

2018 商水县住建成果展 暨“商水建业城 & 建业阳城上院杯” 大型房展会落幕



开幕式现场。



周口报业传媒集团党委书记、董事长，周口日报社社长王彦涛(右三)，商水县委常委、宣传部长李本磊(左二)等到参展楼盘展厅了解情况。

□记者 王河长 文/图

本报讯 经过3天的展出,2018商水县住建成果展暨“商水建业城 & 建业阳城上院杯”大型房展会于12月2日在该县体育中心闭幕。这是一场惠民生、促消费的盛会,为商水县广大群众和房地产开发企业搭建一个沟通、交流和交易平台。

本届住建成果展暨大型房展会共有商水县城及周口中心城区南片区12个实力强、信誉好的在建、在售楼盘参展。展会期间,商水建业城、建业阳城上院、商水碧桂园、融辉城、金色家园、桂苑,周口建业春天里、建业联盟新城、龙樾府、嘉和花园等高品质楼盘均展出了自己的精品房源。他们在亮出自己好房子的同时,还专门制定了以往购房者享受不到的各种专项优惠措施。其中,商水建业城、建业阳城上院、周口建业春天里等楼盘更是本次展会的亮点,不仅展出的房源好,展区布置也非常有品位。

展会期间,家住县城老城区的李女士正准备为儿子挑选一套婚房。“我听广播说,这个房展会规模大又权威,

我早就准备好要来看看。这里基本汇聚了县城主要的楼盘,还有周口的楼盘,看房买房特别方便。”她告诉记者,自己看中的那两家楼盘都是市场口碑不错的项目,之前也听说过,但因为不了解,根本没考虑过。在展会现场听了置业顾问介绍,她觉得这两家楼盘各方面条件都符合自己的期望,准备到这两家售楼处深入了解一下。

由于市场号召力强、认可度高,虽然遇到了不好的天气状况,没有出现预计的人气爆棚场面,但本届展会还是取得了一定的效果。一些房地产开发企业负责人表示,参加房展会,对展示企业形象,提高企业知名度大有好处。

作为商水县迎接改革开放40周年,宣传城市规划建设成就,展示房地产开发成果的一项重要内容,本届展会受到了该县县委、县政府的重视。在开幕式当天,县委常委、宣传部长李本磊及县住建局、城管局、教体局、文广局主要负责人冒雨来到展会现场,对本届展会的如期举行给予充分肯定。在展会筹办阶段,为确保展会质量和效果,该县住建局对在建、在售楼盘进

行严格筛选,严格把关,并先后两次召开筹备会,召集全县口碑好、品质优、手续全的楼盘负责人共商展会事宜,解决参展企业布展过程中遇到的问题。

作为主办单位,周口报业传媒集

团为办好本届展会做了充分的组织和宣传工作,除利用集团所属媒体对本届展会进行立体化、多维度宣传,还利用商水广播电台不间断进行会前造势,并印制5000份展会海报分发到全县每个大小村落。



商水及周口南片区的12家品质楼盘参加了本次展会。



“不拿高价地”成为房企土拍主旋律

12月4日,北京市规划和自然资源委员会以拍卖的方式出让顺义两宗地块,总出让面积为9.82万平方米,土地出让金合计32.15亿元。据了解,两宗地块均采用“限地价+竞自持+竞建设方案”的方式进行,设定最高限价,当报价达到最高限价时,转为现场竞报企业自持商品住房面积比例程序,当现场竞报自持面积比例达到设定的预设比例

时,转入高标准商品住宅建设方案投报程序。

业内人士分析认为,在坚决遏制房价上涨和金融监管愈发严苛的大背景下,即便第四季度多城市加大了土地供应,但是鲜有房企超预期拿地,谨慎态度依旧,全国百强房企近四成未能在11月拿地。

克而瑞地产研究中心最新发布的数据显示,1~11月,百强房企共新增土

地储备货值8.8万亿元,为同期销售金额的1.2倍。全年来看,已有26家企业全年货值超去年全年。

就集中度来看,前30强房企几乎包揽了七成土地,依然延续强者恒强局面。与集中度不断攀升相对应的是,各梯队房企拿地销售比较去年大幅下滑,尤其是下半年,谨慎投资已经成为房企共识。

(据《经济参考报》)