

# 雄心背后 如何重塑周口繁华新格局

□记者 李国阁 王河长

## 引言

2018年，是周口房地产市场爆发年，一线房企接二连三进驻，这一系列扩张的背后，是实力房企深耕周口的决心。谁，又能在这轮市场竞争中拔得头筹？

## 万达广场，区域升值“发动机”

一直以来，万达广场都在用口碑缔造城市中心的神话，以丰富的业态和商业资源，迅速聚拢人气和商气。

凭借集约化规划和高复合业态，万达广场独具强大的城市造心功能和商圈制造能力。万达广场以“点”带“面”，不仅提升项目本身的物业价值，更全面激发板块的发展潜能。

据统计，商丘万达广场2018年7月6日开业，开业当日客流量为27.5万人，营业额超1400万元，可谓万人空巷、空前绝后。洛阳新区万达广场年营业额达10亿元，税收8000万元以上，为社会提供6000到8000多个就业岗位。人流的增长，不仅是数字的变化，也反映出万达广场品牌影响力的不断增强。

郑州中原万达广场开业之前，当地的楼面地价并不高，开业后瞬时带动了整个区域的土地价值，繁华的生活圈迅速成型，周边住宅的租金增幅明显……事实一次次证明，万达广场具备促进区域升级、提升板块价值的独特魅力，无愧为区域快速升值的“发动机”。

2017年，郑州区域已开业万达广场累计接待顾客1.2亿人次，销售额突破90亿元，同期提升28%，在河南省同类商业领域增幅排名第一。郑州区域6座万达广场2017年培育了95个单店销售破千万元的品牌，84个同城销售排名第一的品牌。万达广场占据了河南商业的半壁江山，成为中原大地当之无愧的商业领航者。

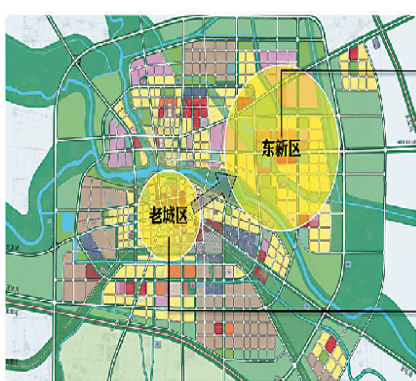
## 代言中心，东新区崛起蝶变

中国瞩目崛起，城市迭代更新。每一个城市的优先发展区、现代生态宜居区的所在，必是这座城市共同的咏叹！

在新技术变革下，城市升级由商业驱动，城市商业是现代城市发展的助燃剂，是城市升级的重要引擎。2018年，周



万达综合体效果图



**周口东新区：**  
现代生态宜居区  
周口市优先发展方向，为河南省政府批复建设的第十五个新区，是周口市对外开放的重要平台和窗口。

**周口老城区：**  
棚户区改造重点区  
现阶段棚户区改造为老城区的地产开发提供了大量购房需求，商业和居住的提档升级是老城区发展的侧重点。



口首座万达广场坐镇东新区天赋地脉，对接《周口市城市总体规划（2003~2020）》提出的“东拓西控、南联北伸”城市战略以及“一轴、两区、三带”总体结构格局，划定城市版图新中心，成就一座城市、一个时代的商业新格局。

作为中国商业第一品牌，万达选择项目地址的条件极为严苛，万达广场注重对地块的潜力预估和市场创造，使得每个万达广场都能将非中心地段迅速打造成为城市新中心，相信这也是为何万达所建之处，往往都成为当地的地标

性建筑的缘由。今年4月23日，河南第14座万达广场正式落户周口，万达集团正式进驻周口市。周口万达广场东至扶沟路、西至大庆路、南至文昌大道、北至建设大道。

作为周口的首座万达广场，自然备受大家期待。从地图上看，万达广场周围地处周口市中心规划地段，周围学校林立、交通便利。可以预见，建成后的万达广场必然会带动周口经济文化的发展，成为周口东新区新的商业聚集区，极具商业“龙头”效应。

万达广场将借助其得天独厚的区位优势，以周口东新区为原点，全面覆盖周口1.1959万平方公里区域、1200万消费人口。建成后，这里将集合数百家知名品牌，以全业态高品质为主导，打造集购物、休闲、文体娱乐、餐饮体验为一体的一站式购物中心。

周口万达广场，立足周口东新区，辐射全周口，相信能够成为周口人民消费购物的新中心，并以庞大投资和极其丰富的购物、饮食、休闲等业态形式，成为周口市商业新中心。



建业十八城 金街

## 市重点项目 重塑商业新格局

10月27日,万达广场&建业·十八城营销中心盛大开放

金街商业 盛大认筹 | 奢装样板间 同步开放



0394+7862222 / 3333

营销中心：周口市文昌大道与大庆路交叉口向北100米路东



广告