



市民“挤爆”营销中心



活动现场

建业·香槟圣园营销中心暨景观示范区开放

中心城区首个集中供暖住宅项目正式亮相

□记者 李国阁 王河长 文/图

本报讯 11月11日,记者从建业·香槟圣园营销中心暨景观示范区开放仪式上获悉,该项目已与热力公司签署集中供热合同,将成为中心城区首个实现集中供暖的住宅项目。

我市地处南北供暖分界线,每逢冬天,家家户户基本靠多穿棉衣多盖被或者使用空调、壁挂炉等取暖设备度过,有关何时能实现集中供暖的话题不绝于耳。建业·香槟圣园项目自立项之日起就充分考虑到市民对集中供暖的需求,在设计、建设中融入集中供暖所需要素,积极与热力公司洽谈,满足购房置业者对城市集中供暖的需求。

据了解,该项目共占地188亩,建筑面积约30万平方米,分为四期开发。整个项目采用组团式布局,每个组团由“春”“夏”“秋”“冬”四季来命名,这也寓意着整个小区囊括了一年四季不同的风景。该项目首先推出的是位于东北角的春组团,由七栋11至18层的小高层组成,楼栋采用围合布局,高低错落有致,最宽楼间距可达90米,无论观景还是采光都互不影响。

该项目采用法式建筑风格,古典的符号和元素,清新的色调搭配沉稳的基座,表现出建筑的典雅和高贵。最值得称道的是主入口正对小区内的中心景观区,建设有面积达8000平方米的中心大花园,在花园的周边还设计了运动环道,为小区居民提供晨练、跑步的场所。同时,该项目已与北京师范大学基础教育实验学校正式签订协议,引入优质教育资源,建设一所从小学到初中的9年一贯制学校。目前,该项目首批房源已建至10层。

在开放仪式当天,该项目周边莲花路、富民路两侧停满车辆,到该示范区参观的客户络绎不绝。在现场,最吸引客户眼球的还是该示范区的立体园林景观。匠心独运的园林设计、舒适的绿色草坪,让客户赞叹不已。客户纷纷表示,建业·香槟圣园的中央景观就是漂亮,住在这里才是真正享受生活。

开放仪式结束后,客户纷纷涌入项目营销中心。沙盘区、户型模型区、洽谈区水泄不通、人声鼎沸,频频听到客户对该项目园林、配套设施以及物业服务的赞叹。参观之后,大批客户积极咨询现场销售顾问,不少到访客户表示希望能够成为建业·香槟圣园的业主。



河南鑫红地产董事长雷孝亭致辞



宋基投资集团副总裁周国建致辞



户型设计科学,客户兴趣浓厚



有关领导为营销中心开放剪彩



景观示范区



项目工地