



新开放的万达广场 &amp; 建业十八城营销中心



外籍模特为万达广场 &amp; 建业十八城营销中心开放助兴

# 万达广场 & 建业十八城营销中心开放 周口新的商业中心即将形成



万达广场 &amp; 建业十八城营销中心客流如织

□记者 李国阁 王河长 曹丹 文/图

本报讯 10月27日，万达广场 & 建业十八城营销中心开放，万达金街首期商铺同步认筹。当日，数千客户到访，将营销中心挤得水泄不通。

据权威机构统计，万达商铺是国内价值最稳定、增值速度最快的投资产品之一。万达金街首期推出的商铺性价比最高，意向投资者都不愿错过这个机会。

10月27日，天刚蒙蒙亮，新落成的营销中心还没有开门迎客，就有几十位投资客迫不及待在此排队等候。市民陈先生便是其中一位。几年前，他曾在浙江某地万达广场金街投资一间商铺而获益匪浅，正是这个原因，让他十分看好周口万达金街投资前景，时刻关注着该项目的进展。

据该项目负责人介绍，每座万达广场旁都有一条金街。金街在万达广场紧密布局，实现金街与万达广场相融相生、人气共享、客流互通。万达金街集文化民俗与现代时尚于一体，以体验式商业街为主体，餐饮、休闲娱乐等业态汇聚，内外围空间融合，多种生活方式共生共利，为市民提供消费环境宜人、富有地方文化特色的活力商业街区，打造周口不夜城。

万达金街首层层高约5.1米，可实现买一层用两层的商业价值。二层约4米宽室内走廊，可形成独特的室内步行街，铺铺互动，将街区客流实现最大化导入。万达金街所有铺位均统一招商、统一运营，为业主提供规划服务。3000+家全国高端品牌及众多周口本地实力商业品牌资源，强大的运营管理能力，全新的商业模式，将给我市消费者带来不同的消费体验。

与万达广场融为一体的建业十八城，在建筑规划上，以东方传统居住文化为载体，将院落生活与园林空间相融合，采用灵活的建筑排布，五大公园系统、七重归家礼序，步移景异，标配户外WIFI、户外插座、夜光跑道、雾森系统、背景音乐系统，以及户外储藏室、植物标牌等人性化设置，于细节中彰显品质生活。建业十八城一亮相即获得前所未有的关注度，备受置业者期待。

在当日的万达广场 & 建业十八城营销中心开放盛典现场，各种活动精彩纷呈，数千客户既能欣赏劳斯莱斯的魅力，又能观赏外籍乐队表演；既能品尝精致的茶点，又能参观精装样板间。活动现场抽奖环节更是惊喜不断，不断送出美的洗衣机、挂烫机、热水壶等礼品。



市民领奖现场



建业十八城样板房



建业十八城建设工地



万达金街认筹现场