



提振车市 当促进汽车全链条消费

进入下半年,我国汽车市场形势趋于严峻。从汽车新车月度销售看,7月、8月为一位数负增长,9月、10月加深至两位数负增长;月度累计销售增幅,7月至10月也随之逐月趋缓,跌入负增,依次为4.33%、3.53%、1.49%、-0.06%。

汽车产销形势“骨感”,业内人士纠结,也引来社会关注。国家发改委日前举行的《宏观经济运行情况发布会》上,对企盼政府出手“救市”的建议,发言人正面回应:“我委没有研究或提出过将汽车购置税减半至5%的建议。”

我国曾两次实施小排量乘用车购置税优惠政策,效果确实不错,也带来负面影响,刺激了部分消费提前释放,透支了市场,目前车市的困难与此亦有一定关联。把话说得重一点,只求眼前不顾长远,似饮鸩止渴。中汽协不主张重复此“药方”救市,发改委认同协会主张。

完善全链条消费体制

那么,如何缓解车市困难?中央政府自有招数,国务院10月出台的《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》(以下简称《方案》)中,“促进汽车消费优化升级”豁然在目,就是一个有力佐证。《方案》着眼于完善汽车全链条消费的体制机制,促进汽车消费。商务部市场体系建设司副巡视员胡剑萍在首届进博会论坛解读《方案》时称:“政府在汽车销售管理、平行进口车、二手车交易以及报废车回收等方面的改革,已取得重要突破。未来还将积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业,深挖汽车后市场潜力……共创汽车市场新时代。”

《方案》并非囿于单一的新车市场,而是囊括了汽车流通全链条,内容丰富深刻,渗透到汽车消费的多个方面、多个层次、多个细分市场。深化汽车经营内涵,传统能源车、新能源车、智能汽车;二手

车、报废车;汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业,一秉提上议事日程。《方案》既是缓解车市困境的战术之措,更是促使汽车产业持续发展的战略之计。

新能源汽车享购车税优惠

传统能源汽车市场疲软,与传统形成鲜明对比的,是新能源汽车今年持续走强,有望突破100万辆,成为我国车市一大亮点和经济新增长点。但新能源车与传统能源汽车相比,“体量”不大,占比太小,不足汽车总销量的4%,难承车市大任,也难以满足民众渴望,京、沪、深、杭等“限购”大城市客户望眼欲穿。

《方案》重申,继续实施新能源汽车购置税优惠政策,完善新能源车充电设施标准规范,大力推动“互联网+充电基础设施”,旨在供给侧上发力,做大做强新能源汽车。

报废车市场空间巨大

我国汽车保有量2.35亿辆,世界排名第二。这样庞大的保有体量,是二手车和报废车市场的巨大

“矿藏”,具有深挖细掘的独特优势,但这两块市场发展不理想。试想,如果二手车交易很活跃,报废车回收很顺利,新车中的置换更新需求与二手车、报废车处理良性互动,相得益彰,岂不三全其美!

但正宗的报废车“回收利用率仅30%”,低得令人咂舌。正规军不敌游击队,劣币驱逐良币。汽车发达国家的报废车处理方面,美国回收利用率为84%,日本500万辆年报废量均由经销商百分之百回收,欧盟各成员国年回收报废车900万辆,拆解企业活得有滋有味。

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车报废回收行业市场运营态势及发展前景预测报告》认为,规范报废汽车回收利用,仅就五大总成的再制造,就能释放巨大的市场空间。初步预测,2020年汽车报废量过千万,大约1190万辆,报废车回收量约400万辆,拆解市场规模约270亿元;到2025年,报废量约2441万辆,报废车回收量约1221万辆,拆解市场规模达816亿元。预期目标能否如期实现,《方案》明确了要修订报废汽车回收管理办法,应“良币驱逐劣币”。

二手车要“走出去”

2017年,我国二手车成交量不足新车的二分之一,不到汽车保有量的一成,远低于美国和日本。

我国二手车交易依旧不便利,国内市场拓展难度大,出口几乎为零。启动二手车出口的呼声来了。今年3月,工商联在全国两会上提交了一份《关于推动发展中国特色二手车出口贸易的提案》,近期举办的中国二手车出口国际论坛和中国二手车行业发展论坛均主张中国二手车“走出去”,或许也是个发展二手车市场的新思路。马来西亚二手车从业者正积极拟筹组财团,力争成为东盟五国进口中国二手车的总代理。二手车出口窗口能否打开,就看我们的二手车从业者了。

有关方面研究显示,非洲、东南亚和俄罗斯二手车需求较强,非洲年进口二手车交易额近300亿美元,其中尼日利亚市场最大,年进口汽车41万辆,74%是二手车。东南亚二手车交易额192亿美元,俄罗斯二手车市场规模300亿美元,二手车交易大于新车销售。

发展汽车赛事正当时

达喀尔拉力赛、FIA世界拉力锦标赛、FIA世界耐力锦标赛,知名度之高,众人皆晓。《方案》提出“深挖汽车后市场潜力,发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业”,满足人民日益增长的美好生活需要。海南建设国际旅游消费中心方案获批,自驾车、旅居车营地建设相关规范等也将破茧而出。

今年“十一黄金周”,国内规模最大、级别最高、赛事项目最全的地方性汽车赛事在武汉举行,江城民众在家门口体验了现实版的“速度与激情”,不同凡响。这既是推动汽车赛事的一个铺垫,也是发展汽车赛事的一个良好预兆。

(据《新民晚报》)

