

中国新创举 世界新机遇

■新华社记者 韩梁

一艘艘满载货物的商船从各地加速驶向中国东海；一架架国际货运航班相继抵达上海浦东国际机场……一场吸引全球3000多家企业参展、超过15万家采购商参与的经贸盛会即将在黄浦江畔拉开帷幕。

作为今年四大主场外交的“压轴戏”，首届中国国际进口博览会以中国人的想象力、创造力开创中外经贸往来的新平台；以深化对外开放的大手笔，打造融通中外的合作新路径；以促进包容互惠的公共产品，让世界共享中国发展新机遇。

放眼世界，人们习惯了展示成果、促进出口的博览会，却鲜见“引进来”型博览会。进博会作为世界上首个以进

口为主题的国家级博览会，是中国首创的经贸制度安排，表明中国希望扩大进口、塑造进出口并重对外经贸格局的意愿。

这一创举的独特之处，还体现在这一平台聚合货物贸易和服务贸易，兼纳企业展和国家展，并有丰富的国际研讨活动，因而被称为广交会、世博会、博鳌论坛的“三合一”。而在具体操作层面，一些商品流通的全新合作模式与创新方法即将亮相进博会，为中外企业实现更好的经贸交往提供启发和借鉴。

进博会的召开，打造一个融通中外的复合式新平台，让“中国需求”无缝对接全球商品服务，为世界带来机遇和商机。

对中国而言，从挪威的三文鱼到西班牙的火腿，从新西兰的牛奶到智利的

大樱桃，进博会的召开让越来越多“网红”产品加快进入千家万户，顺应消费升级的大趋势，满足着民众日益增长的美好生活需求。

对海外企业而言，进博会是进入中国市场极佳的平台，是扩大中国市场份额的良机。正如欧莱雅中国首席执行官斯铂涵所说，参加进博会，能让外企把更多创新和优质产品加速引进中国市场，有助于推动优化营商环境，从而促进行业长期健康发展。

“改革开放的重要里程碑”“中国推进新一轮对外开放的标志”……海外参展商如此评价进博会的意义。世界透过这一舞台，再次确认中国深化改革、扩大开放的坚定决心，找到中国经济澎湃不息、不断迈向高质量发展的内生动力。

进博会吉祥物、憨态可掬的熊猫

“进宝”，围着一条蓝黄相间的“一带一路”围巾，体现进博会与“一带一路”倡议的紧密联系：两者都体现市场和需求的关键作用，为世界搭乘“中国号”快车打造“双通道”。

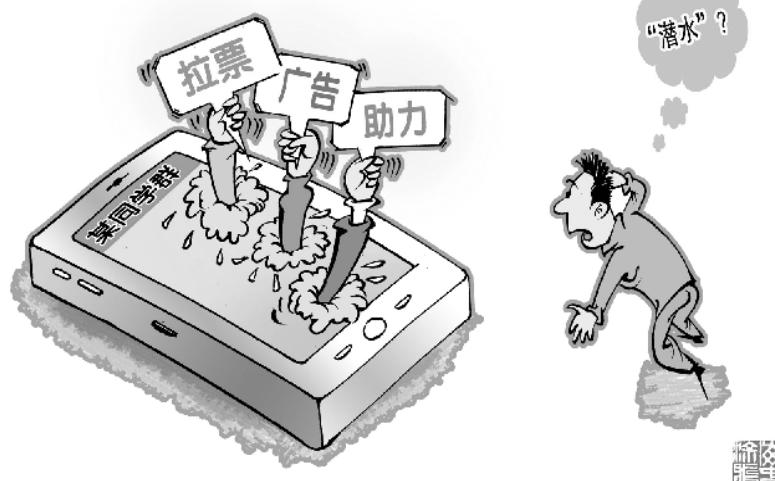
全球44个最不发达国家中，有超过30个将参加进口博览会。尽管展位相当“紧俏”，中国依然专门预留展位给最不发达国家，希望帮助其产品进入中国市场，建立与中国的长期贸易合作关系。

不拒众流，方为江海。当逆全球化思潮、贸易保护主义暗流涌动，单边主义、保护主义明显抬头，中国借助进博会这一崭新舞台，再次向世界阐释双向开放的理念，表明中国致力于共商共建共享的国际合作。中国唱起的这一支东方“新曲”，正在成为引发广泛共鸣的全球“交响”。

画中有话

“潜水群”

初中同学群、高中同学群、大学同学群……记者近期调查发现，通过社交媒体，不少人加入了各类同学群，有的甚至连幼儿园、小学同学都建了群。但不少群建群时热热闹闹，不久就冷冷清清，少数几个人唱“独角戏”，大多数人都成了“潜水员”；有的群还逐渐异化成为“拉票群”“广告群”“助力群”，虽然反感，但是碍于情面，也不好意思贸然退出。新华社发 商海春作



让大众文化滋养人的心灵

■纪东冲

千古文人侠客梦，几代人的青春里都住着一个金庸。10月30日，作家金庸离世，感念他的文字迅速在朋友圈刷屏，怀念他的文章成为不少微信公号头条选题，许多网友纷纷留言遥想当年读他作品时的动人一刻。

