



建业集团周口区域总公司助理总经理王军坐镇指挥开盘活动



电脑销控表呈现一片红,房源售罄

阳城劲吹楼市热销风

商水建业城二期首批房源不到2小时售罄

□记者 付永奇 王河长/文 李国阁/图

本报讯 12月2日,商水建业城二期首批房源盛大开盘,逾千客户在临时搭建的开盘大厅内上演“抢房大战”,场面异常火爆。1个多小时,所有新推房源全部售罄,品质大盘再现热销传奇。

今年2月,商水建业城一期开盘劲销的盛况依然让当地很多购房者记忆犹新,没有抢到到一期房源的购房者时刻关注着二期房源的进展。作为一期之上的升级之作,商水建业城二期开盘的消息一出,便让许多“建业粉”为之欢呼。

12月2日7时,距离开盘入场时间还有半个小时,很多准业主就已经来到了开盘现场。6时许,从姚集镇出发赶到现场的刘先生发现,开盘大厅内早已排起长龙。

虽然天气寒冷,但开盘现场的气氛却异常热烈!工作人员还为客户精心准备了美食和热饮。记者看到,开盘现场人头攒动、热闹非凡,客户个个摩拳擦掌、跃跃欲“抢”。9时,主持人一声“选号正式开始”,“抢房大战”一触即发。

为了体现公平、公开和公正,本次开盘采用电脑摇号的方法确定先后选房顺序。在选房区,客户按照摇号顺序逐批进入选房区,快速选定房源,争先付款。等待区的客户则翘首以盼,生怕错过心仪的房源。销控台上“XX号房售出”“恭喜”的声音此起彼伏。电脑销控表一片飘红,可谓真正的“光速”热销!

随着选房活动的不断推进,眼看着电脑销控大

屏逐渐变红,选到房子的客户笑容灿烂,没选房的客户显得非常紧张。不到10时,现场选房进入白热化,房子销售一路高歌猛进。10时26分,A区2号楼售罄;10时28分,全部房源仅剩最后5套房源;10时30分,B区1号楼售罄……10时31分,200多套房源全部售出。建业集团高层领导临时决定,加推60套房源,仅5分钟,又全部告罄。

商水建业城二期如此受到追捧并不是偶然,品牌的背后恰是品质的力量。作为商水建业的明星楼盘,商水建业城二期萃聚了建业集团的精工品质和匠心经验,秉承着建业城系建筑惯有的风格,却更强调建筑与环境的和谐共生。新亚洲建筑,让西方建筑融入东方美学,既满足国际视野又保有传统初心。高层、多层错落分布,绿树红花、亭台楼阁错落其间,让房子对生活让步。超宽观景阳台、双轴线通风、丽景入眼、清风入怀……阔绰室内结构,细节之处精雕细琢,方寸之间彰显大家气度。

周口建业已经在周口深耕10年。历经3年,建业集团以建业+幸福生态系统大战略布局,完成从“房地产开发商”到“新型生活方式服务商”的转型。建筑与服务内外兼修,每一次改变,每一处细节,让每一位业主切身感受到,一朝选建业,生活大不同,也成就了商水建业城二期的火爆局面。

“1个多小时,270套住房火速清盘,这不仅是属于建业城的奇迹,更是属于每一位业主的光荣。



选到心仪房子,领到满意礼品

商水建业二期首战告捷,是实力所致、实至名归。”来自周口市某地产业公司经理表示。

开盘结束后,许多没买到房子的客户涌入售楼部,围着置业顾问和工作人员不愿离开,积极地询问自己想要的户型及项目后期的打算。

“商水建业城将再接再厉,以满心诚意和实力品质,努力让商水人民都住上好房子,尽最大努力为商水城市品位的提升作出自己的贡献!”建业集团周口区域副总经理朱赞玮还表示,“今天,未选到理想房子的会员朋友也不要失望,建业城兄弟项目——建业高端院系产品——阳城上院将在12月底盛大开盘,恭请大家惠顾!”



开盘选房现场



选房客户多如潮