

周口现代城中秋佳节献礼市民



客户在领奖

□记者 赵世全 文/图

本报讯 秋风送爽，硕果飘香。9月22日，周口现代城二期小高层和三期E组团稀缺电梯洋房开盘，在中秋佳节之际向市民献上了一份厚礼。

中秋来临之际，人们都沉浸在欢乐祥和的氛围中。开盘当日上午，听说现代城要开盘，市民三五成群地结伴去凑热闹。“我虽不买房，但欣赏一下千亩大盘的气势也不错。”李女士说。“我要在中秋佳节之前订一套房，送给我的父母。”王先生说。很快，现代城销售中心内外人头攒动，欢声笑语不绝于耳。工作人员热情地端上面包和饮料，献给早到的客户，赢得大家的一致赞扬。上午8时48分，现代城二期小高层和E组团稀缺电梯洋房正式开盘。顿时，大厅内外响起了

热烈的掌声。随后，买房的客户在工作人员的引领下有序地进入选房区，开始挑选自己心仪的户型。很快，销控表上一片飘红。据不完全统计，截至当日上午10时30分，此次推出的房源已售出了90%。

据现代城营销人员介绍，此次共推出3幢房源，共110套。其中，大二期推出的39号小高层罕见地采用了两梯两户、三面采光的全明设计，在享受舒适便捷的同时，也让您感受到不一样的居住功能。三期E组团推出的22号和35号电梯洋房为小区景观楼王，作为大三期成熟社区的延续产品，无论在产品的布局规划、小区的绿化景观设计以及户型全通透性的功能完善上都堪称经典之作。

当日推出的户型面积有110平方米、127平方米、138平方米，户型多

样，品类齐全。大二期的39号小高层为两梯两户、三面采光，视野一览无余。大三期E组团的22号和35号电梯洋房均为朝南三开间，户户通透、家家全明设计，均属精典户型。目前，所有工程建设都在紧张有序进行中。三期E组团的22号和35号楼均已建到了3~5层，今年11月份左右，整个项目将完成封顶，年底可进行内部结构装饰及外墙保温施工；二期39号楼目前已建到了6层以上，到明年下半年，二期39号楼和三期E组团的水电气、景观绿化、道路铺设等均可全部完工。

开盘当天还进行了抽奖活动，丰厚的大奖让人们笑逐颜开。为了庆祝中秋佳节，现代城还为到访的每位客户准备了金龙鱼5升食用油一桶，大家高兴而来，满意而归。

房企纷纷更名 业务日益多元化

日前，保利地产宣布正式升级为保利发展控股集团股份有限公司。细数起来，近一两年，从恒大地产更名为中国恒大开始，时代、远洋、龙湖等企业已纷纷改名，从名字中拿掉“地产”二字。房企的去地产化已不仅仅停留在更名上，业务发展多元化早已在路上。

远洋地产、中国恒大、雅居乐等房企早在2016年就已纷纷改名。而在过去的一年里，保利是第五家拿掉“地产”二字的上市房地产企业。此前，龙湖地产、合景泰富地产、时代地产、朗诗绿色地产等上市房企已先后公告更名，“地产”被从公司名字中去掉。伴随着公司名字的更改，不少房企的定位也发生了变化，大部分朝着“城市发展服务商”的目标继续前行。

根据保利地产的更名公告，更名的目的主要是为体现公司多元化发展方向，进一步加快综合服务与不动产金融两翼业务市场化发展。

除了极少数开发商从地产转向矿业或钢材产业外，大部分更名后的开发商依然围绕地产这个主业做文章，万科、龙湖等企业已在长租公寓上发力。至于地产代理、物管、养老甚至教育，都是在地产上下游链条上的延伸。据分析，虽然各家房企的业务看起来五花八门，但是对比其房地产的营收，占比还很低。

房企去地产化，仍意在房地产这块蛋糕。拿掉“地产”，以“发展”或者“集团”的名义重新上路，房企们依然是围绕“地产”下苦功，如长租公寓和养老公寓是基于“房住不炒”、开发商自持物业份额加大的背景之下所做的决定。而进军建筑、地产经纪、金融服务，则是延长产业链条、扩大经营范围的做法，因为这些服务是与地产开发直接相关的行业，与其让人家赚钱，不如自己把钱赚了。

房企更名进行多元化转型，一来可以壮大集团的“航母”规模，不再把鸡蛋都放在同一个篮子里；二来则是希望提高集团的品牌美誉度，无形中也产生了品牌溢价，最终在同质化的地产开发竞争中突围而出。（据《广州日报》）



客户在选房



客户在等候区等待



客户在围观沙盘