

网传说法大多并不正确

记者选取了国内五大互联网机票购买平台，包括飞猪、携程、美团、途牛、马蜂窝等；地点方面，选取了北京出发至国内两地——上海、成都，北京出发至国外两地——上述网友所述的首尔和较远的布宜诺斯艾利斯、王小山所述“利马至布宜诺斯艾利斯”等五地的机票；出发时间统一选取实验时间一个月后的11月10日为例；实验时间主要为10月10日上午、下午及凌晨；12日早上、中午、晚上及凌晨几个时间点。调查发现，“凌晨买机票便宜”“早上买机票便宜”“机票越早买越便宜”“越搜价格越贵”等说法都不完全正确。

■凌晨买机票 有时反而贵

实验证明，凌晨买机票有时能便宜，但大多数时候并不能。不同平台、不同航班的情况都不相同，需要区别讨论。

在记者实验的5个平台中，美团网10月10日24时从北京到成都的机票为全天最低价650元，上午和下午价格为678元；美团网利马到布宜诺斯艾利斯的凌晨机票价格也为全天

■解密

机票价格变化为啥这么大

早在2016年2月，民航局就曾下发通知，要求“销售代理企业不得向旅客额外加收客票价格以外的任何服务费”，也“不得通过恶意篡改航空运输企业按规定公布的客票价格及适用条件、捆绑销售等违规手段，侵害消费者和航空运输企业权益”。也就是说，这些OTA（在线旅行）网站、互联网订票平台等都不能加价销售机票，只能以航空公司的机票定价为准。

那么，这些网站如何赚钱呢？一位业内人士坦言，OTA网站或者旅行平台的机票业务“几乎不赚钱”，主要是“赚流量”。这些机票为其带来了目标用户，再向其推销其他佣金较高的业务，由此获得盈利。不过，代理机票也并非完全“免费”，航空公司还是要向这些网站支付手续费。根据民航局规定，手续费是“按每张客票定额支付”。也就是说，每售出一张机票，网站赚取的钱是固定的，不会因“大数据杀熟”或其他原因带来的机票上涨而增加。

那么，为什么大家感觉机票价格变化这么大呢？这就需要了解大家在网站看到的机票是如何定价的。

机票的销售价格是非常复杂的定价体系，多元且实时变化。据业内人士介绍，机票价格的制定权在航空公司手中，全价票的制定需要通过物价部门的审核，而各种舱位也就是不同折扣的机票

最低，直飞航班价格为5170元，上午和下午直飞航班为5234元，同航线在凌晨时还出现了1774元的低价机票，不过该价格为转机两次的航班，上午和下午转机一次航班的最低价格为3446元和3434元。10日在马蜂窝查询北京到成都的价格，凌晨比上午和下午便宜了2元，从692元降为690元；北京到布宜诺斯艾利斯的价格，凌晨的航班最便宜，有4493元的，上午和下午最低价格分别为4605元和4502元。

但也有凌晨买反而贵的例子。比如10日查询携程网北京至成都的机票，凌晨售价709元，高于上午、下午的695元和696元；北京至布宜诺斯艾利斯的最低机票价格也比上午、下午的4880元和4975元高，为4990元；12日查询的利马至布宜诺斯艾利斯的直飞航班最低价格为5119元，远高于其他时间点直飞2125元的价格。

也是航空公司专门的定价部门根据历史情况、市场需求、运力等情况综合考量而得出的。如一条黄金周的热门航线，定价最低舱位是售价6折左右的机票；不过该价格会实时变化调整，比如该6折机票销售情况不好，被查询次数较少，那航空公司会再次放出更低价位的票。

我们从OTA网站买票时看到的价格是否就是航空公司的实时定价？答案是否定的。据介绍，航空公司放出的机票会统一进入GDS（全球分销系统）中，目前中国只有一个GDS“中航信”，全球范围内还有多家GDS，他们的资源可以互通。而这些OTA网站的价格都是从GDS上“扒”的。消费者搜索机票时，网站会上GDS获取一份机票价格，最为关键的是，当消费者确定购买机票下单时，OTA网站会再次与GDS确认最新票价，并将该价格返回给消费者，作为实际支付的价格。

为什么消费者有时查询到的机票和下单时的价格会不一样？这里的关键是，OTA需要两次与分销系统确认机票价格，而其中更新的时间差就是消费者看到价格的变化。一种情况是航空公司在GDS上更新不及时，造成消费者查询与购买时的价格不一致；另一种情况是消费者下单较晚，这期间特价票已售完或被调整，仅剩价格较高的舱位。据介绍，越热门的航线和航班价格变动越快。当然，也存在消费者下单时的价

