

中国新创举 世界新机遇

■新华社记者 韩梁

一艘艘满载货物的商船从各地加速驶向中国东海;一架架国际货运航班相继抵达上海浦东国际机场……一场吸引全球3000多家企业参展、超过15万家采购商参与的经贸盛会即将在黄浦江畔拉开帷幕。

作为今年四大主场外交的“压轴戏”,首届中国国际进口博览会以中国人的想象力、创造力开创中外经贸往来的新平台;以深化对外开放的大手笔,打造融通中外的合作新路径;以促进包容互惠的公共产品,让世界共享中国发展新机遇。

放眼世界,人们习惯了展示成果、促进出口的博览会,却鲜见“引进来”型博览会。进博会作为世界上首个以进

口为主题的国家级博览会,是中国首创的经贸制度安排,表明中国希望扩大进口、塑造进出口并重对外经贸格局的意愿。

这一创举的独特之处,还体现在这一平台聚合货物贸易和服务贸易,兼纳企业展和国家展,并有丰富的国际研讨活动,因而被称为广交会、世博会、博鳌论坛的“三合一”。而在具体操作层面,一些商品流通的全新模式与创新方法即将亮相进博会,为中外企业实现更好的经贸交往提供启发和镜鉴。

进博会的召开,打造一个融通中外的复合式新平台,让“中国需求”无缝对接全球商品服务,为世界带来机遇和商机。

对中国而言,从挪威的三文鱼到西班牙的火腿,从新西兰的牛奶到智利的

大樱桃,进博会的召开让越来越多“网红”产品加快进入千家万户,顺应消费升级的大趋势,满足着民众日益增长的美好生活需求。

对海外企业而言,进博会是进入中国市场的极佳平台,是扩大中国市场份额的良机。正如欧莱雅中国首席执行官斯铂涵所说,参加进博会,能让外企把更多创新和优质产品加速引进中国市场,有助推动优化中国营商环境,从而促进行业长期健康发展。

“改革开放的重要里程碑”“中国推进新一轮对外开放的标志”……海外参展商如此评价进博会的意义。世界透过这一舞台,再次确认中国深化改革、扩大开放的坚定决心,找到中国经济澎湃不息、不断迈向高质量发展的内生动力。

进博会吉祥物、憨态可掬的熊猫

“进宝”,围着一圈蓝黄相间的“一带一路”围巾,体现进博会与“一带一路”倡议的紧密联系;两者都体现市场和需求的关键作用,为世界搭乘“中国号”快车打造“双通道”。

全球44个最不发达国家中,有超过30个将参加进口博览会。尽管展位相当“紧俏”,中国依然专门预留展位给最不发达国家,希望帮助其产品进入中国市场,建立与中国的长期贸易合作关系。

不拒众流,方为江海。当逆全球化思潮、贸易保护主义暗流涌动,单边主义、保护主义明显抬头,中国借助进博会这一崭新舞台,再次向世界阐释双向开放的理念,表明中国致力于共商共建共享的国际合作。中国唱起的这一支东方“新曲”,正在成为引发广泛和鸣的全球“交响”。

画中有话

“潜水群”

初中同学群、高中同学群、大学同学群……记者近期调查发现,通过社交媒体,不少人加入了各类同学群,有的甚至连幼儿园、小学同学都建了群。但不少群建群时热热闹闹,不久就冷冷清清,少数几个人唱“独角戏”,大多数人都成了“潜水员”;有的群还逐渐异化成为“拉票群”“广告群”“助力群”,虽然反感,但是碍于情面,也不好意思贸然退出。新华社发 商海春 作



让大众文化滋养人的心灵

■纪东冲

千古文人侠客梦,几代人的青春里都住着一个金庸。10月30日,作家金庸离世,感念他的文字迅速在朋友圈刷屏,怀念他的文章成为不少微信公号头条选题,许多网友纷纷留言遥想当年读他作品时的动人一刻。

一个文化人的离世,引发如潮感怀,这本身就是一个值得思考的文化现象。如果不是被他的作品吸引过、感染过,如果他的作品不曾陪伴过自己的青春,人们不会对他如此感念。“飞雪连天射白鹿,笑书神侠倚碧鸳”,人们记诵这一嵌入14部作品首字的“名句”背后,正是金庸武侠作品作为一种大众文化,产生的对读者心情怡养、心智启迪、心灵温润的影响。数十年来,金庸武侠作品一纸风行,深刻启示我们,大众文化作为与大众精神生活息息相关的文化品类,更要以滋养人的心灵为己任。

