



广汽丰田 C-HR 天窗版登陆郑州

□记者 杨运栋 戚团结
通讯员 李立辉 文/图

本报讯 11月24日,广汽丰田旗下全新跨界SUV——C-HR 天窗版在郑州越无止境汽车公园召开新车发布会(如图)。本报记者同广汽丰田周口正通4S店负责人一起参加了此次活动。

据了解,C-HR 是丰田旗下首款小型SUV,基于TNGA全球模块化生产架构打造,汇聚“全球C-HR 潮牌基因”和“广汽丰田匠心品质基因”,C-HR 可谓生而全球,品质出道,不仅颜值出众,更携越级产品力而来,是一款“让颜值和技术控都尖叫的新概念SUV”。

C-HR 郑州官方车友会建立,集结全球C-HR 车主潮流认同和品牌价值。凭借强大的产品实力,C-HR 重新定义市场对小型SUV的价值认知,C-HR 已风靡60多个国家和地区,而此次郑州C-HR 官方车友会的建立,更将C-HR 的品牌基因完成延续,融入客户的生活空间,让广汽丰田C-HR 车主与全球车主共享潮流认同和品牌价值,为广大车主建立一个潮流互通、互动的交流平台和专属家园。

改装发烧友大集结,开辟新潮之路,秀出C-HR 改装新态度。6位改装



车潮人集体亮相 C-HR 潮动改装展示现场,分享用车心得及 C-HR 改装历程。不同的改装风格,展示了广汽丰田 C-HR“炫酷、个性、潮流”的独特基因。在体验过程中,车友及媒体老师通过微信扫码积极参与互动,针对6辆改装

车进行评分,选出他们心中最酷的改装车,并由有关负责人为改装车潮人颁发改装基金。

C-HR 天窗版郑州地区新车首发,潮流在我,完美之上再突破。广汽丰田 C-HR 此次新增7款天窗版车型,

售价区间为15.98万元~18.38万元。天窗版的发布也更加完善了C-HR 的配置矩阵,为不同需求的消费者提供了多种选择方案。细节方面,新车的前脸采用了丰田最新的家族式风格,配备了全LED灯组的大灯和中央的饰板一体式设计。尾部整体造型较为简洁,配合颇具设计感的回旋镖形尾灯,使尾部更具科幻韵味。车身尺寸方面,新车长宽高分别为4405x1795x1565mm,轴距为2640mm。

潮动试驾,展示C-HR 性能优势。直线加速、精准过弯、高通过性,这些对于性能车的描述放在C-HR 身上恰如其分。在试驾现场,广汽丰田打造了专业的试驾场地,综合测试+器械测试完美地印证了C-HR 的性能基因。C-HR 在直线100km/h加速紧急制动、弯道40/60M距离加速过弯、70米颠簸路面、实际路况模拟等各种精彩科目的试驾过程中,C-HR 展示了绝佳的操控、安全及舒适性能,获得了客户与媒体老师的一致好评。

作为一款新主流潮动SUV,C-HR 在外观、配置、空间、动力都有着领先同级车型的实力表现,在金融政策上也享有万元购车季与首付五成,3年免息等超值金融政策。

2019款别克英朗、阅朗 15T 互联精英型上市

近日,上汽通用汽车别克品牌宣布推出2019款别克英朗、阅朗15T互联精英型,售价分别为12.99万元、13.29万元。新车搭载迭代升级的别克eConnect互联技术,配置了全新设计的车机交互界面,支持以“云”为中心的车联应用与服务,涵盖远程操作、远程升级、Super ID个人账户以及全新车载APP等车联“云”应用,并提供每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务,满足更多新生代家庭消费者不断升级的智能化、网联化用车需求。即日起,新车陆续到店并上市销售。

基于上汽通用汽车发布的新一代车联网技术,2019款别克英朗、阅朗15T互联精英型所搭载的eConnect互联技术实现同步迭代升级。中控台配置的7寸高清触摸屏,全新界面采用简

