



# 今年车市能否逆转 就看第四季度

## 黑龙江大庆寻找转型新路 建设汽车小镇 探路特色新城

国庆之于普通人,是7天长假;国庆之于汽车企业,尤其对汽车经销商无疑是战斗的一周。长假结束,汽车市场的战斗仍没有结束,相反,进入到关键阶段,因为中国车市习惯于在第四季度实现逆转。

不管前三季度卖得多差,只要在第四季度努力,总会有收获。2016年,中国车市战战兢兢度过了前三季度,从第四季度的第一天开始,就进入了全世界都为之惊叹的习惯性逆转。2016年,中国车市实现第四季度同比接近30%的增幅,彻底逆转了前三季度的低迷。其中,SUV增幅高达45.3%,带领本土品牌走出了危机。这样美妙的“故事”可以罗列一大串,比如2005年、2009年、2012年、2015年。

有人保持乐观态度,因为中国市场是一个奇迹常发生的地方。三四线市场的刚需、汽车消费的升级、汽车价格的持续走低被公认是第四季度中国车市重回高速增长三大推动力。“巨幅的降价促销,会让2019年春节的汽车消费提前到今年第四季度,直接让四季度车市爆仓。”一豪华品牌华南市场部负责人表示,“从8月开始,经销商提车数量、频次和付款的积极性较以往有明显提升。”而在今年5月份,该负责人还为经销商不愿意提车而烦恼。

也有人始终保持警觉,认为“今年不一样”。SUV增速明显放缓,新能源汽车成为市场唯一增长点,共享模式被越来越多的人接受,国际经济环境的影响……GDP占比接近10%的汽车行业,正在面临前所未有的重大格局变化与调整。汽车行业要成为新周期和新时代的牵引力之一,挑战是难以避免的。

不管是持何种立场,一个不争的事实是:2000年到2017年,中国车市保持15%以上的年均复合增长率,这样的黄金时代已经不会再现。基于庞大的人口基数以及三线以下市场的硬购买力需求,中国车市



能维持稳健的“微增长”,随之而来,是此消彼长的存量竞争。

如果拒绝改变,只能清盘出局。铃木汽车已经宣布退出中国,比原本预计的2020年提前了近两年时间。铃木不会是出局最后一家,“候选者”清单已经出炉,包括江淮汽车、斯巴鲁、DS等。市场给予新造车企业的“窗口期”正在缩短,今年第四季度,如不能在“交付”上表现出对市场足够的敬畏与诚意,那接下去的路只会越走越窄。

抱团取暖会是大概率。福特汽车正在经历在华的第三次低谷期,非常时期非常作为,一方面,福特宣布了50款全新车的庞大计划,另外一方面牵手众泰,成立新的合资公司。奇瑞选择用“增资”的方式引入新的投资方,长城则迫不及待地宣布与宝马合作的崭新品牌。“东风+一汽”最后没有水落石出,但双方已经开展了一系列极具想象力和声势浩大的整合战。这就是中国车市未来新周期下的新格局,合则两利。

今年车市前三季度的不景气,与SUV的急转直下有莫大关系。而SUV之所以有当前的境遇,2010年以来的“拔苗助长”“大水漫灌”是主要原因。期待天生虚弱、营养不良的SUV能成为车市的“常青树”,那是一厢情愿。能够推动中国车市长达8年的高速增长,SUV已经做到了能做到的一切。第四季度会逆转吗?如果会,“白马骑士”也不会再只是SUV。(据《广州日报》)

### 黑龙江大庆寻找转型新路

## 建设汽车小镇 探路特色新城

黑龙江省大庆市是一座因石油而兴的资源型城市,但由于石油不可再生,资源逐年递减,向非油经济道路谋转型的任务日益迫切。位于大庆市萨尔图区东风新村的大庆汽车小镇,成为大庆转型征程中的新引擎。

“在大庆汽车小镇购车,交款、办手续、落户、上牌可享受一站式服务,过去至少两天才能办完的手续,没想到不到1个小时就全部完成了,太方便了!”给新车办理落户手续的张女士欣喜地说。

便捷的服务给汽车小镇增加了“黏性”。走进汽车小镇的汽车交易场所,整齐划一、琳琅满目的品牌汽车映入眼帘。大庆汽车小镇运营中心市场总监吕瑾华介绍,汽车交易场所由2万平方米的新车展厅、2万平方米的精品二手车展厅以及6600平方米的大庆市公安局综合行政服务大厅组成。记者看到,综合服务大厅集中了交警支队车管所、公安局出入境管理局、地税局、交通局、市场监督管理局等10个部门的80多个办事窗口。

汽车后市场是指汽车销售以后,围绕汽车使用提供各种服务的市场。记者了解到,大庆市的汽车后市场发展一度非常混乱。如今,大庆汽车后市场有服务门店2600多家,虽然总体规模大,但市场竞争力却非常弱。除了40多家汽车4S店以外,汽修、汽配、汽车美容精品等店铺年营业额超过500万元的不足5%。这些门店大多属于规模小、营业额低的夫妻店,而且散乱分布在大庆市东西两个主城区、三个主要聚集区以及居民小区的临街商铺中,是典型的分布散、管理乱的小作坊。这样的汽车后市场难以提供让消费者满意的服务,目前服务店面中只有20%略有盈余。

萨尔图区委书记丁喜富表示,为了解决汽车后市场发展规模小、效益差的“痛点”,大庆汽车小镇将对汽车后市场进行整合升级,彻底改变经营现状。

为了形成小镇独特的生态系统,除了汽车以及汽车后市场服务外,汽车文化和汽车旅游将成为大庆汽车小镇的特色。该小镇建设了汽车影院、汽车主题公园、房车宿营地、汽车越野赛道等,计划举办国际车展、汽配展、汽车用品展以及汽车文化节、汽车音乐节、房车文化节等活动,引领汽车消费新时尚。

在运营方面,大庆汽车小镇力争建设“四个小镇”。第一是诚信小镇。打造完善的信用保障体系,建设有质保、可追溯的汽车后市场服务体系,保障维修质量安全无忧。第二是品质小镇。打造产品有品质、服务有品质的高品质汽车小镇。第三是共享小镇。打造完整的汽车市场服务生态系统,在镇内实现信息资源共享、技术资源共享和政策资源共享。第四是创新小镇。拟采用合伙制的合作模式吸引优秀技术人才和优质行业资源。

“未来,我们将打造东北地区单体规模最大、功能最全、样式最新的多功能汽车商业综合体和汽车休闲旅游观光的好去处,给办理汽车业务的人员提供不断升级的便捷服务,在大庆建设出汽车新城。”丁喜富说。

(据《经济日报》)