

雄心背后 如何重塑周口繁华新格局

□记者 李国阁 王河长

引言

2018年,是周口房地产市场爆发年,一线房企接二连三进驻,这一系列扩张的背后,是实力房企深耕周口的决心。谁,又能在这轮市场竞争中拔得头筹?

万达广场,区域升值“发动机”

一直以来,万达广场都在用口碑缔造城市中心的神话,以丰富的业态和商业资源,迅速聚拢人气和商气。

凭借集约化规划和高复合业态,万达广场独具强大的城市造心功能和商圈制造能力。万达广场以“点”带“面”,不仅提升项目本身的物业价值,更全面激发板块的发展潜能。

据统计,商丘万达广场2018年7月6日开业,开业当日客流量为27.5万人,营业额超1400万元,可谓万人空巷、空前绝后。洛阳新区万达广场年营业额达10亿元,税收8000万元以上,为社会提供6000到8000多个就业岗位。人流的增长,不仅是数字的变化,也反映出万达广场品牌影响力的不断增强。

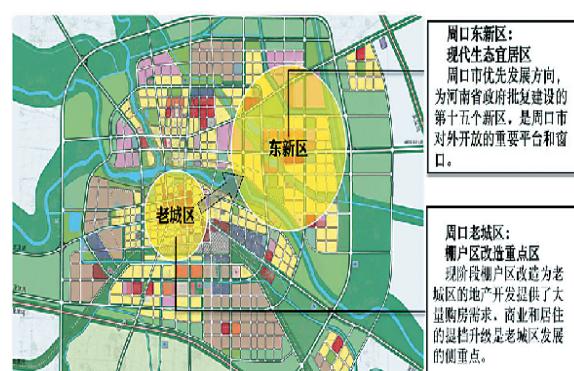
郑州中原万达广场开业之前,当地的楼面地价并不高,开业后瞬时带动了整个区域的土地价值,繁华的生活圈迅速成型,周边住宅的租金增幅明显……事实一次次证明,万达广场具备促进区域升级、提升板块价值的独特魅力,无愧为区域快速升值的“发动机”。

2017年,郑州区域已开业万达广场累计接待顾客1.2亿人次,销售额突破90亿元,同期提升28%,在河南省同类商业领域增幅排名第一。郑州区域6座万达广场2017年培育了95个单店销售破千万元的品牌,84个同城销售排名第一的品牌。万达广场占据了河南商业的半壁江山,成为中原大地当之无愧的商业领航者。

代言中心,东新区崛起蝶变

中国瞩目崛起,城市迭代更新。每一个城市的优先发展区、现代生态宜居区的所在,必是这座城市共同的咏叹!

在新技术变革下,城市升级由商业驱动,城市商业是现代城市发展的助燃剂,是城市升级的重要引擎。2018年,周



首座万达广场坐镇东新区天赋地脉,对接《周口市城市总体规划(2003~2020)》提出的“东拓西控、南联北伸”城市战略以及“一轴、两区、三带”总体结构格局,划定城市版图新中心,成就一座城市、一个时代的商业新格局。

作为中国商业第一品牌,万达选择项目地址的条件极为严苛,万达广场注重对地块的潜力预估和市场创造,使得每个万达广场都能将非中心地段迅速打造成为城市新中心,相信这也是为何万达所建之处,往往都成为当地的地标

性建筑的缘由。今年4月23日,河南第14座万达广场正式落户周口,万达集团正式进驻周口市。周口万达广场东至扶沟路、西至大庆路、南至文昌大道、北至建设大道。

作为周口的首座万达广场,自然备受大家期待。从地图上看,万达广场周围地处周口市中心规划地段,周围学校林立、交通便利。可以预见,建成后的万达广场必然会带动周口经济文化的发展,成为周口东新区新的商业聚集区,极具商业“龙头”效应。

万达广场将借助其得天独厚的区位优势,以周口东新区为原点,全面覆盖周口1.1959万平方公里区域、1200万消费人口。建成后,这里将集合数百家知名品牌,以全业态高品质为主导,打造集购物、休闲、文体娱乐、餐饮体验为一体的一站式购物中心。

周口万达广场,立足周口东新区,辐射全周口,相信能够成为周口人民消费购物的新中心,并以庞大投资和极其丰富的购物、饮食、休闲等业态形式,成为周口市商业新中心。

市重点项目 重塑商业新格局

10月27日,万达广场&建业·十八城营销中心盛大开放

金街商业 盛大认筹 | 奢装样板间 同步开放

0394⁺7862222 / 3333

营销中心:周口市文昌大道与大庆路交叉口向北100米路东



广告