

爆款作品别只追求“抱款”

■王石川

“中国有超8亿网民，付费用户增速之快，出人意料。”据报道，2018年，我国互联网相关文化产业继续保持快速增长，其中最突出的是用户付费模式的崛起。有专家认为，我国互联网文化产业已经从传统的“内容免费+广告推广”的方式进化为“内容付费+广告推广”的模式，与发达国家同步了。

此非虚言，从网络音乐到网络影视，从网络综艺到网络文学……越来越多的用户愿意为好作品付费，与之相对应的数据是，截至2018年第三季度，某视频网站的会员服务收入为29亿元，超过在线广告服务收入24亿元。另一家视频网站日均付费用户增速，已经连续4个季度超过100%。

付费时代呼啸而至，好内容变现越来越容易，愿意为好作品买单的用户也越来越多。一定程度上说，爆款产品不仅可收割流量，还能黏住用户，培养大批拥趸，乃至增加可量化的付费用户。从这个角度看，从“爆款”到“抱款”——赚个盆满钵满，实是顺理成章之事。

付费用户多、增速快，为人称道，这是多赢。对用户来说，可获得独特而丰富的精神享受；而对于作者来说，也是一种看得见的回报，正如专家所称，“内容付费+广告推广”的模式给优质作品以尊严，体现了创作的价值，对创作者而言是很大的正向激励。

但是，打量方兴未艾的内容付费，不能光盯着用户人数和增速，还应该探讨这种模式能不能走得更稳健，如何才能更有生命力？曾有调查称，在付费阅读中，80%的部分都是网络小说，剩下的20%，大部分也是在媒体与自媒体间充斥着以各种名目凸显的“快餐式”消费。这一数据或可推敲，但不争的事实是，一些内容之所以有人买账，不是作品质量高，而是作者名气大，还与平台善于帮衬和忽悠有关。再比如，用户花钱买了阅读资格，但阅读周期多是一年，哪怕质量低下，用户也无法退款，这能够佐证付费作品都是好作品吗？

“付费阅读，你读到的是信息还是知识？”有人如此感叹。在信息爆炸时代，有人帮用户过滤到大量杂质性信息；在碎片化阅读时代，有人提炼出有效信息点，这当然可满足用户的实际需求。但是，有些作者缺乏真诚，以变现为能事，完全把内容付费市场当成了一笔买卖，这样的内容还值得赞许吗？

内容付费，不能只输送价值，还应该输送价值观；不能光为了获得真金白银的市场回报，还应该追求真心实意的市场反馈。毕竟，内容付费不是单纯的产品，而是带有精神内涵的文化产品，就更需要有底线，有高标准，致力于正向的价值塑造。文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。优秀的文艺作品，最好是既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。

内容付费的春天来了，但是还没有到发展的黄金时代。越是众声喧哗，越需坚守文艺的审美理想、保持文艺的独立价值。在追逐财富的热潮中，少一些浊流，多一些清流，别把内容付费做成了一锤子买卖，沦为一种收割用户“智商税”的游戏。一个真正推崇知识的时代，应该为好内容买单，但是也应该建立良币驱逐劣币的正常机制，让那些真正能温润心灵、启迪心智的作品，传得开、留得下。



曾经风光无限的共享单车企业ofo近日深陷“退押金”风波——线上线下，千万用户排队等待超过10亿元押金退还，让原本债务缠身、经营困难的ofo背负起更大的现金流压力。

新华社发 徐骏 作

考研收费存包 考场管理要多一点温暖



■默城

12月22日，在吉林长春一研究生入学考试考点，考生带包不让进校区，必须到旁边存包。考生称，准考证上没要求不让带包，不知是个人还是考点组织的收费存包，每人10元，也不知是否安全。网友质疑：“真是处处是商家，这是一笔不小的收入。”

为了维护考试秩序，防止作弊等违规行为，不允许考生带包进入考场没有问题，但要求学生花钱存包，又是闹哪出？

在大多数公共服务机构，存包都是免费的，而且，很多考点也有免费的存包处。考点向存包者收费，有没有替考生考虑？还是要发展“考试经济”？

根据长春市招生办规定，考生不准将手机、手表、包和箱等违禁物品带入考点、考场。所有考点不设立物品存放处，更不允许考点工作人员有参与或变相参与在考点周边给考生存放物品收费的行为。也就是说，收费存包是不合规的，更别提什么经营资质了。

聚焦于“不让带包进考点且考点不设物品存放处”的规定，虽然初衷不乏合理性，但具体操作缺少人情味。学生拿包对考试的秩序和公平，确实存在隐患，但并不是不可规避。

比如，完全可以在考场外

放几张桌子，让学生放自己的物品，巡查的老师可以帮忙看着。也可以设置特定的存放地点，当然前提是免费的。如此，既方便了学生，又让秩序公平等相关问题得到疏解，是双赢的局面。说白了，这种平衡状态考验着相关部门与具体考点的服务意识和责任意识。

考研场外迫使学生花钱存包，是相关部门与具体考点服务意识和责任意识缺失的结果，没把服务学生、便利学生的理念放在心上。面对研究生入学考试这样至关重要的国家级考试，还是要走心一点，多站在学生立场上考虑问题。应该以方便学生考试为考量，最大程度地满足学生的正当需求。伴随学生的应该是“温暖”，而不是冷冰冰的规则。

全国中小学生英语演讲大赛周口选拔赛总决赛举行

本报讯(记者 付永奇)12月23日下午，由周口市英语学会承办的第十七届《中国日报》“21世纪杯”全国中小学生英语演讲大赛周口选拔赛总决赛在周口北斗达教育中心举办。

“21世纪杯”全国英语演讲比赛由中国日报社于1996年发起并主办，该项比赛面向全国大中小学生，以弘扬主旋律

律、培养青少年家国情怀为目的，旨在更好地激发当代青少年传播中华优秀文化，向世界展现真实、立体、全面的中国。该赛事得到了全国师生及社会各界的大力支持，每年超过90万人报名，覆盖万余所学校，影响百万中国家庭，为我国外交、传媒、教育等领域培养了大批精英人才。

当天参加决赛的共有来自全市各地从千余名学生中选拔出的45名选手，分为小学低年级、高年级和初中、高中四组进行。经过近两个小时的激烈角逐，各组分别有15名选手分获一二三等奖。他们中的6名优秀选手将代表周口参加全省中小学生英语演讲选拔赛。来自市七一路二小五年级的选手张景灏表示，参加

此次比赛，既锻炼了胆量，又培养了英语语感，对英语学习帮助多多。

大赛评委、周口师范学院老师张云南表示，本届比赛选手的英语演讲水平较上届有了明显提高，大多数选手发音准确、口齿清晰、声音洪亮、仪态端庄、表情自然，彻底改变了之前不敢开口大声说英语的历史。