

踢好创新的“临门一脚”

■朱珉迕

进博会有很大一部分空间，是留给各类新技术的。亦是因为新技术和新产品云集，这场“不一般的展会”，就更有了创新盛宴的味道。

这对以创新为三大“城市品格”之一的上海来说，无疑有近水楼台先得月的优势。一方面，不少最前沿、最尖端的科技创新成果，是可以在展会后直接留下，这几天沪上“采购团”频频签下的“大单”，就不乏这些全球顶尖的新品。另一方面，作为志在成为具有全球影响力科技创新中心的城市，来自全球的创新成果，更可提供不少深层的启示。

进博会期间，习近平总书记调研上海，专程去了张江科学城展示厅，参观了大科学设施、集成电路、航空航天、生物医药等展区。他强调，要增强科技创新的紧迫感和使命感，把科技创新摆到更加重要位置，踢好“临门一脚”，让科技创新在实施创新驱动发展战略、加快新旧动能转换中发挥更大作用。

尽己所能掌握更多关键核心技术，当然是题中应有之义。各种各样的核心技术，来源并无定法，可能是实验室里反复攻关拿下的，可能是科学家灵光一现后不断琢磨得到的，也可能是企业在市场需求倒逼下不断摸索、升级、迭代产生的。但无论怎样的技术、谁拿出的技术，其产生背后总有一

些共性的因素。比如，紧盯核心需求；比如，基于比较优势；比如，瞄准前沿领域；比如，既要多一点天马行空的想象力，也要多一些围绕主业的专注力，更要多一些“十年磨一剑”的耐受力。

综观进博会上能让人眼前一亮的技术，无论是超乎想象的“黑科技”，还是业已广泛应用的“白科技”，无论是世界最大的龙门铣床，还是一个小小的电饭煲，对“核心技术”的孜孜以求，大体是相通的。而有不少尖端技术，最初也发轫于普通得不能再普通的场景。但创新的神奇可能就在于此，只要心里一直有这么一根创新的“弦”，并且总想着比过去再超越一点、前进一步，久久为功之后所收获的，就不只是“唯手熟尔”，更可能是时间的恩赐。

当然，核心技术的育成，需要制度供给的呵护，需要创新环境的栽培，需要清新的社会文化空气。虎牌保温杯在进博会上带来一个特殊的大家伙：真空二重断热容器。用它作为主体构造的回收舱，穿越大气层回到地球时，可确保其中装载的太空物质不受高温影响，并且耐受住落地时产生的强大冲击力。从90多年前做喝水的保温杯起家，到今天拿出航天用的太空容器，其围绕始终的内核无非是“隔热”二字。“隔热”就是他们的“核心技术”，而手握这个核心技术并持续进行技术革新，成果往往超乎想象。

这大概就是人们常常夸赞的工匠精神，创新的“定力”。

家庭群里咋辟谣



■许丹旸

最近，一件事儿让大家哭笑不得。家庭微信群中，当妈的转了一条“碱性食品是癌细胞的死对头”的帖子，儿子评论“都辟谣了，别再转了”，惹恼了老母亲。老人一想起自己对儿子有求必应，带孩子、做家务，操碎了心，不就一条帖子吗？你跟我较什么真儿！又委屈又愤怒，一气之下，把儿子踢出了家庭群。

笔者在身边一打听，好些朋友都遇到过这样的尴尬。老人被一些歪理邪说忽悠了，明知道是个坑，拦吧，老人还不听，这咋办！

咋办？别硬来。得讲究方式方法。

不能直怼。别说老人了，小孩也有个自尊心问题。上去一通说，容易受不了。老人退休了，社交圈本来比工作时候就少，亲属圈是她的“主要阵地”，让小辈抢白得下不来台，老人其实是担心自己社会评价度的降低。谣是辟了，但老人觉得自己威信没了，你说得对他也难以入耳。过去有句老话

叫“当面可训子，背后再劝妻”，尊重才有利于说服。可不可以私信单独说呢？怕谣言影响到群里其他人，可以开个玩笑说，别金刚怒目，就显你对、你能。

另外，得了解老人的认知习惯。老人习惯了传统传播方式，往往对成块的文章、平台发布的信息比较轻信。因为过去发布信息的机构和平台比较权威嘛。“网上都说了，还有错？”不明白现在人人都有麦克风，谁都能说两句。那怎么办？可以借权威说道理。转一些真正的权威媒体、专业机构发布的辟谣文章，比你单枪匹马管用。还有一些狡猾的骗子，冒充权威，花招不少，建议大家搜集权威平台发布的“骗术揭秘”类报道。并且，要早发。等着老人发完了你揭秘，这不又杠上了嘛。

还有，得知道老人的痛点。家庭群里，老人爱转的帖大多以养生为主。你不想妈妈的头脑让“酸黄瓜治癌症”等占据，不能光破，还得立。什么食材有利于养生呢？真正的健康之道应该咋知道？先占领这块阵地。

古代有个老菜子“斑衣娱亲”的故事。父母老了，喜欢热闹，他挺大一人，就穿上五彩斑斓的衣服在堂前打滚，博父母一乐。其实这里头有传播的道理：先让老人喜闻乐见，才能有效劝说。多关心，多陪伴，谁舍得踢自己的小棉袄、开心果出家庭群呢？



我与爸爸的影像回忆

新华社发 程硕 作