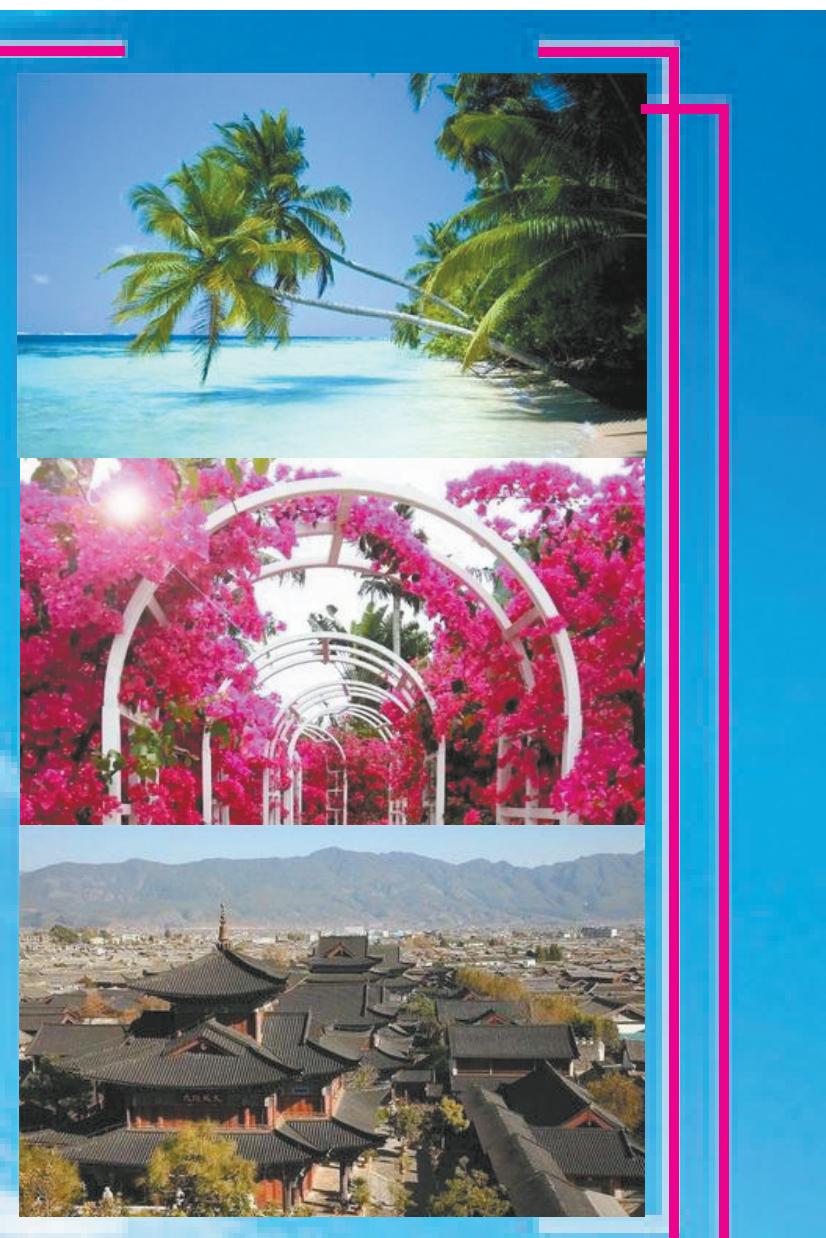


离春节越来越近，除了回家乡探亲的，准备趁难得的长假合家出游的人也加入了抢票大军。近年来，“旅游过年”逐渐成为春节新民俗，综合几大在线旅游(OTA)平台的数据，预估今年春节长假全国出游人次将超4亿，出境游约700万人次，出境游覆盖范围包括96个国家、地区的900多个旅游目的地，全球将迎来“中国春节时间”。



2019年春节全国出游人次预计将超4亿

全球共庆中国年

1月31日进入出行高峰 家庭客群成春节主力军

为避免扎堆拥堵，大部分游客选择提前出发或者延后返回的拼假出行方式。据携程、途牛、驴妈妈三家OTA平台对春节出游趋势的预测，从1月31日起，出游人数就逐渐攀升进入出行高峰，而最高峰出现在大年初一、初二(2月5日、6日)。春节出游最大的客源地分别是上海、北京、深圳、成都、广州、南京、武汉、苏州、杭州、重庆。

从出游人群来看，家庭客群成为春节出游的主力军。途牛数据显示，在办理春节签证的客群中，家庭组团出游的特征尤为明显，家庭签证办理量占比高达55%。“80后”“90后”是携全家出游的中坚力量，带孩子出游的“80后”签证办理人次占比达42%，“90后”占比27%。

同时，“00后”成为春节出游中的新兴群体。据携程网对春节出行游客的统计分析，旅游过年的“00后”中，一半以上是新晋大学生。从途牛办理的签证数据来看，“10后”签证办理人次增长迅速，2018年12月办理人次同比上升136%。

国内游：南下避寒、北上赏雪，反

向春运目的地热度不减

国内游热度明显超过去年同期，预计增速将比出境游更快。各大OTA平台预订数据显示，最热门国内旅游城市是三亚、北京、广州、厦门、昆明、丽江、哈尔滨、成都、上海、桂林、西安、珠海、西双版纳、重庆、北海。南下避寒、北上赏雪成为热点。

记者查阅部分在线旅游APP发现，春节期间海南火爆，目前，海南春节班期不少航线预订紧张，热门海景度假酒店抢手，品质较高的跟团游、自由行产品价格已开始上调。

今年，北京、广州、上海等反向春运目的地依然很热门。故宫首次推出“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览，游客可以充分感受“宫廷过年”气氛；家庭客群更青睐国内大型主题公园以及南方空气质量好、气候适宜的南方目的地。

此外，“一桥一铁”(广深港高铁香港段和港珠澳大桥)两个超级工程给香港旅游带来巨大动能，虽然2019年新春团加价15%至20%，依然受追捧，预计春节期间内地赴港游客将持续增长。

出境游：泰国、日本最热门 南半球“反季游”受追捧

记者了解到，2019年春节前夕有74

国对中国公民免签或落地签，利好春节出境游。驴妈妈数据显示，7天以上出境游人次占比高达42%。各大OTA目前正处于长线预订的高峰，中短途出境游将在节前进一步增长。

综合携程、途牛、驴妈妈等OTA平台预订大数据，春节最受中国游客青睐的旅游目的地国家中，泰国、新加坡、马来西亚、越南、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家名列前茅，可以看出，签证便利、飞行时间短等有利因素使得出境短线国家仍然占较大比重。此外，日元升值以及日本征收“国际观光旅客税”并未对赴日旅游产生明显影响。据悉，日本旅游签证已于2019年1月4日起进一步简化，预计中国游客春节期间赴日赏雪、泡温泉、赏早樱将迎来小高峰。

长线方面，澳大利亚、新西兰热度上升，南半球正值春夏之交，迎来最佳游览季节，澳大利亚、新西兰等目的地也将迎来较多热衷“反季游”的中国游客。此外，中东非的迪拜、阿联酋、埃及，欧洲的北欧、意大利、西班牙、土耳其等长线目的地是黑马。据携程负责人介绍，包括马代、澳新等目的地价格还比往年下调了5%到10%，在性价比上有较大提升。

(据人民网)