

## 立法真能管住“丧偶式”育儿吗

■张焱

很多人常把“希望法律管管”挂在嘴边,可是法律真的什么都能管吗?近日,有媒体报道,江苏将立法反对“丧偶式”育儿,家长拒绝辅导孩子或被计入征信。新闻中提到,11月19日,《江苏省家庭教育促进条例(草案)》在江苏省十三届人大常委会第六次会议上被提交审议,省人大内务司法委员会委员莫宗通在《条例(草案)》的说明中提到,制定本条例其实是回应全社会加快家庭教育立法愿望的实际行动。

引起舆论关注的是其中一条:父母双方应当共同履行对未成年子女的家庭教育义务,不得以离异或者其他理由拒绝履行。一方开展家庭教育,另一方应当予以配合。对于父母不履行家庭教育义务,孩子可以向学校、居委会以及相关单位或组织求助,相关单位和组织应当及时处理。

此次针对“丧偶式”育儿入法,不由让人联想起“常回家看看入法”的那场争论。2013年,新修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》实施,新法规定,家庭成员应当关心老年人的精神需求,不得忽视、冷落老年人;与老年人分开居住的家庭成员,应当经常看望或者问候老年人。虽然在相关法律条文颁布当天,江苏无锡就出现了首个判例,但在日后,我们还是看到了因为缺少可操作性,新法陷入执行难的尴尬境地。

必须肯定,无论是对于子女多回家陪伴父母还是家庭教育缺位,立法提出的出发点都是好的,都希望能够扭转目前社会中某些失范的行为。但善意的初衷,不一定能取得理想的结果。回家或者是育儿都是道德义务,应由道德评价系统来进行行为的约束。在现实生活中,不能以道德弱化为由,将道德范畴的行为规范随意上升至法律层面。同样,法律也有法律管辖的范围,其管辖的应当是最基础的社会关系,法律的标准应当是一个“最低标准”。

法律的生命力在于其适用度和执行力。这并不是说不能进行相应立法,而是这种立法只能是把愿望变成纸上的法律条文,而在现实中真正的作用值得商榷。如果不能执行,最后使人们对法律也失去了敬畏心理。就“丧偶式”育儿来说,经常在家庭教育中缺位的父亲究竟要在育儿中占有多么重要的比重,哪里是底线,是一周陪孩子吃一次饭辅导一次作业,还是一周三,法律很难给出明确的界定,而在育儿中参与程度低究竟会受到何种惩戒,也很难量化。

我们也应该认识到,无论是年轻人不能经常回家看看,还是父亲们忙于工作,疏于子女的教育,有的时候非不为也,实不能也,背后或许有着不足与外人道的生活的压力和困窘。当常识性的人伦行为变成大众普遍关注、舆论场探讨的问题,我们更应该好好考虑的也许是全社会的无奈和亲情教化的回归。

## “星级服务”当有“星级品质”

■李洪兴

最近,有网友发布视频,曝光了多家高档酒店使用脏抹布、脏浴巾或脏海绵擦拭杯子、洗手台、镜面等问题,引发集中批评。事件发生后,相关省市文化和旅游主管部门对涉事酒店进行了排查。文化和旅游局也要求,各级主管部门要举一反三,高度重视旅游服务质量监管工作,引导企业诚信经营、规范经营。

正如中消协负责人所说,“杯子都洗不净,有何资格挂‘星级’?”酒店卫生状况事关消费者的切身利益,反映着服务品质。五星级酒店不菲的价格背后,竟然暗藏不为人所知的“卫生暗角”,令人难以接受。对于相关视频,有网友感慨:看第一个镜头,“惊呼”;看第二个镜头,“叹息”;看第三个镜头,“已然无语”。面对舆情,涉事酒店需要端正解决问题的态度、拿出消除隐患的决心、落实改进完善的举措,相关部门也应完善制度、强化监管、及时惩处,让违规者付出代价。

“杯子的秘密”,揭开了酒店行业“隐秘清洁”的一角,也促使人们聚焦并反思服务质量问题。酒店卫生频频出现隐患,原因何在?相关操作规范有据可循,为何流于形式?酒店星级意味着品质保障,如何强化评审和监管?面对种种问题,首先要有清晰的归因,不能将责任简单地推给个别工作人员,正如人们所呼吁的,真正需要负起主体责任的是酒店,否则换多少保洁人员也一样。

客途常思归家。从某种意义上说,酒店就是外出者的家。然而,一些

失范操作、失责管理,让本应有的“宾至如归”打了折扣。事实上,如果对工作规范、操作流程缺少敬畏之心,再详细的规定都可能“徒有其表”;如果让规章制度停留于“张贴”,而执行缺乏力度、管理缺乏精度,品质就难以保障;如果对“星级”仅仅一评了之,不动态跟踪、实时监控,违规者便会有恃无恐。正因此,从客房服务到酒店经营管理,从政府监管到媒体监督,每个环节都影响着消费者的信任,也都应承担起相应的责任。

服务业应以高质量为价值导向,不断提升品质标准。近年来,从酒店的“毛巾门”“床单门”,到餐饮后厨的“脏乱差”,再到物流行业的“暴力分拣”“失窃门”……一次次“信任危机”,警示我们必须来一场质量变革、品牌再造。只有真正把消费者利益摆在首位,才能在市场竞争中立于不败之地;只有真正直面现实问题,才能在汲取教训中不断完善工作。企业加强自律、提升服务品质,行业良性竞争、顺应消费升级趋势,监管更加严格、让违规者付出代价,服务业就能在高质量发展中为美好生活添彩。

改革开放40年来,酒店行业的快速发展,映照着消费的巨变、时代的变迁。曾经,广州的白天鹅宾馆,成为首家合资的五星级酒店,融入了时代记忆;前不久,被誉为“世界建筑奇迹”的上海深坑酒店刚刚开业,便吸引着世界的目光。随着物质日渐丰盈,人们对“质”的提升、对“好”的要求、对“美”的希冀,更加强烈。涵养诚恳的态度,拿出有力的举措,让消费者更安心、更舒心,才能最终收获信任、赢得市场。

壮阔东方潮 奋进新时代  
庆祝改革开放40年

过去,肩挑箩筐把果卖



后来,卖果用上“一脚踹”



再后来,农用小车卖果快



而今,网上卖果好自在