

## 周口万达广场 & 建业十八城金街商铺受热捧

# 两小时销售突破5亿元 开盘即清盘

□记者 王河长 文/图

本报讯 12月8日上午,周口万达广场 & 建业十八城金街开盘,首期推出136套120至300平方米步行街铺,吸引300余组认筹客户,开盘现场人气爆棚,两小时清盘,揽金超5亿元。此次商铺发售,不仅创造了周口的新纪录,也为当前周口商业市场注入一针强心剂。

当日上午,数百名投资者齐聚周口万达广场营销中心,更有很多外地客户早早赶到营销中心外场排队。8时许,记者在现场看到,开盘等候区人头攒动、座无虚席。9时22分许,主持人刚一宣布开盘,现场氛围瞬间被点燃,客户满怀期待冲向选房区,开盘现场销控板迅速全线飘红。热烈的氛围感染了在场的每一位购房者,选房、认购,现场火爆异常;急切、翘首,气氛不断升温。现场工作人员为来宾准备了充足的糕点和热饮,时刻保持着热情,力所能及地为现场业主提供尽心服务。

“早在一个月前就认筹了万达广场金街的商铺,终于等到了开盘,今天一早就来到现场,由于太激动而看错了房源分布图,没有选到预想的铺位,

还好买到了其他位置的,一切都值了!”10时许,市民杨先生带着工作人员精心准备的礼品,满心欢喜地走出营销中心。他告诉记者,他与3位朋友一起来到营销中心,其中一位朋友选购了4间商铺。不到11时,首期房源便已清盘。

热销的场面,体现出投资者对该项目商铺的前景充满信心。周口万达广场商业综合体,由建业集团与万达集团强强联合,集万达广场购物中心、特色商业街、建业十八城住宅、公寓、写字楼于一体,总建筑面积53万平方米。熟悉万达广场的人都知道,每座万达广场旁,都有一条金街。由于万达广场是全部自持不对外出售,万达旁的金街便成为投资万达广场的唯一机会。

金街集文化民俗与现代时尚于一体,以体验式商业街为主体,餐饮、休闲、娱乐等业态汇聚,内外围空间融合,多种生活方式共生共利,为市民提供消费环境宜人、富有地方文化特色的活力商业街区。金街所有铺位均统一招商,统一运营,依托万达广场商业3000+家全国品牌及众多周口本地商业品牌资源,给消费者带来不同的体验和惊喜。开业之后,其打造的一站



销控板全线飘红

式、体验式、全龄层消费将颠覆周口以往的消费模式,重塑周口商业格局。

“今天我们推出的金街商铺,是我们的一字金街和其对面的L型金街。目前万达的商管团队已经对街区做了整体的业态规划,整条街区定位为特色风情步行街,除了南端的万达广场

之外,北地块商业业态规划为不夜城,将打造成周口第一条特色餐饮酒吧街区,集结了城市最具特色的特色餐饮、时尚酒吧等,肯定会成为周口最亮丽的一道风景线。”项目营销负责人告诉记者,未来将不断有惊喜回报给广大的投资者。

## 金秋·龙樾府营销中心盛大开放



金秋集团领导为营销中心开放剪彩

□记者 曹丹 文/图

本报讯 12月8日,市民期待已久的金秋·龙樾府终于撩开了面纱一角,其营销中心正式对外开放,接待蜂拥而至的购房市民。

当天上午,虽然天气寒冷,但是营销中心的盛大开放仍然吸引了无数市民、各大主流媒体以及业内客户来宾纷纷到场,再一次验证了金秋集团地产品牌的力量,一举成为全城关注的焦点。活动一开始,市民争先进入华美

大气的营销中心,一睹其真容。项目沙盘前人头攒动,现场气氛盛况空前。现场精彩的节目洋溢着浓厚的喜庆气氛。精装入户大堂、指纹密码锁、人脸识别系统,再配以最新的连廊设计、全明户型、小区内600米夜光跑道、雾森系统、全地下车库、2000多平方米的专属会所、“府系”管家式金秋物业等更是赢得购房者一致赞许。

金秋·龙樾府副总经理田涛介绍,金秋·龙樾府作为金秋集团首个进军周口的高端代表作,是继安阳金秋·九



营销中心人气爆棚

里庭院、安阳金秋·龙安府之后,又一高端精品之作。“府系”作品是具有全功能、全龄化的沟通社区:在区位的选择上,“府系”作品有着极高的要求,必须选择具有发展潜力的位置,以求为城市呈现标杆性作品;在建筑上,“府系”产品的用材皆为高标准,结合大师级景观、高品质服务,打造舒适的人居生活体验。

据悉,金秋·龙樾府的户型面积从120㎡到140㎡(3房到3+1户型),采用新亚洲风格,以浓厚地域特色的传

统文化为根基,融入西方文化,楼栋布局合理且具有人性化设计。新亚洲设计风格造型典雅、美观、上档次,尽显尊贵身份;项目周边教育资源丰富,紧邻周口职业技术学院、开元路小学,莲花路幼儿园分园,项目向北300米,是规划中的小学和中学。

除了精彩的节目,工作人员还准备了精致的茶点、精美的到访礼,当天参与活动的客户还能砸金蛋抽大奖,奖品有55寸小米彩电、品牌驼绒被、茶具七件套、有机杂粮包等。