

众星拱月 金街如何打造城市新名片

□记者 李国阁 王河长

引言

街，是城市的“起源”。每一个城市都有自己的商业坐标，如北京王府井、上海南京路、广州中山路北京路、深圳老街等。同样是一条城市商业街，万达金街的培育期却能更短；同样是商圈商铺，每到一城，万达商铺却能享受“众星拱月”般的市场待遇，这背后，藏着怎样的秘密？

何为万达金街

万达广场产品经过了第一代的单店到第二代的组合店，在总结了前两代产品的经验之后，万达第三代产品“城市综合体”应运而生，以“盒子+街区+高层”的组合形式呈现。以盒子（大商业）为中心，外面紧密围绕的街区就是室外步行街，也称为“金街”，目前，万达的金铺商街主要分为三种：位于大商业一侧的、紧邻大商业体的为一环“商铺”；与“一环”铺隔街相望、面向大商业体的为“二环”商铺；沿外分布就是“三环”商铺。

纵观各地金铺，形状多以“U”字型和“一”字形、“L”字型为主。商业街繁华与否的关键在于人气，而在周口万达金街显然是有先天优势的。背靠高人气的大商业，想不火都难，人气有了，如何把这些客群导入到万达金街呢？

雄踞万达商圈核心区 汇聚品牌商家资源

判断一条商业街是否繁华，关键的因素就是人气。就周口万达广场金街而言，人气是最为不缺的。一方面，作为新晋世界500强企业，万达集团拥有30年丰富商业地产经验，拥有超6000家国内外品牌商家资源，能够通过多种有效手段，持续为金街吸纳人气，营造良好的商业氛围，缩短商铺的培育期，保障金街的有序运营。

在万达集团的统御力下，周口金街的人气自然不用发愁；另一方面，最大化尽享万达大商业品牌效应、毗邻成熟教育、交通等资源，这些都为周口金街带来了源源不断的客群，稳据万达广场海量循环客流导入。



业态相融互补 引领周口消费潮流

很多投资者选择万达金街商铺，除了对万达品牌价值的看好，也是对万达招商和运营实力的肯定。万达金街，儿童、餐饮、体验等业态一应俱全，深受各层级群体青睐，多种生活方式共生共利。业态上，金街与大商业互补。人气上，金街与大商业共享。

万达金街业态除了与大商业业态互补以外，会将自身定位为城市文化特色商业街，因此会重点引入地方特色品牌，有助于金街在短期内聚集人气，打开市场局面。作为万达商圈的核心推动力，万达金街与万达广场，

相得益彰、互为补充。在经营时限上不受限制，延续了商圈的经营时间，延伸了商圈的活力。

届时，周口万达广场和金街的开幕定会将所有周口人的目光吸引过去，并将吸引所有人的眼球。

改变城市商业新格局 打造城市会客厅

万达金街商铺又被称作“购物中心铺”，它属于购物中心的一部分，是最容易承接大商业人流、客流的良好载体。

金街借助周口万达广场强大商业辐射力，集聚周边人气，随着万达广场日后开业所带来的庞大消费人潮，万达金街凭借客群稳定性、消

费固定性、业态持续性，势必成为无可争辩的周口消费旺地。万达广场合理的业态布局、动态人流路线分离、设施配套齐全，万达金街作为大商业最近的一线门店街，以体验式商业为主，毫无疏离感的内外围空间融合，业态不受广场内影响，经营方式多种多样，就像一个“城市会客厅”，将成为消费环境宜人、充满活力、富有地方特色的商业街区。

个性化经营让万达金街人气满满、各具特色。是如上海般成为活力的源泉？还是如合肥一样变成吃货的天堂？更或者引领周口市民走近不一样的大格局联盟……，金街给我们无限遐想和期待，但我们相信，那一定是万达因地制宜打造的适合周口人的万达金街，周口最耀眼的城市名片。



每座万达广场旁 都有一个金街

10月27日，万达广场&建业·十八城营销中心盛大开放

金街商业 盛大认筹 | 奢装样板间 同步开放

T 0394⁺7862222 / 3333

营销中心：周口市文昌大道与大庆路交叉口向北100米路东



广告