

别2018：斯人已去，好风长吟

■新华社记者 施雨岑

日历的最后几页，总会因为蘸满回忆而尤显厚重。

2018年的这本尤其如此。饶宗颐、李敖、常宝华、盛中国、单田芳、朱旭、师胜杰、金庸、二月河……一个个曾在时代大舞台追光灯下领一时风骚的鲜活人物相继谢幕，空留惋惜、不舍、怅然于台下。

噩耗最密集的那段日子，穿梭于一场场追思会、告别仪式，记者甚至错觉“那件黑色西装就像长在了身上”。每一次身处送别的长队，面对一张张悲戚的面孔，聆听一句句充满敬意的怀念，都让人情不自禁地想起那著名的诗句——

“有的人死了，他还活着”。

他们并未远去，用匠心炼成的经典依然活着。你听，亿万人的手机收藏里，盛中国先生演奏的《D大调小提琴协奏曲》，旋律激扬、扣动心弦；你听，穿梭的出租车里，单田芳先生熟悉的烟嗓依然道出无比精彩的“下回分解”……

他们并未远去，人们的時代记忆依旧鲜活。我们难忘，《梁祝》在弓弦相交之间让中国坚贞的爱情故事感动了世界；我们难忘，“笑书神侠”的豪气

干云，点燃多少“仗剑天涯”的侠肝义胆；我们难忘，“落霞三部曲”唤醒“人间正道是沧桑”的历史启示……把民族的情愫化作音符，旋律自然隽永；把人民的悲欢诉诸笔端，笔力必定无穷；把时代的精神注入画卷，翰墨自会飘香。

他们并未远去，匠心代代传承，赤诚感佩后世。时间已把他们的作品打磨成接力棒。一张张年轻的面孔擦干泪水，向大师们的背影鞠躬明志——像单田芳一般“扎根在人民群众的心里”，像二月河笃信“苦耕苦读”而厚积薄发，像朱旭那样扛起中国话剧的家国担当……他们秉持一生的匠心与赤诚，终将化为前行的动力，照亮诗意的远方。

一代人展示一代人的歌喉，一代人谱写一代人的乐章。时代洪流之中，潮水的冷暖会有起伏，浪头的方向会有变化，但总有一些东西历久弥新——那是中华民族历经5000多年风霜积淀之下对美的品鉴能力，那是后人内心深处对“迈向高峰”的勃勃雄心和不懈追求，那是一代又一代文艺工作者为伟大时代而创作的冲动……

看——只要春风吹到的地方，到处是青青的野草。

为《周口市淮阳龙湖保护条例》叫好

地，导致不少湖面消失。淮阳龙湖水体受到城镇居民生活垃圾、污水等污染，水质下降，同时还存在“多头管理、各自为政”的现象。

为此，我市决定围绕淮阳龙湖保护存在的突出问题，通过地方立法加强对淮阳龙湖的保护，以立法促善治、促保护、促发展。

《条例》为淮阳龙湖划定了一级保护区、二级保护区和景观控制区，规定了禁止性行为，让人们知道，为了保护淮阳龙湖，哪些可以做哪些不能为，不能再像以前那样，在淮阳龙湖随意野炊、游泳或垂钓。《条例》对禁止性行为规定得比较细，分别对一级保护区、二级保护区和景观控制区规定了禁止性行为。以后大家到淮阳龙湖游玩，一定要先学习一下《条例》，然后再玩。

此外，《条例》还对淮阳龙湖的监督管理及违反《条例》的法律责任作出了明确规定。

总之，有了《周口市淮阳龙湖保护条例》，我们对保护淮阳龙湖就有了法律依据，对违反《条例》的禁止性规定就有了惩处依据，未来的淮阳龙湖就会更加美好、更加美丽。为此，我们为《周口市淮阳龙湖保护条例》叫好。

三川原声



■田孝臣

12月26日上午，周口市人大常委会召开新闻发布会，颁布《周口市淮阳龙湖保护条例》(简称《条例》)。据了解，这是我市第二部地方性法规，该《条例》自2019年1月1日起施行。(12月27日《周口晚报》)

淮阳龙湖水域面积16000多亩，是我国内陆最大的环城湖，湖中有城，城中有湖，不仅有湖泊、湿地、野生动物、植物等自然资源，而且还有大量的文化景观、特色建筑和不可移动文物等历史文化资源，被誉为“内陆奇观，中原明珠”，是我市的一张名片。2010年，淮阳龙湖以其独特的生态、文化、美学和生物多样性价值被国家林业局命名为国家湿地公园4A景区。

然而近年来，随着对水资源和土地资源的开发利用，一些单位和个人利用法律法规和政策的漏洞，侵占、毁坏湖泊、湿

画中有话



改头换面

通过恶意呼叫影响受害者正常通信，从而实施打击报复、敲诈勒索、强买强卖、非法追债等违法犯罪行为——“呼死你”软件令人深恶痛绝。近期，工信部开展专项行动，全面清理互联网上“呼死你”等软件相关销售推广信息。

“新华视点”记者调查发现，禁令之下，在一些社交和电商平台上，“呼死你”软件地下交易仍很活跃，只不过改头换面更新为“云呼”“要债神器”等名称。一些不法分子甚至在信息发布平台上直接发布“呼死你”软件加盟信息，以培养更多卖家。

新华社发 程硕 作

以收视率之“真”引导影视创作之“深”

■新华社记者 魏婧宇

国家广播电视台总局组织研发的收视综合评价大数据系统26日正式开通运行，旨在对广播电视节目收视率进行客观真实的统计，还影视剧行业一片清明。

影视剧行业有一句话叫“得收视率者，得天下”。收视率像一把尺子，衡量着电视剧的受欢迎程度，成为广告投放和影视资源开发的依据。如此重要的数据，本该来自观众的真实选择，然而有些人却利用原有收视率统计系统样本容量小的空子，通过控制样本户的观影选择操纵收视率。

剧情靠复制粘贴却收视爆棚、“零演技”演员成收视红人，20集的故事被“注水”到50集……“受污染”的收视率，制造出一连串虚假繁荣的乱象。

收视率造假，污染影视剧制作环境。通过数据操控就能获得好的收视成绩之时，创造力和匠心似乎显得没那么重要了，以品质为上、追求卓越的创作理念受到冲击。

收视率造假，扰乱观众审美选择。被

造假的收视率剥夺了鉴赏家和评判者的地位，观影需求“被代表”，“热门”电视剧不是出自真心选择。“金玉其外”的影视剧充斥荧屏，令人分不清东施西施谁美、李逵李鬼孰真。

收视率造假，影响国家文化建设。“为人民服务”是文艺创作的准则，造假的收视率掩盖了人民群众真实的文化需求。没有人民群众，文艺就没有土壤，创作就没有源泉，创新就没有方向。

为此，此次推出的收视综合评价大数据系统，就是要通过大数据、封闭传输、清洗处理等技术手段，保证收视率的真实客观，真实反映人民群众的文化需求，指导影视创作方向。

廓清收视迷雾，更需对“唯收视率论”说不。“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”影视行业需建立多元化的综合评价体系，鼓励引导广大影视剧创作者深入基层、深入生活，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，才能创作出无愧于人民、无愧于时代的精品力作。