

勇救落水儿童 彰显见义勇为

平安人寿周口中支员工获赞誉

□记者 王吉城
通讯员 张凉草 文/图

本报讯 平安人寿周口中支员工好样的! 7岁孩童不慎落水,被平安人寿周口中支员工救起! 日前,获救儿童家长专程向恩人姜某某送上锦旗表达谢意。公司员工勇救落水儿童的事迹也在平安人寿周口中支全体员工中广为传颂。

事情是这样的,11月25日下午,平安人寿周口中支综拓部员工姜某某在周口西北方向的李大庄颍河附近钓鱼时,突遇一名7岁孩童不慎落水。由于事发突然,姜某某来不及多想,奋勇跳下冰冷的河水中并成功救起落水儿童。在确认儿童安然无恙后,姜某某离开了现场。



之后,获救儿童家长多方打听,最终通过附近经常来此钓鱼的人得到了救人者的单位、姓名、住址。12月11日,获救儿童家长专程向平安人寿周口中支这名优秀员工送上锦旗以示谢意(如图)。



12月14日,农行周口分行召开金融产品推介会,140多家民营企业代表参加。该行2017年和2018年贷款投放分别完成市委、市政府年度目标146.4%和112.3%,被市委、市政府评为“信贷投放先进单位”“金融扶贫先进单位”。图为农行客户经理向企业代表讲解金融知识。记者 徐如景 通讯员 陈怀立 吴建明 摄

中行周口分行突击检查自助设备

□通讯员 李团国

本报讯 为进一步深化依法合规教育,加强基层机构的管理,进一步强化安全保卫工作领导责任制和“降案件,防事故”工作措施,12月9日至11日,中行周口分行开展了自助设备突击检查,全面了解自助设备的安全运行情况,保障中行ATM业务安全顺利开展。

中行周口分行主管领导带队,对全辖自助设备情况进行了突击检查。检查从5个方面着手:严查安全管理思想不到位,严查技防设施留有死角,严查人防管理不落实,严查整改流于形式,严查责任追究留情面。

通过此次突击检查活动,中行周口分行进一步提高了全辖安全保卫工作规范化管理水平,提高了安全管理工作质量水平和防范工作能力。

十载华章绚丽绽放 未来国华蒸蒸日上

国华人寿周口中支喜迎十周年华诞

本报讯 十年守望,一生守护,芳华十载,国华相伴。12月8日,国华人寿周口中支迎来了十周年华诞。河南分公司党委书记、总经理杨志良一行在周口市保险行业协会秘书长王超、国华人寿周口中支总经理谢亚丽的陪同下,与周口中支内外勤员工在周口雁栖湖酒店共庆这一喜庆时刻。

当时9时许庆典开始,谢亚丽发表了热情洋溢的讲话。她期许下一个美好十年,相约各位伙伴再次起航,以更昂扬的斗志、更饱满的精神、更专业

的业务、更精细的服务,兑现“十年守望、一生守护”这个忠诚而庄严的诺言。

周口市保险行业协会秘书长王超在本次庆典中对国华人寿周口中支提出了新的希望和要求。

国华人寿周口中支的内外勤员工倾情演绎了自编自演的舞蹈、歌曲等节目。作为庆典最重要的环节,颁发“十年功勋奖”把庆典推向了高潮。杨志良为6名国华人寿周口中支十年员工授予了最高荣誉,表彰他们“忠诚、坚守、奉献的国华品格”。(国华)

中行周口分行开展应急预案演练及消防安全培训活动

□通讯员 李团国 文/图

本报讯 冬季用电提前进入高峰,为防范和消除各类消防安全隐患,增强全员消防安全意识,切实做好冬季防火工作,12月12日,中行周口分行统一组织开展了消防安全检查、培训及消防演练活动。

通过开展消防演练专项活动,进一步增强了各级管理者和全员消防安全意识和风险责任意识,推动了消防制度和防火措施的贯彻落实,进一步加强了基层消防组织建设,提高了员工扑救初起火灾、组织火场疏散和逃生自救的能力,为有效

预防和遏止重特大火灾事故,实现总行提出的全年安保工作“无案件、无事故”工作目标,创造了坚实可靠的消防安全保障。



图为演练现场

适应时代需求 提升风险管理能力

新华保险举行2018年公司开放日活动

本报综合消息 12月6日,新华保险2018年公司开放日活动在深圳举行,这是新华保险上市后的第三次开放日。会上,新华保险董事长兼CEO万峰首度提出,公司将按照“三全”原则全面升级风险管理服务,为客户提供全程、全面、全家的风险管理服务方案,推动服务升级,巩固转型成果,拓展新的市场空间。这一提法颇有新意和看点。

受宏观经济形势和监管政策变化的影响,寿险业这两年一直处于调整和震动之中,加速转型成为大势所趋,回归本原成为热点。随着“健康中国”战略的逐步深入,老龄化社会的到来,生老病死各类风险日益凸显,风险管理成

为寿险业新一轮发展的驱动力。

2018年寿险市场业务结构的变化,揭示了市场需求供给匹配的调整和变化。作为“专注寿险”的大型保险公司,新华保险在业内率先推进“回归保险本原”的转型之路。历经2016至2017两年的深耕细作之后,新华保险的增长方式和发展动能已发生根本性置换。进入2018年以来,新华保险加速探索转型后的发展之道和升级之路。

站在新时代的起点,新华保险表示,公司将恪守“保险姓保、回归本原”的初心,提升风险管理能力,努力实现高质量发展,不断满足人民日益增长的美好生活需求。(新华)

“幸福有约”全面升级

泰康高端定制品牌全球发布

本报综合消息 12月8日,泰康保险集团在北京召开了“幸福有约”品牌全球发布会。发布会主题为“幸福·遇见”,预示着泰康大健康与高端时尚生活方式的不期而遇,代表泰康希望未来成为用户全生命周期的专属健康财富规划顾问,更希望为高净值人群缔造优雅、富足、安心、健康的全新幸福人生,引领高品质生活新风尚。

升级后的“幸福有约”,承载着泰康对客户“健康无忧,财富永续”的承诺,包含着统一的品牌理念,四位一体的发展战略,12款全新产品服务阵容、6大产品组合计划。在“活力养老、高

端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的框架下,“幸福有约”展现出不同的细分产品。养老方面,泰康为高净值人群规划保险产品与医养实体服务,打造理想的晚年生活;医疗方面,泰康依托丰富的医疗保险体系,提供全球化的医疗资源服务网络;理财方面,泰康配合高净值人群对于资产配置全球化和专业化的要求,借助多元化理财产品,对客户资金投入进行专户管理,让财富增值;关怀方面,泰康希望重塑国人的生死观,改变人们对生命的态度,通过产品和服务让家族精神不断传承。(泰康)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带

第276期

金融/保险

周口晚报
15936909988 18639402659

邮箱:
zkwbwjc@126.com