



# 巴黎车展风云 120 年

## 新风潮引领汽车业发展

2018年巴黎车展于当地时间10月2日拉开帷幕。今年恰逢巴黎车展120周年,国际汽车知名品牌云集车展。车展主办方在回望120年的车展历史之时,也把目光投向未来,将科技创新摆在车展的重要位置。

### 120年巴黎车展风云际会

今年的巴黎车展特设“传奇之路”特展,精选了近百余辆有历史代表性的汽车和摩托车进行集中展示,该展览也可以被视为是汽车工业史的一个缩影。

特展排在首位的汽车是雷诺1898年款的汽车。这辆车的构造非常简单,却是人类动力驱动驾驶的梦想开始实现的一个起点。巴黎车展就在1898年创办,史料记载那一年的参观者就达到14万人,200多参展商挤在6000平方米的展览场地上。国际车展的概念从巴黎传播到世界。到如今,巴黎车展对汽车业界拥有巨大的影响力,参展品牌已超过500多个,展会面积也已超过13万平方米。

中新社记者看到,“传奇之路”特展分为十大主题,主要围绕道路和旅途展开,从早年汽车工业探索的岁月,到上世纪中叶以探险和旅游为目的的车辆成为热门,再到以体育运动为目的的赛车等车辆受热捧,120年一路走来,科技



巴黎车展:Audi 奥迪展台设计

创新与市场需求的结合始终是汽车工业发展的不竭动力。

### 酷炫设计与科技引领新风潮

120年后,雷诺公司推出概念车EZ-Ultimo,是酷炫设计与科技的集中呈现,在车展一经亮相就引发业界的热烈讨论。这辆车设计超前,外观颇具冲击力,内部设计也颇为大胆,有家居客厅之感。在科技方面,该车具备自动驾驶技术。

有评论称这体现了雷诺对未来汽车的想象力,不过也有人并不太看好这款概念车的发展,社会接受程度始终是

个考验。不过在120年前,汽车和车展也都还是“新鲜事物”,人们从好奇到接受也走过了并不短暂的历程。

宝马和奔驰10月2日也都纷纷在巴黎车展发布多款新车。全新宝马3系、奔驰GLE换代发布,令人目不暇接。在动力系统、车身设计以及多媒体系统等多个方面,厂商都进行了细致打磨,背后的科技含量不容小觑。

甚至连玩具公司乐高也加入到生产汽车的行列中。该公司用上百万件零部件,重达1.5吨的乐高积木,生产出了

一辆真正能够行驶的乐高积木汽车。

### 发展中国家更多参与车展

回望120年前,汽车与车展还只是西方少数发达国家的专利,而今天,中国、越南等发展中国家纷纷参与到巴黎车展的新车发布中。

中国知名车企广汽传祺10月2日在巴黎车展上与宝马、奔驰等品牌同台亮相,面向全球首发全新传祺GS5。广汽传祺在新车发布会后召开记者会,记者会座无虚席,业界关注广汽传祺在欧美市场的拓展。广汽乘用车总经理郁俊表示,公司在欧美市场的拓展会稳步推进。

越南汽车品牌Vinfast也于同日发布其首款豪华轿车和首款SUV,两款新车由意大利著名汽车设计公司宾尼法利纳设计,基于宝马的平台打造。当天的发布会,越方还特意请来贝克汉姆到现场助阵,风头一度盖过了隔壁的法拉利发布会。

汽车工业集中体现了一个国家的制造业发展水平。中国、越南等发展中国家的车企都强调新车的自主品牌并引以为豪。期待在2020年举办的下一次巴黎车展上,发展中国家会有更多的车企参与其中,来自发展中国家的汽车设计和科技风潮能够在展会上引领风骚。(据人民网)



广汽传祺



CCTV  
国家品牌  
计划  
TOP品牌

# 全新传祺 GS5

广汽传祺北环众驰店 预售品鉴会 劲享8重礼

10月13日10:30 不见不散



预售价12~17.5万元



周口  
众驰 8966777

地址: 周口北环路与大庆路交叉口东宏源精品汽车城院内

预售双重礼

1 年交强险 1 年基础保养

10月2日~10月31日  
预订并成功购车的客户,将获赠双重惊喜!

广告