洁的大应用图标及卡片式设计,并重新整合屏显信息与应用图标的排布,无论是界面的友好度与美观度,还是菜单设计的便利性,都有明显提升;并且交互屏操作反应灵敏,用户读取信息或进行点击、滑动操作,自然流畅;网易云音乐、考拉FM可通过歌名、歌手、专辑等关键词在线搜索,选择不同风格音乐;带实时路况信息与地图在线更新功能的高德导航系统支持车机/手机互联功能——可将高德手机APP收藏地址下载到车机,或车机地址收藏至手机,不再需要手动重复操作。车主个人中心将车辆信息集中展示,包括车主教学、天气、股票、限行、违章等查询功能,提升日常用车便利性。同时,基于云端的Super ID个人账户功能,用户还可将高德导航、网易云音乐和考拉FM等账户关联,实现车机/手

机个人账户联合登录,实现跨平台的用户数据共享。

作为对大量上线的车联“云”应用的有力支持,2019款别克英朗、阅朗15T互联精英型支持供车联应用远程升级服务,用户可以对车联应用进行远程在线更新,拥有高度拓展性。同时,每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务,全面覆盖除WiFi热点分享外,包括语音识别、应用升级、导航与地图更新、在线媒体播放、内容推送在内的所有车联应用,让用户尽情享受云互联的乐趣。

与系统升级同步,别克eConnect互联技术强化了手机远程操作车辆功能。车主可以通过安吉星APP随时查看车门开关和后备箱开启状态,并可远程控制开关空调及设定温度/风向/风量、开启后备箱等。车况提醒功能可

以通过短信或邮件方式提醒用户车门未锁、后备箱未关、停车警示灯未关和停车发动机未熄火等,从日常用车细节带给用户更安全、贴心的用车体验。

作为别克品牌深化家用市场布局的重要车型,好看、好开、好乘、好用、好养一直是别克英朗备受消费者喜爱的主要原因。而别克阅朗则以其舒适多功能的灵活空间,满足了不同用户多元化、个性化的出行需要。

除了迭代升级的互联技术,优雅动感的造型设计、先进高效的驱动系统、领先的安全防护以及无忧用车服务,都为别克英朗和阅朗积聚了人气与口碑。尤其是英朗、阅朗搭载的新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,基于“单缸最优”设计理念开发,采用双喷射、小惯量涡轮增压器在内的多项创新科技,集高性能、高科技、高可靠以及低油耗、低排放、低重量于一身,经过一年多市场口碑积淀,动力性能和燃油经济性的优势已深入人心。

(别克)

深圳拟建汽修企业曝光台制度

深圳打算建立汽车维修企业白名单和曝光台制度,对于以次充好、小病大修等不诚信经营行为,实时予以曝光。近日,由深圳市交通运输局主办,深圳市港航货运局、深圳市汽车维修行业协会联合承办的“第四届中国汽车后市场创新大会”圆满落幕,全国后市场各领域的优秀企业家聚焦“智能、创变、未来”的主题,为现场的近

500名汽车行业人士奉献出一场精彩的思想盛宴。

记者从大会获悉,今年8月,国务院取消机动车维修经营许可,交通运输部正积极加快制定完善并公布维修业务标准,汽车维修电子健康档案系统建设被列入了交通运输部2018年民生实事,广东省也在大力推进民生实事的落实,从变革创新中探寻新的增长动力和发展路径。深圳市交通运

输委员会副主任姜和儒表示,深圳汽车后市场发展可以创造性地吸收借鉴美国、日本、德国等发达国家的经验,开辟深圳特色的模式。作为政府主管部门,将进一步简政放权,营造宽松的创业氛围,结合交通运输部取消维修行政许可改备案这一契机,进一步简政放权,优化简化开业条件,营造一个宽松的创业氛围,真正发挥市场在资源配置的决定性作用。同

时,将进一步鼓励创新,推动行业转型升级,引导维修企业走向规模化、集约化经营。

记者获悉,深圳正在筹建建立市场信息发布机制,定期把市场情况、服务质量、投诉排名等信息向社会公布,提高市场的透明度和信息公开度;还将建立企业白名单和曝光台制度,对于以次充好、小病大修等不诚信经营行为,实时予以曝光,让失信者寸步难行;同时推动建立零部件质量追溯体制,杜绝零部件的假冒伪劣。

(据《深圳特区报》)