

岁末冬至时 建业喜事多

——周口建业四盘热销、两盘营销中心开放综述

□记者 李国阁 通讯员 周琼翔 文/图

有一种火爆,叫座无虚席;有一种信赖,叫全城追捧。

上周末,冬至时节。当豫东人民忙着团圆吃饺子的时候,建业集团周口区域总公司也度过了紧张甚至夜不能寐的时光!12月22日、23日,短短两天,建业集团在周口的4个项目销售,万人聚集,上万名建业客户到访售楼部,选择与建业一起见证幸福,见证“奇迹”。

建业所在 传奇萦绕

建业26年,周口建业十年狂欢季,多地多盘出现热销,此次周口建业城、太康建业城、西华建业·箕城上院、项城建业城上周开盘,建业四盘选房热销,再一次用实力证明什么是建业速度!

周口建业·世悦府、商水建业·阳城上院,上周日迎来了营销中心盛大开放,向周口、商水人民展现了建业大美园林、宽厅府院及建业品质,活动当天更是聚集近万名客户到访,燃爆全城!

四盘劲销 燃爆四城楼市

12月22日,周口建业城举行盛大落位盛典活动,2000余组客户到达现场,短短3个小时,经过一轮又一轮的摇号,房源销控板上一路飘红,更有万元购房优惠把现场气氛推向高潮。周口建业城旗开得胜,引领周口南片区进入理想人居时代迈出坚实一步。

还是12月22日,太康建业城选房盛典隆重举行,选房现场人山人海,线上直播,人声鼎沸,整个选房盛典有近万人参与。此次选房,供不应求,销售火爆。太康建业城——建业生态人居典范,是现代城市生活高端人居产品的理念范本。

12月23日,项城人民期待的项城建业城首次房源震撼开盘,同样令人振奋的是3小时售罄。建业热销的喜讯快速传遍项城街头巷尾。项城建业以匠心、以品质致谢项城的人居梦想,得到项城百万人民的广泛认可。

还是12月23日,西华建业·箕城上院盛大开盘,与兄弟项目相同的是,全城聚焦,盛况空前,开盘热销。市民饱满的置业热情,现场火爆的气氛,点燃了冬日的西华楼市。西华建业箕城·上院再一次书写了西华楼市的热销传奇。



太康建业城开盘现场人潮涌动



周口建业·世悦府营销中心

府开大境 用品质惊艳两城

12月23日,建业·世悦府《千里江山图》故宫国宝展暨售楼部千万级奢装样板间惊艳亮相。该项目从土地拍卖成交之日起,就成为市民瞩目的焦点,作为建业在周口的最高建标,在这里置业安家早已成为三川精英人士的梦想。售楼部首次盛大开放自然吸引无数人的目光,数千人登门,只为对建业·世悦府的“芳容”先睹为快。仔细看,慢慢品,不少人叹为观止,喜不自胜,不住地感叹:“建业·世悦府——周口顶级圈层的一号不动产,实至名归。”

也是12月23日,商水建业·阳城上院营销中心景观示范区140m²宽厅样板间,终于以优雅的姿态启幕,现场人山人海,营销中心门前排起长龙,数以千计的阳城人民争相到访。业内人士指出,商水建业·阳城上院以极奢礼遇的宽境府院为商水塔尖人士换一种居住标准。

每一次开盘,都是万众期待的盛宴;每一次营销中心开放,都能惊艳全城。每一次佳绩,都是厚积薄发的沉淀;每一次亮相,都是一段传奇的续写。这就是建业。

开盘即清盘,开盘即热销,这也是建业。这不



商水建业·阳城上院营销中心

是建业的一次偶然,而是10年来销售活动的常态。

两天四城四个项目成功开盘,两天两城两个项目营销中心开放,这是建业速度,速度背后是建业的实力才是强大的支撑!

建业已进驻周口10年,10年间周口沧海桑田。为什么建业每一个项目都深得人心,不少人们对建业都知道一二,可是未必深知其中奥秘。

建业初心的坚持

在越来越多的品牌房企走向全国化布局的时候,建业地产却一直以来坚守河南,坚持省域化发展,成为房地产界的一股清流。

根植中原、初心不改的建业也确实赢得了购房者的青睐,从省会到市县,提起建业,大家像说起自家人一样,又熟悉又亲切。周口也是一样。

周口建业,已经陪同周口走过了10个年头,深深地印在了周口人的脑海里和心里,可以说无人不知、无人不晓。在周口开发的每一个项目面市都销售火爆,屡破纪录,成为市场“宠儿”。究其原因,除了本土品牌的号召力,还有建业打造精品住宅的本真理念。

(下转10版)



项城建业城开盘选房现场