

5G的特质：轻快流畅

5G是2018年移动通信领域热词。通信业界把2019年定为5G元年，5G把用户的互联网体验升级到新高度，“轻快流畅”的5G，会给用户带来更完美的新体验，也给全球移动通信市场带来新竞争。

抢机遇

作为大宽带、低时延、大连接的新一代移动通信技术，5G将把人们的移动宽带体验推向新高度，极大地丰富人们的工作生活、娱乐体验。

从中国的情况来看，目前中国三大运营商都已公布了5G试点城市计划，而终端厂商也在“抢闸”争抢5G手机的第一波红利。在日前高通公司的4G/5G峰会上，高通总裁克里斯蒂安诺·阿蒙表示，目前全球与高通共同规划5G早期部署的运营商名单至少有18家。中国知名的手机厂商此前均表示将在2019年推出5G预商用手机。

一加手机联合创始人裴宇表示，一加正不断加大在5G上的投入，深化与高通以及运营商的合作，预计将在2019年发布5G可商用手机。2018年，一加手机发力国际市场，在第二季度的印度高端市场更是超过了苹果和三星，成为印度旗舰机销量第一名，市场份额高达40.5%。近日，一加在纽约举办一加6T新品发布会，并宣布与美国最大的运营商之一T-Mobile达成战略合作，正式进入北美运营商合作体系。一加手机也一直致力于为用户提供先进的技术和无负担的流畅体验。为了带来更快更便捷的网络连接速度，一加在5G研发方面进行了大量的投入。对此，一加手机创始人刘作虎说：“用户需要最好的技术，这是我们与世界分享品质科技的使命中自然而然的一步。”



拼品质

业界专家估算，全球主流运营商投入数十亿美元用于网络部署，为2019年实现5G商用做准备，2019年上半年外界将看到支持5G的安卓旗舰机在不同地区推出。5G将是一个非常大的潜在服务市场，预计到2020年，其产品和技术将覆盖到约1000亿美元的广阔市场。5G时代，手机有望成为最核心的“连接器”，并且继续主导着移动端市场。

2018年10月26日，刘作虎基于实验室环境下的5G网络，发出5G推特。他在推特上写道：“向5G问好！”随后，刘作虎转发了这条推特，并补充道：“这是世界上第一条5G推特。”这条推特标志着一加手机成为全球首家成功使用5G网络的手机品牌。

手机生产商正磨拳擦掌，卖力准备5G手机的首发。不可否认，每一代通信网络的升级都会带来强劲的换机潮，甚至引发手机市场格局的强烈震荡。一加在“不将就”的理念下，为5G研究投入，裴宇表示，5G产品的研发，是一加对速度和尖端技术的追求，也是满足用户对新技术尝鲜需求的表现。轻快流畅的用户体验一直是一加的追求，5G在速度上的巨大优势是一加愿意如此大力投入5G产品研发的重要原因。

看未来

4G改变生活，5G改变社会。

业内专家指出，5G将赋能无人驾驶、物联网、车联网、工业互联网等，推动众多行业数字化转型，催生万亿级规模的数字化市场。克里斯蒂安诺·阿蒙表示，未来5G将会使许多行业发生更加巨大的变化，5G将移动技术拓展至万事万物，使得万物互联。

中国工信部表示，将加快5G部署和全光网络建设，提高数字经济核心竞争力。5G作为新一代信息通信技术的代表备受世界关注。不论是进行5G研发试验、系统验证还是相应标准的研制、创新应用的推出，近期中国关于5G的布局加快展开。

一些龙头企业也在5G技术和

应用上取得阶段性突破，将加强4G与5G协同发展，着力打造完整产业链，深入开展全球5G合作。对此，刘作虎表示，5G是革命性的，在未来4至5年，人们可能会看到其对生态系统产生重大影响。对于一加来说，这个机会是巨大的，我们将非常积极地成为这个领域的早期领导者。

5G网络登场，将带来几倍甚至几十倍于4G速率的提升，并衍生出移动无线VR、自动驾驶、智慧城市、智慧工厂、智能家庭等新兴产业。同时，人们熟悉的家居、家电、电网、城市建设等都将随着5G时代的到来发生巨大的改变。未来，人们会有更加畅快的互联网体验。

(据《人民日报》)

iPhone出货量不及预期 苹果股价现4年来单日最大跌幅

在刚刚公布的最新财季业绩数据中，苹果公司业绩表现不俗，净利润同比增长32%，但由于iPhone出货量低于市场平均预计数据，苹果股价在上周五出现了4年多以来单日最大跌幅，股价下跌超过6%。

数据显示，苹果第四财季净营收为629亿美元，比去年同期的525.8亿美元增长20%；净利润为141.2亿美元，比去年同期的107.1亿美元增长32%。但苹果新财季共售出4688.9万部

iPhone，略高于去年同期的4667.7万部，但低于市场平均预计的4750万部。

数据显示，iPhone贡献了苹果总营收接近60%的收入，具体看，新财季iPhone业务营收为371.85亿美元，同比增长29%，iPhone营收占比约为59.2%。

上周五，苹果股价下跌6.63%，创出4年多以来的单日最大跌幅。同时，苹果的周K线五连阴，自2012年以来首次出现这种走势。业内表示，苹果公

司整体营收过分依赖iPhone，而最新财季iPhone出货量低于预期，使得投资者出现担忧。

业内人士表示，全球手机市场竞争激烈是苹果iPhone出货不及预期的主要原因。苹果iPhone的出货量已经在上个季度被华为超越，退居全球第三。研究机构Counterpoint日前发布了2018年第三季度手机市场出货情况，在全球手机出货同比下滑3%的情况下，全球排名前六的手机品牌中，仅小

米与华为保持了高速增长，分别同比增长25%和33%。而三星出货量达7130万台，仍是全球第一，但同比下滑达13%；苹果出货量4688.9万，同比增长接近于零。中国手机品牌中，OPPO、vivo分别同比增长4%和7%。报告同时指出，尽管苹果出货量与往年持平，但收入增长了20%，这是由于苹果提高了平均售价带来的收益增加。业内人士表示，全球手机市场的竞争将越来越激烈。

(据《广州日报》)