格低于搜索时的价格的情况，此前也曾有报道。

日前，作家王小山的一篇怀疑被互联网订票网站大数据“杀熟”的微博引起热议，尽管该网站及时出面澄清，不少网友依旧对价格波动较大的机票表示不满。机票价格变化如此之快，真的不是航空公司捣鬼？机票价格到底什么时候最低？是不是真的存在“越搜索越贵”大数据“杀熟”等情况？

■“越搜索越贵”的说法并不成立

记者共搜索机票超过200次，远高于普通旅客购买机票前查询搜索的次数，但并没有发现机票价格普遍随着搜索次数大幅上涨的情况。“越搜索越贵”的说法也不攻自破。

机票价格上涨的情况确有发生，主要发生在国际航线中。如北京到布宜诺斯艾利斯的航线，没有直飞航班，旅客只能选择转机一次或两次前往。而转机地也不同，转机一次可从达拉斯、纽约、多哈等地转机，转机两次的可选方案就更多了，航班价格与每趟航班的价格波动都有关系，因此变动比较大。

如12日中午在飞猪搜索该航线转机两次的最低价格为4411元，到了晚上就涨为4606元。不过，只转机一次的机票价格却稳定在4695元，到凌晨又降为4411元；12日中午

在携程网查询该航线转机两次的价格为4817元，晚上涨为4944元，凌晨转机两次的价格又涨了些，高于转机一次的4976元。与之相对比，携程12日早上该航线的最低价格为4880元（转机两次）和4975元（转机一次），中午再次搜索时，这一价格降到了4817元（转机两次）和4909元（转机一次）。

■机票并不是越早买越便宜

经记者实验，尚不能发现买机票最便宜的时间点，因为机票价格好像并无统一的规律可循，各个平台及航线的价格都有所区别。上文已经对“凌晨买机票最便宜”的说法进行了反驳，不过也有另一种说法，是“早上买机票最便宜”，据称有些网站早上会“放票”。不过，早上的价格也并非一天中最低的。如12日搜索北京至布宜诺斯艾利斯的价格，飞猪早上的价格是4606元，但其余时间有4411元的低价票；携程早上的价格4880元，其余时候会有4817元等价格的机票。因此，“早上机票最便宜”的说法也不绝对。

啥时候买机票最便宜并无规律

■观察

为什么大家相信OTA网站大数据“杀熟”

大数据“杀熟”的说法今年初进入大众视野，指的是互联网行业的一种区别定价模式。同样的商品或服务，老用户看到的价格反而比新用户要贵出许多，互联网公司利用大数据宰了熟客。许多网友听闻此词，似乎找到了一些价格问题的答案，纷纷列举情况证明自己曾被大数据“杀过熟”。

不过，OTA网站的机票“杀熟”，如今被证明是谣言。有民航部门辟谣，专家和OTA方面多次解释，机票价格为何有波动，按每张机票收取定额手续费的OTA网站没有理由抬高票价，做损人不利己的事。但网友们似乎难以被说服，许多人宁可信其有，每次这样的话题出来后都能引发大量的关注和讨论，OTA网站甚至民航局也都有点无奈。

那么大家为什么宁可信其有呢？记者认为，一是机票的价格的确比较“乱”，网民“对这张机票到底应该是多少钱”心里没谱。记者了解到，机票的价格经常变化，不同平台、

不同时间、不同航班的价格都不一样，航空公司有权利根据市场变化随时调整票价和数量。买低价票的人多了，就抬高点；高价票无人问津了，就降点价，同航班邻座两人的购票价格可能高出许多。

二是因互联网公司的各种“前科”，许多网友对互联网公司的诚信持怀疑态度，不愿信这些网站。不论是OTA网站的票价问题还是其搭售“套路”，或者是电商网站的假货问题，搞活动时的“先涨价后降价”等问题，都降低了互联网公司在消费者心中的信用分。简单来说，消费者被搞怕了，觉得互联网公司有太多猫腻可以搞。

三是互联网公司滥用大数据的问题普遍存在。在OTA领域不存在大数据“杀熟”的现象，不代表在其他领域就不存在类似问题。此前有大数据专家曾介绍，利用大数据区别定价等现象是真实存在的。例如，一些电商网站会向新用户派发大额优惠券，而老用户则看不到这些优惠，一些运营商也会推出针对新用户的套餐，老用户无法选择。

这些问题如何解决？专家表示，不仅需要整个社会营造一种诚信的氛围，需要互联网企业的自律，也需要监管部门对企业进行大力监管，杜绝损害消费者利益情况的发生。而这一切，都非一日之功，需要用时间来打磨，不断修正互联网企业在消费者心中的形象。

（据《北京青年报》）