

交通便利 品质一流 价位适中

## 建业·香槟圣园首开即售 98%



开盘选房现场



建业·香槟圣园项目引起客户浓厚兴趣

□记者 王河长 李国阁 文/图

本报讯 周口房地产市场冷吗? 周口建业·香槟圣园给出了与其他项目不一样的答案: 不冷, 只要自己的项目品质上乘, 而且价位适中, 就能赢得客户的信赖。11月18日上午, 建业·香槟圣园首批房源喜庆开盘, 在短短几个小时内, 该项目首期推出的125套房源被认购98%。这给普遍认为市场已转冷的周口楼市打了一针强心剂。

当日, 虽然天气阴冷, 可依然挡不住购房者们选房的高涨热情。8时, 依序完成签到后, 购房者陆续领取臂贴入场, 售楼中心迅速被前来选房的准业主挤得水泄不通。开盘活动尚未开始, 现场已座无虚席。为了给热情高涨的准业主提供更好的服务, 建业·香槟圣园营销中心空调24小时

开放, 为在场等候的置业者准备了休息室, 工作人员还为客户精心准备了美食和热饮。客户纷纷赞叹: “建业·香槟圣园的服务体贴入微, 在这里就是家。”

随着开盘程序的进行, “选房大战”一触即发。选房区里, 准业主在工作人员有序的指引下, 争分夺秒“抢夺”着心仪的房源。客户对每平方米5000多元的开盘价普遍认同。选中心仪房源的客户忍不住兴奋呐喊, 现场掌声不断。不到两个小时, 销控板一路“飘红”。置业顾问忙得不可开交, 全力为客户挑选合适的房子, 现场气氛达到沸点。

开盘结束后, 现场依然不断有客户到访, 许多没买到房子的客户围拥在置业顾问和工作人员周围, 积极地询问自己想要的理想户型是否还有剩余房源, 而还有些则懊恼在选房环

节时没有果断下手, 几秒考虑的工夫便被后来者抢走。

销售负责人告诉记者, 从11月17日晚开始, 就已经有不少客户来到营销中心熬夜备战选房, 唯恐错过首期开盘的房源。建业·香槟圣园的热销, 得益于项目自身优良的品质, 完善的配套, 好物业、优环境, 赢得市场的关注与好评。而因为排号顺序比较靠后, 有些客户并没有买到最初期望的房子, 为满足更多客户的置业需求, 建业·香槟圣园现已在计划尽快推出后期房源, 力求每一个户型, 每一个楼层, 都能让客户满意, 满足购房者期待。

据了解, 建业·香槟圣园是建业住宅集团精心打造的又一品牌力作, 建筑面积约30万平方米, 分为4期开发, 该项目也是中心城区首个采用集中供暖的住宅项目。项目采用法式

建筑风格, 楼栋采用围合布局, 高低错落有致, 最宽楼间距可达90米, 无论观景还是采光都互不影响。最值得称道的是小区主入口的中心景观区, 建设有面积达8000平方米的中心大花园, 在花园的周边还设计了运动环道, 为小区居民提供晨练、跑步的场所。

记者在建业·香槟圣园看到, 与项目一路之隔的周口铁路主题公园, 各种新栽种的绿植, 错落有致, 游客服务中心已落成, 一辆观光小火车静静停留在轨道线上, 这里将成为集休闲、娱乐、健身为一体的综合性公共游乐场所。入门是花园, 出门是公园, 将成为建业·香槟圣园未来业主们的真实生活场景。根据市政规划, 项目东侧的富民路, 未来也将直通商水, 成为连接商水县城与中心城区的又一条大动脉。

## 汇林绿洲石趣挂画 DIY 活动欢乐落幕

□记者 曹丹 文/图

本报讯 11月17日、18日, 汇林绿洲“奇石妙想, 风华流转”亲子DIY活动在该项目营销中心温馨举行, 到访客户一起DIY石趣挂画、品尝美味甜品, 共同度过了一个愉快的双休日。

11月17日, 天气虽冷, 但汇林·绿洲营销中心却是一片欢声笑语, 小朋友在家长的陪同下自己动手制作的石趣挂画充满创意, 不仅能装饰墙面, 还

为装饰画注入了新的生命, 用自然趣味点亮品质生活。

活动现场, 不同颜色的木板框和各种形态的石头激发了小朋友不同的创作灵感, 孩子们以石头为画纸, 在上面涂鸦作画, 并以绿植装饰其间, 不多时一幅幅美轮美奂的石趣挂画便完成了, 放于家中别有一番自然趣致。

张先生告诉记者: “在家长眼中, 每幅石趣挂画的背后, 都是一段陪孩子成长的美好回忆, 它不仅仅是一件装饰品, 更是一件纪念品。”汇林·绿洲

营销经理肖森称: “这次石趣挂画DIY活动开启了孩子们的奇思妙想之门, 既锻炼了孩子的动手能力, 更拉近了亲子间的距离, 让客户感受到有爱的生活才是家。”

除了好玩的石趣挂画DIY, 汇林绿洲还精心准备了甜点, 让到场的每一位客户都能感受到汇林置业的热情和周到。目前, 汇林绿洲二期风华正在热销中, 首付6万元起买三房, 有置业需求的市民可到汇林绿洲营销中心详询。



活动现场