一个文化人的离世，引发如潮感怀，这本身就是一个值得思考的文化现象。如果不是被他的作品吸引过、感染过，如果他的作品不曾陪伴过自己的青春，人们不会对他如此感念。“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”，人们记诵这一嵌入14部作品首字的“名句”背后，正是金庸武侠作品作为一种大众文化，产生的对读者心情怡养、心智启迪、心灵温润的影响。数十年来，金庸武侠作品一纸风行，深刻启示我们，大众文化作为与大众精神生活息息相关的文化品类，更要以滋养人的心灵为己任。

有人这样回想：“多少‘70后’、‘80后’曾在被窝里、在课堂书桌上，阅读金庸先生的小说。”

有人这样写着他作品后的收获：“这二十几年，金庸的小说是我随身携带、反复阅读最多的作品。所思所想每年都有不同，有纯粹创作技艺方面的认知的变化，亦有文化历史价值观多个方面的新发现。”

一些人急于评价说金庸的作品太“俗”，难登大雅之堂；一些人说他的作品堪称经典，其文化底蕴与历史深度开辟了大众文化的新境界。相较于此，金庸作品读者的留言与感想，道尽的是他的作品让很多读者不能忘怀这一不争的事实。也许，对作品历史地位与高度的评价，可以留给时间。但对于大众文化作品来说，首先要能陪伴大众、滋养心灵，这才是最关键的，也是最重要的。

可以说，金庸的武侠作品，以故事、以人物滋养着读者的心灵。他写的虽然是武侠小说，但他的群侠“更贴近于生活，更像是平民英雄，也有自身的爱恨纠缠，也有迷茫的困顿无助。但如羽化之蝶，历尽劫波，终成大侠”。更重要的是，他的群侠，不少都有着一种卓

然洒脱的精神人格，有着一种“侠之大者，为国为民”的家国情怀，一种见义勇为、持守正义、重信然诺的世间道义，包含着积极的、健康的、向上的精神与价值理念。在相当意义上说，金庸运用的是武侠这一大众喜闻乐见的题材，抒写世道人心，浸润着厚重的历史与文化，承载着中华优秀传统文化内涵。

“只要有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得下，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品”。金庸作品赢得大众也从另一面提醒我们，那些机械化生产、快餐式消费的作品，那些是非不分、善恶不辨、以丑为美的作品，那些只写一己悲欢、杯水风波的作品，或许能一时哗众取宠，却终因不能滋养人、感染人，而被大众遗忘，更会被历史尘封。

金庸走了，但他留下了读者众多的作品。我们期待更多作家创作更多深受大众喜爱的作品，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，更好地陪伴人的成长、滋养人的心灵。

不同寻常源自做足平常

■刘念

面条师傅，颇为常见，但您听说过骑着独轮车做面条的师傅吗？

据媒体报道，山西有位王师傅，身手了得：用嘴，能把面胚吹成气球；用手，能把面条切成发丝；用脚，能骑着独轮车削面条。10余种面食表演、百余种面食制作，让他名声在外。

把日常工作干成绝活，靠的是什么？从王师傅的经历中可以总结出3个要点。

勤奋，十年一日不偷懒。从刷碗工做到面食大师，王师傅勤奋了20多年。店里打烊，他仍用自己买的面粉独自练习。这种自我加码的拼劲儿，犹如郭靖学武——人家练一朝，我就练10天。每天比别人努力一点，哪怕是0.01与0.99之别，乘以365次方，其结果也能相去千里。持之以恒的艰苦奋斗，可以带来质变。

立志，用手艺改变命运。有则故事，一头驴质问白龙马：“西天取经那么远，何苦呢？”白龙马答：“你每天拉磨走的路，加起来未必比我走的十万八千里少。差别在于，你只是原地打转，看不到外面的世界。”可见，志向能够施展命运。当然，徒有志向尚不足以成功，还得锤炼本领、付诸行动。伊尹能精通烹调、从中体悟治国之道，庖丁能游刃有余、合乎音律地解牛，都是平日打磨技艺、精心做事的结果，因此在机会到来时能出手不凡。打铁还需自身硬，立意向、练功夫，两条腿走路，有助于职业生涯迈向新高度。

找乐，工作可以“玩”起来。善于发现并享受工作带来的乐趣，是工作精进的加速器。兴趣是最好的老师，怎么找到？戏剧艺术家荀慧生尝言，“熟戏三分生”，就是说上演熟悉的戏码时也要保持一定的新鲜感，这样就能发现乐趣、鼓足干劲，从而追求精进。耷拉头、绷着脸，把工作当煎熬，既难做出成绩，也不利于身心健康。找到兴奋点，乐在其中，更可能让自己“玩”出新出彩。

要想让人生变得不同寻常，就必须用心用力地把握日常。别让日常限制了想象，同时，更得珍惜日常所给予的磨炼，从日常当中享受奋斗的乐趣、拓展自身，就有可能超越日常。苟日新，日日新，又日新。以之共勉。

