行特别推出了出口收“惠”活动。对于通过中原银行进行出口收汇、且申请参加出口收“惠”活动的前20名客户，可获得相当高的结汇汇率优惠。出口收“惠”活动截至今年12月31日，申请优惠后可享受最长一年的结汇汇率优惠。

互动现场气氛热烈，中原银行总行有关负责人还对与会外贸企业代表提出的各种外汇金融问题进行了详细解答，受到与会代表的欢迎。

新华保险大型公益行动在沪收官

全国环卫工人累计获赠保额超500亿元

本报综合消息 9月20日，新华保险向上海市52477名环卫工人赠送人身意外伤害保险，保险责任涵盖意外伤害和死亡，每人保额10万元，合计保额52.477亿元人民币。

据了解，新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动从2017年8月启动以来，至今已经覆盖了全国54个大中城市，50万余名环卫工人，累计捐赠保额超过500亿元，已支付理赔金198万元，而上海的捐赠仪式，也成为该项目实施一年多来的收官之作。

由新华保险发起设立的新华人寿保险公益基金会于2016年9月获得民政部批准。据基金会秘书长杨怀鹏介绍，成立基金会是贯彻落实新华保险“十三五”规划的重要举措，旨在将新华保险成立20年来的公益事业推向更加规范和更高层次。

2017年8月22日，新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动在山西太原启动，并将此作为基金会的主打项目和特色项目。杨怀鹏介绍道，项目设计体现“三专”特点：一是专属产品，针对环卫工人量身定做，不设年龄、健康、地域等因素限制；二是专注风险，以人身

意外伤亡和意外伤害为保险责任，契合环卫工人职业风险；三是专业服务，成立服务团队，开通绿色通道，实施立体关怀。

截至今年9月，新华保险关爱环卫工人项目已经覆盖了54个城市，其中：直辖市4个，省会城市24个，计划单列市5个，地市级城市21个。已经完成全国环卫工人理赔21例，累计支付身故理赔金190万元，伤残理赔金8万元。

此外，为促进项目由“浅尝辄止”到“深耕细作”，基金会通过成立志愿者联盟，在全国设立35家分部，招募志愿者11170名，针对环卫工人开展了志愿关爱活动90余场，并开展交响音乐会专场演出、设立环卫工人驿站、环卫工人子女书画大赛等配套活动，形成“保险产品+公益平台+志愿服务”的模式，“将保险行业优势和保险公司公益结合在一起”。

据新华保险公益基金会相关负责人介绍，经过一年多的探索实践，新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动已经成为全国首创、规模最大的环卫工人公益项目。

(蓝保)

中国大地保险公司沈丘支公司

宣传金融知识 维护金融秩序

□记者 徐如景 文/图

本报讯 近日，中国大地保险公司沈丘支公司立足本职，积极探索群众喜闻乐见的宣传形式，组织开展“金融知识普及月”“金融知识普及月”宣传活动，提高消费者风险识别防范能力，共同营造和谐有序的金融消费环境。

活动现场，该公司通过在营业场所悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、发放宣传彩页等接地气的宣传形式，向客户讲解金融保险相关知识，提醒广大消费者应警惕非法集资、电信诈骗、洗钱等违法犯罪活动，为遏制金融犯罪，维护金融秩序作出应有的贡献。

群众对这种做法予以赞扬，表示



向客户讲解金融保险知识

这样既提升了大家的金融素养，也使大家知道了更多的金融知识，更重要的是促进了社会的和谐。

专销扶贫农产品

平安“三村百宝”平台上线

本报综合消息 9月18日，专销平安扶贫农产品的“三村百宝”在平安金管家、平安好车主、平安橙E、平安壹钱包等多个APP同步上线，“平安三村工程”的扶贫成果——内蒙燕麦、陕西苹果、吉林香菇、广西腊肉等丰富的农产品，将通过这些电商平台由产地直达人们的餐桌。自此，“平安三村工程”产业扶贫模式，正式形成“产业、科技、销售”的闭环。

近期，平安“三村百宝”推出了首期产品，产自内蒙古乌兰察布的中秋礼盒。消费者每购买一份中秋礼盒，都将帮助礼盒原产地贫困家庭增收50元。未来，“三村百宝”还将陆续推出时令产品。

在“三村百宝”背后，是“平安扶贫保”这一创新的扶贫模式。“平安扶贫保”不仅从劳动供给侧刺激农业产业进一步发展，同时还能降低投入风险，为产业扶贫消除后顾之忧，从而使“输血”扶贫从根本上转变为“造血”扶贫。

这种打通了农特产品销售最后一公里“平安扶贫保”模式，落地于今年3月份。彼时，平安与乌兰察布市人民政府签订“三村工程”扶贫战略合作协议，并积极落地以“平安扶贫保”模式为核心的产业扶贫项目。截至目前，首批3300万元贷款已发放完毕，用于支持当地的燕麦种植和奶牛养殖产业。

事实上，贷款还只是“平安扶贫保”的第一环。就整个扶贫闭环而言，前端通过信用保证保险，撬动免息免担保产业扶贫资金；中端借助人工智能等创新科技，确保精准管理农户种植风险，同时提升农业生产效率；后端则通过近期着重推出的多个互联网平台支持协销。

截至目前，“平安扶贫保”这一智慧化的扶贫模式，已在贵州台江、内蒙古乌兰察布、湖北、河南、四川、甘肃、云南、重庆等全国多个地区全面铺开，累计撬动免息免担保贷款1.03亿元，挂钩建档立卡贫困户逾万人。

(平安)

保险专家预测：

互联网保险未来大有可为

本报综合消息 2018年上半年，中国网民规模已达8.02亿，互联网普及率达57.7%，依托互联网平台开展各种消费业务是必然选择。有保险专家预测，互联网保险在经历了结构优化、转型调整后，依然大有可为。

实践表明，一开始就复制传统互联网业务模式的保险公司大都成效不彰，面临调整转型。这也表明，互联网保险不同于一般的互联网消费产品，后者只要有流量、有场景、有产品，就可能产生业务。互联网保险不仅要考虑流量、场景和产品，更要关注客户数、转化率和“件均保费”情况。概括讲，就是要做有价值的业务。

在经历了场景保险、理财保险领衔的互联网保险“上半场”，随着监管政策要求、市场需求转变的双重促动之下，回归保障本源的“下半场”已经开启。这一阶段，不再局限于线上与线上竞争，线下与线下竞争，而是线上与线下界

线愈发模糊，走向融合；一切以消费者体验为王，以健康险领衔的保障型产品将迎来黄金时代。

近年来，中国的互联网普惠化成果显著，出行、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度加深，互联网服务呈现智慧化、精细化特点，这些场景都是互联网保险可以探索的领域。

互联网保险的增值服务要在依法合规前提下，敢于创新、跨界，选择客户需求有一定刚性，有自身特色、覆盖广泛的服务第三方寻求合作，协同构建服务网，提升产品价值。

调查显示，传统的保险理赔流程复杂而冗长，与互联网理念融合，提升服务响应能力是最基本的诉求。一方面要依靠技术手段实现快速、自动理赔，另一方面，线下也要有强大的客服、赔付等对接团队服务，增强服务人性化和高效率。

(上证)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第265期

金融/保险

周口晚报
15936909988 18639402659
周口保险协会
0394-6171223

邮箱:zkwbwjc@126.com