

5G 的特质:轻快流畅

5G 是 2018 年移动通信领域热词。通信业界把 2019 年定为 5G 元年,5G 把用户的互联网体验升级到新高度,“轻快流畅”的 5G,会给用户带来更美的新体验,也给全球移动通信市场带来新竞争。

抢机遇

作为大宽带、低时延、大连接的新一代移动通信技术,5G 将把人们的移动宽带体验推向新高度,极大地丰富人们的工作生活、娱乐体验。

从中国的情况来看,目前中国三大运营商都已公布了 5G 试点城市计划,而终端厂商也在“抢闸”争抢 5G 手机的第一波红利。在日前高通公司的 4G/5G 峰会上,高通总裁克里斯蒂安诺·阿蒙表示,目前全球与高通共同规划 5G 早期部署的运营商名单至少有 18 家。中国知名的手机厂商此前均表示将在 2019 年推出 5G 预商用手机。

一加手机联合创始人裴宇表示,一加正不断加大在 5G 上的投入,深化与高通以及运营商的合作,预计将在 2019 年发布 5G 可商用手机。2018 年,一加手机发力国际市场,在第二季度的印度高端市场更是超过了苹果和三星,成为印度旗舰机销量第一名,市场份额高达 40.5%。近日,一加在纽约举办一加 6T 新品发布会,并宣布与美国最大的运营商之一 T-Mobile 达成战略合作,正式进入北美运营商合作体系。一加手机也一直致力于为用户提供先进的技术和无负担的流畅体验。为了带来更快更便捷的网络连接速度,一加在 5G 研发方面进行了大量的投入。对此,一加手机创始人刘作虎说:“用户需要最好的技术,这是我们与世界分享品质科技的使命中自然而然的一步。”

拼品质

业界专家估算,全球主流运营商投入数十亿美元用于网络部署,为 2019 年实现 5G 商用做准备,2019 年上半年外界将看到支持 5G 的安卓旗舰机在不同地区推出。5G 将是一个非常大的潜在服务市场,预计到 2020 年,其产品和技术将覆盖到约 1000 亿美元的广阔市场。5G 时代,手机有望成为最核心的“连接器”,并且继续主导着移动端市场。

2018 年 10 月 26 日,刘作虎基于实验室环境下的 5G 网络,发出 5G 推特。他在推特上写道:“向 5G 问好!”随后,刘作虎转发了这条推特,并补充道:“这是世界上第一条 5G 推特。”这条推特标志着一加手机成为全球首家成功使用 5G 网络的手机品牌。

手机生产商正磨拳擦掌,卖力准备 5G 手机的首发。不可否认,每一代通信网络的升级都会带来强劲的换机潮,甚至引发手机市场格局的强烈震荡。一加在“不将就”的理念下,为 5G 研究投入,裴宇表示,5G 产品的研发,是一加对速度和尖端技术的追求,也是满足用户对新技术尝鲜需求的表现。轻快流畅的用户体验一直是一加的追求,5G 在速度上的巨大优势是一加愿意如此大力投入 5G 产品研发的重要原因。

看未来

4G 改变生活,5G 改变社会。

业内专家指出,5G 将赋能无人驾驶、物联网、车联网、工业互联网等,推动众多行业数字化转型,催生万亿级规模的数字化市场。克里斯蒂安诺·阿蒙表示,未来 5G 将会使许多行业发生更加巨大的变化,5G 将移动技术拓展至万事万物,使得万物互联。

中国工信部表示,将加快 5G 部署和全光网络建设,提高数字经济核心竞争力。5G 作为新一代信息通信技术的代表备受世界关注。不论是进行 5G 研发试验、系统验证还是相应标准的研制、创新应用的推出,近期中国关于 5G 的布局加快展开。

一些龙头企业也在 5G 技术和

应用上取得阶段性突破,将加强 4G 与 5G 协同发展,着力打造完整产业链,深入开展全球 5G 合作。对此,刘作虎表示,5G 是革命性的,在未来 4 至 5 年,人们可能会看到其对生态系统产生重大影响。对于一加来说,这个机会是巨大的,我们将非常积极地成为这个领域的早期领导者。

5G 网络登场,将带来几倍甚至几十倍于 4G 速率的提升,并衍生出移动无线 VR、自动驾驶、智慧城市、智慧工厂、智能家庭等新兴产业。同时,人们熟悉的家居、家电、电网、城市建设等都将随着 5G 时代的到来发生巨大的改变。未来,人们会有更加畅快的互联网体验。

(据《人民日报》)

iPhone 出货量不及预期 苹果股价现 4 年来单日最大跌幅

在刚刚公布的最新财季业绩数据中,苹果公司业绩表现不俗,净利润同比增长 32%,但由于 iPhone 出货量低于市场平均预计数据,苹果股价在周五出现了 4 年多以来单日最大跌幅,股价下跌超过 6%。

数据显示,苹果第四财季净营收为 629 亿美元,比去年同期的 525.8 亿美元增长 20%;净利润为 141.2 亿美元,比去年同期的 107.1 亿美元增长 32%。但苹果新财季共售出 4688.9 万部

iPhone,略高于去年同期的 4667.7 万部,但低于市场平均预计的 4750 万部。

数据显示,iPhone 贡献了苹果总营收接近 60%的收入,具体看,新财季 iPhone 业务营收为 371.85 亿美元,同比增长 29%,iPhone 营收占比约为 59.2%。

上周五,苹果股价下跌 6.63%,创出 4 年多以来的单日最大跌幅。同时,苹果的周 K 线五连阴,自 2012 年以来首次出现这种走势。业内表示,苹果公

司整体营收过分依赖 iPhone,而最新财季 iPhone 出货量低于预期,使得投资者出现担忧。

业内人士表示,全球手机市场竞争激烈是苹果 iPhone 出货不及预期的主要原因。苹果 iPhone 的出货量已经在上个季度被华为超越,退居全球第三。研究机构 Counterpoint 日前发布了 2018 年第三季度手机市场出货情况,在全球手机出货同比下滑 3%的情况下,全球排名前六的手机品牌中,仅小

米与华为保持了高速增长,分别同比增长 25%和 33%。而三星出货量达 7130 万台,仍是全球第一,但同比下滑达 13%;苹果出货量 4688.9 万,同比增长接近于零。中国手机品牌中,OPPO、vivo 分别同比增长 4%和 7%。报告同时指出,尽管苹果出货量与往年持平,但收入增长了 20%,这是由于苹果提高了平均售价带来的收益增加。业内人士表示,全球手机市场的竞争将越来越激烈。(据《广州日报》)