

冲入赛道递国旗损害了体育精神

■王钟的

11月18日，苏州太湖马拉松赛在雨中举行。中国女子选手何引丽在终点前争夺冠军时，先后有两位志愿者冲入赛道递国旗。随后，她被身边的非洲选手拉开距离，最终屈居第二。

谁也说不好，如果没有“干扰”，何引丽能不能把优势保持到最后，获得这场比赛的冠军。但毫无疑问，何引丽受到了影响。高水平运动员之间的竞争，胜负只在毫厘之间，任何干扰因素都是不容忽视的。

事发后，有业内人士提出，志愿者给第一个冲线的中国选手递国旗，在国内马拉松赛中已不是第一次。而在这次苏州马拉松中，至少先后有两位志愿者给何引丽递国旗，也足以说明此举并非偶然和即兴行为。先前这一细节之所以未被关注，主要因为中国选手在接近终点时身边没有外国选手，递国旗没有明显影响比赛结果。

比赛承办单位、苏州市高新区体育局体育处相关人士则表示：官方没有安排志愿者递国旗，可能是志愿者出于爱国的个人行为。

在奥运会等重大国际赛事中，中国选手夺冠以后，我们经常可以看到运动员身披国旗在运动场上展示的画面。面对现场各国运动员，以及观看直播的观众，运动员展示国旗无疑能够极大地激发国家荣誉感，凝聚民族精神。但是，绝大多数展示国旗的行为都发生在比赛结束以后，很少有比赛进行中、胜负还未有定论时，就匆匆忙忙展示国旗的运动员。

运动员展示国旗，是竞技体育运

动的“经典画面”。选手夺冠以后，出于自豪情绪，出于对国家培养的感激，主动展示国旗，当然为人们所乐见。但是，如果展示国旗的时机和场合并不恰当，就可能影响比赛。

运动员表达自豪与爱国感情有很多种方式，展示国旗只是其中一种而已。国旗法规定，可以在大型体育活动等场合升挂国旗，但这是对赛事组织方提出的，而不是对运动员个人的要求。何况，在马拉松比赛的冲刺阶段，运动员的体力临近耗尽，志愿者递来国旗以后，能否妥善携带和展示也是个问题。像何引丽那样，接过国旗以后不慎把国旗甩到地上，并不让人感到意外。

“更快、更高、更强”是奥林匹克格言，也是人们公认的体育精神。运动员参加国际赛事，既是个体实力的展示，也代表背后国家的体育发展水平。在竞技赛场上追求个人最好成绩，甚至超常发挥，才是体育精神的体现。真正的爱国，是赛场上的奋力拼搏，而不是简单的拿不拿国旗。

近年来，国内各大城市竞相举办马拉松比赛、长跑节，长跑比赛俨然成了城市形象的一张名片。而在赛事中常有意外发生，此次志愿者能够进入赛道递国旗，也暴露出赛事组织存在纰漏。

不管出于何种目的举办马拉松比赛，赛事组织者首先要确保马拉松作为长跑项目的专业性质。让选手心无旁骛地完成比赛，是组织者的责任，也是衡量赛事组织是否成功的标准。举办马拉松比赛，除了相关城市和机构的热情，更需要冷静和专业，后者才是比赛赢得公信力的基础。而爱国，落实到职业层面，就是一种专注、认真、恪尽职守的态度。



40年通讯变化

新华社发 王鹏作

“培训贷”凶猛 不能光靠大学生谨慎

■黄羊滩

近日，据《齐鲁晚报》报道，山东济南又有数十名大学生落入“培训贷”陷阱。原本是为了找工作，结果公司直接把他们的信息输入一个第三方小额贷款平台，导致每个人背上了从9800元到19800元不等的贷款。

对身陷局中的年轻人而言，他们关心的是一份稳定的工作，有4000元保底工资，有六险一金，而无良公司盯住的，却是上万元的贷款，以及可供驱使的人头。每个人一两万元钱，对年轻人而言，可能是很久才能攒够的积蓄，而对无良企业而言，则是不当谋利的工具。

从这类事件的操作套路来看，这些大搞“培训贷”的公司成功把握了求职大学生的心理。他们许以不菲薪酬和含糊的就业前景，让大学生觉得参加培训很值得，甚至产生“参加培训等于录用”的错觉。在当下的求职形势之下，许多大学生都有一个观念——要想找个好工作，似乎难免要付出什么。在巨大的就业压力下，学生难免就范。如果不是涉事企业资金链断裂，

这些大学生可能到今天都不会发现自己上当受骗。

今年10月23日，教育部全国学生资助管理中心发布了2018年第6号预警，指出一些不法培训机构利用学生急于找到工作的不安心理，表面上为学生设计各种培训计划，作出提供兼职、实习、内推就业等虚假许诺，鼓吹接受“培训”后直接安排就业等，实际上在培训协议中嵌入贷款合同，从而使许多学生卷入“培训贷”的层层陷阱。

这样的预警确实很有必要，但面对凶猛的“培训贷”，似乎不能光靠大学生谨慎。一边是找工作的巨大压力，一边是各种美好的诱惑，初出校门的大学生“入彀”，并不奇怪。

面对层出不穷的这类新闻，我们要追问的是：此类公司与第三方小额贷平台之间是否存在利益关联？如果存在的话，又是怎样的关联？从监管层面而言，有没有办法堵住这个漏洞？这也提醒相关监管部门：应该严管小贷、高利贷，特别是在面对学生群体的时候，一定要多一些制度层面的保护措施。