



近日，全国大范围降温，北方进入冰雪模式，看雪、滑雪成为中国游客冬天的“必体验”项目，南方人也开始了一年一度的朋友圈盼雪、等雪、晒雪。对雪的喜爱与好奇，使得冰雪旅游成为出游热潮。

冰雪旅游持续升温 黑龙江引爆游客热情

中国旅游研究院发布的数据显示，2016年至2017年冰雪季，我国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次，到2021年至2022年冰雪季，我国冰雪旅游人数有望达到3.4亿人次的规模，市场潜力巨大。

记者从驴妈妈旅游网获悉，今年冬季产品中，以冰雪旅游、温泉游和候鸟式度假等为主题的线路产品预订人气最高。其中，国内中长线以东北哈尔滨、雪乡、长白山等预订最为火爆。“今年的冰雪旅游预订主要以中老年群体为主，以家庭为单位预订也不少。从客源地来看，和往年相同，上海、深圳、广州、杭州、厦门等地的南方游客对冰雪旅游的热情更高。”驴妈妈旅游网公关部总经理李秋妍表示，“冰天雪地的壮美景色、浓郁的本地民俗风情都成为冰雪旅游的重要吸引物。东北地区因其冰雪旅游资源在全国的目的地选择上处于领先优势。体验内容上，包括观赏东北雪景及冰雕、体验滑雪乐趣、东北民俗美食、逛东北历史文化名城，沈阳、哈尔滨、亚布力、长白山、吉林市雾凇及万科滑雪等都是重点体验目的地，价格相比往年并无较大变化。”

马蜂窝数据显示，12月热度排名前十的境内目的地分别为北京、上海、成都、广州、重庆、西安、哈尔滨、厦门、三亚和杭州。其中，哈尔滨热度上涨41%，今年以来首次进入榜单前十。黑龙江雪乡和漠河旅游热度也迅速上涨，雪乡独特的地理位置和气候条件，使得许多游客在旺季价格走高的情况下，仍然蜂拥而至。“蘑菇雪”是当地独一无二的景观，吸引了大

量游客前来。漠河则是中国唯一一个位于北极圈内的城市，很多游客来此追寻极光。

避寒游兴起 泰国旅游回暖

马蜂窝大数据显示，12月最热门的出境游目的地分别为普吉岛、曼谷、清迈、大阪、新加坡、东京、巴厘岛、芽庄和仙本那。其中，泰国清迈旅游热度上涨29%，曼谷和普吉岛热度分别上涨13%和12%。此外，泰国的华欣、拜县、象岛、沙美岛等目的地热度也出现不同幅度的上涨。

泰国旅游和体育部公布的数据显示，今年7月至9月赴泰中国游客数量出现连续下降。10月以来，泰国旅游开始缓慢回升。11月，泰国政府宣布在2018年12月1日至2019年1月31日期间，对中国等21个国家和地区的游客实行免落地签证费措施，以扭转游客量下降的态势。随着冬季来临，泰国的众多海岛也迎来旅游旺季。泰国是中国游客最熟悉的出境游目的地之一，近年来，中国游客对泰国目的地的探索也在不断加深。一方面，华欣、沙美岛等小众目的地逐渐进入人们的视野。另一方面，人们对于当地玩法的了解也越来越深入。关于“泰国选岛”“普吉岛spa测评”等深度游攻略在马蜂窝平台上受到大量关注，并为年轻游客的旅行消费提供参考。

此外，到日本赏雪、泡温泉也是冬季出境游预订颇为热门的线路，北海道的旅游持续上升。数据显示，热度涨幅最高的境外目的地是越南的富国岛，热度上涨54%。小樽紧随其后，热度上涨48%。登别和函馆热度涨幅分别为32%和30%。

(本报综合)



杭州西湖雪景美如画

吉林松花江畔迎来雾凇景观

