

推介宜居楼盘 寻找精准客户

2018 商水大型房展会本月底举行

□记者 王河长 文/图

本报讯 年终岁尾, 正直购房好时机。不过, 商水县准备购房的群众千万别着急, 11月30日, 由周口报业传媒集团举办的2018商水大型房展会就要在县体育中心和大家见面了。届时, 参展楼盘将专门制定展会购房优惠政策。

近年来, 随着商水县城市建设管理水平的不断提升和投资环境的不断优化, 国内、省内一批知名的房地产企业进驻商水, 加快推动了周商一体化进程, 有力提升了该县的宜居水平和市民的幸福指数, 市民切实感受到了城市巨变带来的红利。

为迎接改革开放40周年, 宣传商水县城规划建设成就, 展示该县房地产开发成果, 给行业提供更为准确真实的市场动态, 周口报业传媒集团将于11月30日至12月2日在该县体育中心举行大型房展会, 为商水人民

提供购房置业平台, 让购房者享受到最大的购房优惠。参展楼盘包括商水县城所有品质楼盘及周口中心城区南片区部分在建、在售楼盘。

周口报业传媒集团已成功举办20余届大型房展会, 每届房展都受到社会各界的广泛关注, 让疲于奔波的购房者可以“货比三家”, 省时、省力地找到自己中意的房源, 成为周口最具影响力、最悠久的品牌房展。为确保本届展会的质量和效果, 主办方联合该县住建局对在建、在售楼盘进行严格筛选, 严格把关, 只有口碑好、品质优、手续全的楼盘才能参展。

11月12日, 2018商水大型房展会筹备会在该县住建局召开(如图), 主办方与该县11家品质楼盘相关负责人共商展会事宜。大家纷纷表示, 将推出“展会购房再减1万元”等实实在在的优惠举措, 确保购房者买到称心如意、性价比高的好房子。



奏响睦邻强音 共育文明之花

融辉城社区邻里节文艺表演精彩纷呈

□记者 曹丹/文 通讯员 王伟云/图

本报讯 11月10日下午, 融辉城黄冈学校餐厅人头攒动, 掌声阵阵, 热闹非凡, 一场以“奏响睦邻强音 共育文明之花”为主题的文艺表演在千余名居民的见证下拉开序幕, 融辉城社区居民欢聚一堂, 共度属于自己的快乐节日。

演出在沙画表演《融辉集团发展历程》中温情开场, 舞蹈、魔术、小品、架子鼓、口才秀等十余个精彩节目汇成了一场主题突出、激动人心的精神文化盛宴。期间, 为提倡社区文

明、和谐邻里, 融辉集团的领导特别为融辉城2018年度20位最佳荣誉业主颁发了荣誉奖。同时, 还为社区居民抽取了一、二、三、四等奖项。业主们纷纷表示, 他们会为融辉城的和谐文明发展再接再厉, 为促进城乡社区发展不断努力。这种有意义、参与感强的群众活动, 赢得社区居民纷纷点赞。

融辉城社区此次活动以“社区邻里节”为有效载体, 为居民搭建了一个交流互动的平台, 营造以邻为伴、互助友善的氛围, 为建设和谐文明社区打下坚实基础。

全国首套房贷款平均利率连涨 22 个月

融360近日发布的最新数据显示, 10月全国首套房贷款平均利率为5.71%, 环比上升0.18%, 同比去年10月首套房贷款平均利率5.30%, 上升7.74%。这是2017年1月以来连续22个月上涨。

首套房贷款平均利率虽然仍在上涨, 但在近段时间已经有些乏力。融360监测数据显示, 2018年10月首套

房贷款平均利率下调的银行数量为19家, 较上月增加16家。

融360分析师认为, 现在的房贷利率水平虽然不及历史高点, 但涨幅已经较高。随着房地产市场降温、资金面稍显宽松, 房贷利率水平可能会在今年年底见顶, 整体趋于稳定。

(据《广州日报》)

上市房企过半业绩预喜销售放缓

数据显示, 截至11月7日, 20家A股上市房企披露了全年业绩预告, 11家预喜。部分中小房地产企业迫于资金压力, 无新增土地和新开工项目, 逐步退出市场。在54家披露了全年销售项目的房企中, 8家公司前10个月已经超额完成了全年目标, 13家完成率低于70%。

根据克而瑞研究中心公布的《2018年1~10月中国房地产企业销

售TOP100排行榜》统计数据, 尽管百强房企整体销售规模同比仍处于增长态势, 但10月份百强房企单月业绩环比降低10.5%, 销售减速较为明显, 从7月58.1%的高位回落至10月的26.1%。目前购房需求的释放达到阶段性瓶颈, 市场观望情绪渐浓。预计未来两个月市场将保持总体平稳向下态势。

(据《山西日报》)