有人这样回想:“多少‘70后’‘80后’曾在被窝里、在课堂书桌下,阅读金庸先生的小说。”

有人这样写看他作品后的收获:“这二十几年,金庸的小说是我随身携带、反复阅读最多的作品。所思所想每年都有不同,有纯粹创作技艺方面的认知的变化,亦有文化历史价值观多个方面的新发现。”

一些人急于评价说金庸的作品太“俗”,难登大雅之堂;有人说他的作品堪称经典,其文化底蕴与历史深度开辟了大众文化的新境界。相较于此,金庸作品读者的留言与感想,道尽的是他的作品让很多读者不能忘怀这一不争的事实。也许,对作品历史地位与高度的评价,可以留给时间。但对于大众文化作品来说,首先要能陪伴大众、滋养心灵,这才是最关键的,也是最紧要的。

可以说,金庸的武侠作品,以故事、以人物滋养着读者的心灵。他写的虽然是武侠小说,但他的群侠“更贴近于生活,更像是平民英雄,也有自身的爱恨纠缠,也有迷茫的困顿无助。但如羽化之蝶,历尽劫波,终成大侠”。更重要的是,他的群侠,不少都有着一种卓

然洒脱的精神人格,有着一一种“侠之大者,为国为民”的家国情怀,一种见义勇为、持守正义、重信然诺的世间道义,包含着积极的、健康的、向上的精神与价值理念。在相当意义上说,金庸运用的是武侠这一大众喜闻乐见的题材,抒写世道人心,浸润着厚重的历史与文化,承载着中华优秀传统文化内涵。

“只要有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,传得开、留得下,为人民群众所喜爱,这就是优秀作品”。金庸作品赢得大众也从另一面提醒我们,那些机械化生产、快餐式消费的作品,那些是非不分、善恶不辨、以丑为美的作品,那些只写一己悲欢、杯水风波的作品,或许能一时哗众取宠,却终因不能滋养人、感染人,而被大众遗忘,更会被历史尘封。

金庸走了,但他留下了读者众多的作品。我们期待更多作家创作更多深受大众喜爱的作品,更好地满足人民日益增长的美好生活需要,更好地陪伴人的成长、滋养人的心灵。

不同寻常源自做足平常

■刘念

面条师傅,颇为常见,但您听说过骑着独轮车做面条的师傅吗?

据媒体报道,山西有位王师傅,身手了得:用嘴,能把面胚吹成气球;用手,能把面条切成发丝;用脚,能骑着独轮车削面条。10余种面食表演、百余种面食制作,让他名声在外。

把日常工作干成绝活,靠的是什么呢?从王师傅的经历中可以总结出3个要点。

勤奋,十年一日不偷懒。从刷碗工做到面食大师,王师傅勤奋了20多年。店里打烊,他仍用自己买的面粉独自练习。这种自我加码的拼劲儿,犹如郭靖学武——人家练一朝,我就练10天。每天比别人努力一点,哪怕是1.01与0.99之别,乘以365次方,其结果也能相去千倍。持之以恒的艰苦奋斗,可以带来质变。

立志,用手艺改变命运。有则故事,一头驴质问白龙马:“西天取经那么远,何苦呢?”白龙马答:“你每天拉磨走的路,加起来未必比我走的十万八千里少。差别在于,你只是原地打转,看不到外面的世界。”可见,志向能够延展命运。当然,徒有志向尚不足以成功,还得锤炼本领、付诸行动。伊尹能精通烹调、从中体悟治国之道,庖丁能游刃有余、合乎音律地解牛,都是平日打磨技艺、精心做事的结果,因此在机会到来时能出手不凡。打铁还需自身硬,志向、练功夫,两条腿走路,有助推动职业生涯迈向新高度。

找乐,工作可以“玩”起来。善于发现并享受工作带来的乐趣,是工作精进的加速器。兴趣是最好的老师,怎么找到?戏剧艺术家荀慧生尝言,“熟戏三分生”,就是说上演熟悉的戏码时也要保持一定的新鲜感,这样就能发现乐趣、鼓足干劲,从而追求精进。耷拉头、绷着脸,把工作当煎熬,既难做出成绩,也不利于身心健康。找到兴奋点,乐在其中,更可能让自己“玩”出门道,让工作出新出彩。

要想让人生变得不同寻常,就必须用心用力地把握日常。别让日常限制了想象,同时,更得珍惜日常所给予的磨炼,从日常当中享受奋斗的乐趣、拓展自身,就有可能超越日常。苟日新,日日新,又日新。以之共勉。

