

治理小广告 大家共同努力

核心提示

治理小广告工作不是孤立存在的,我们要用普遍联系的观点看问题,切实认识到治理小广告工作与当前正在开展的“五城联创”之间的必然联系。开展好治理小广告工作,才能更好地促进“五城联创”工作开展,才能还市民一个洁净靓丽的家园。

周口市中心城区小广告专项整治动员会召开后,各职能部门迅速行动,对街头小广告进行集中清理。周口市啄木鸟志愿者服务工作委员会积极响应市委、市政府号召,分别于11月16日和11月23日组织啄木鸟志愿者对中心城区主要道路的路边小广告进行集中清理。

一石激起千层浪。集中清理小广告行动在啄木鸟志愿者中引起强烈反响,大家纷纷建言献策,对治理小广告工作提出自己的意见和建议。

本报撷取部分啄木鸟志愿者对治理小广告工作的建议,希望能为我市治理小广告工作带来帮助,最终消灭小广告。

观点:职能部门要加大治理力度

啄木鸟志愿者王国庆:要采取“巡、清、呼”的方法,从源头上治理小广告。

巡,即巡查。相关职能部门要加大巡查力度,加强对全市各主干道两侧的日常管控,采取不间断巡查、重点时间段(12时至14时,17时至19时)蹲点守候等方式,从源头上治理小广告。

清,即清除。建议加大资金投入力度,为清理队伍配备专用车辆,携带3种以上颜色的外墙涂料、自喷漆、扁铲、水壶等清理工具,在辖区进行巡查,发现小广告后,区分类别、底色进行清理覆盖:对墙体的喷涂广告,使用同种颜色的外墙涂料进行覆盖;对路灯杆、天桥等处的喷涂广告,使用同色自喷漆进行覆盖;对张贴的小广告,使用扁铲进行清除。这样就能避免对市容环境的“二次污染”,达到对非法小广告发现一处治理一处的要求,基本实现对主次干道的长效管理。

呼,即呼叫。相关职能部门在充分调查取证的基础上,依托城市管理数字化指挥平台,利用

电话群呼系统对非法小广告上显示的联系方式进行24小时不间断呼叫,督促其改正违法行为。

啄木鸟志愿者赵明:建议城管部门与小广告上的电话进行联系,找到发布者后,勒令其清理小广告。

啄木鸟志愿者田春兰:城市街道和居民楼道的小广告不好治理,要想根治就要拔根,这需要有关部门根据小广告上面的信息,顺藤摸瓜找到乱贴乱画者和经营者,进行有效打击。

啄木鸟志愿者周枫:小广告上都留有联系电话,相关部门可从电话号码入手追根溯源,找到幕后黑手给予严厉打击。

啄木鸟志愿者杨敏:建议城管部门对小广告进行收集和分类,对不同的的小广告进行不同的处理。公安部门负责处理假证假药和涉黄涉赌之类的小广告,严厉打击违法犯罪行为。通信部门负责处理开锁、搬家、租售房、修门、通下水道等小广告,根据小广告上的电话联系发布者,责令其限期清除,并给予一定的处罚。

观点:加大宣传力度营造良好氛围

啄木鸟志愿者王国庆:在做好“巡、清、呼”的同时,还可以利用“宣、疏、考”的方法发动群众参与治理小广告工作。

宣,即宣传。可以发动社会力量共同参与治理小广告,营造震慑和打击乱贴乱画小广告的舆论氛围。可以深入临街单位、商铺,宣传相关法律、法规,做到人人皆知、深入人心,从而引导市民共同参与到治理小广告工作中去。

疏,即疏导。治理小广告工作中,在坚持严厉打击的同时,建议设置便民公共信息栏,为招聘服务类广告提供一个发布空间,方便人民群众张贴便民类信息。

考,即考核。建议将专项治理小广告工作纳入城市管理综合考评系统,通过考评推动治理工作。

啄木鸟志愿者杨敏:建立举报机制,由市民监督,发现一个处理一个,并给予举报者一定奖励,奖金来源于所罚款项。定期由志愿者对市容

市貌进行检查,让那些乱涂乱画者无机可乘、无处可躲。

啄木鸟志愿者马东雷:公益组织可以多组织一些清理小广告的活动,在配合相关部门清理小广告的同时,呼吁社会各界共同参与其中,营造全民参与的良好氛围。

啄木鸟志愿者陈静:广大市民要从自我做起,敢于阻止小广告张贴行为,尽力宣传、带动身边的每一个人。

啄木鸟志愿者王银:呼吁广大市民提高自身修养,不做小广告的发布者、参与者和传播者。广大市民要积极参与城市的管理工作,力所能及地清理身边的小广告,随手拍摄、上传发现的小广告,积极向有关部门反映、举报小广告的具体信息。人多力量大,众人拾柴火焰高。人人都积极参与治理小广告,我们的城市一定会更加整洁、美观,我们的家园一定会更加和谐、美好!

啄木鸟志愿者 清理小广告



记者 张洪涛 摄