

跨境电商再迎发展良机 市场潜力越挖越大

临近春节,电商“年货节”花样百出,跨境电商也越发忙碌。近年来,中国成为全球跨境电商最大、发展最快的市场。消费者足不出户就能轻松“全球购”,享受来自世界各地的优质产品。随着中国开放的大门越开越大,相关部门陆续出台实质性的利好政策,再加上《电商法》的保驾护航,跨境电商有望进入健康、快速发展的新时期。

跨境电商的强势,让“双11”的国际化程度进一步提高。商务部数据显示,从2018年11月1日至11日,跨境电商进口商品销售额超过300亿元,国内某知名电商平台一家就引入75个国家和地区的近1.9万个海外品牌商品参与促销。

内需市场的巨大容量和互联网的发展,让国内消费者逐渐养成了通过跨境电商“海淘”的习惯。许多跨国公司负责人表示,随着中国居民收入

随着跨境电商在中国对外贸易中的角色越发重要,各大电商企业也抓住机遇,竞相布局。在去年举行的中国国际进口博览会期间,阿里、苏宁、京东等电商平台纷纷宣布各自的进口计划,并借机采购商品、开拓货源。其中,苏宁发布了3年全球百亿欧元采购计划,将在全球范围内进行大规模采购,有超过一半的采购金额用于家电、母婴、美妆、百货等优质生活方式类商品。

与此同时,中国跨境电商

随着跨境电商相关利好政策的实施,中国跨境电商的发展有望进入“黄金时期”。从今年元旦起开始实施的《电子商务法》明确,国家促进跨境电子商务发展,建立健全适应跨境电子商务特点的海关、税收、进出境检验检疫、支付结算等管理制度,提高跨境电子商务各环节便利化水平,支持跨境电子商务平台经营者等为跨境电子商务提供仓储物流、报关、报检等服务。

2018年底召开的国务院常务会议则指出,在跨境电商零售进口清单内商品实行限额内零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额

市场潜力越挖越大

水平的提高和消费理念的改变,中国市场的潜力只会越挖越大。

据电子商务研究中心统计数据显示,2018年上半年,中国跨境电商进口交易规模达1.03万亿元,同比增长19.4%。截至2018年6月底,我国经常进行跨境网购的用户达7500万人。

跨境电商的发展,也为整个物流体系的运行、管理和服

感触尤深。FedEx(联邦快递)中国区市场部董事、总经理陈文红此前表示,近年来无论是B2B(企业对企业)还是B2C(企业对客户)领域,中国进口增速远高于出口增速,是全球跨境电商发展最快的市场。

一系列及时有效的改革举措也促进了跨境电商的成长。例如,2018年11月召开的国务院常务会议决定,延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围,从而更

电商平台抢抓机遇

的蓬勃发展也给海外商家提供了进军中国市场的新渠道。许多国际知名品牌把中国跨境电商企业作为入华首选贸易伙伴。专家表示,中国消费者进口消费逐步走向常态化,进口消费群体呈现更年轻化特征,这些都为中国跨境电商更快发展提供了坚实的基础和发展的新机遇。

抢抓机遇的不止电商企业,还有各地政府。2018年7月,国务院同意在北京、呼和浩特、沈阳等22个城市新增

设立跨境电子商务综合试验区,积极深化外贸领域“放管服”改革。截至2018年,我国跨境电商综合试验区数量已达到35个。多地试验区推出相关改革措施,实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

业内人士预计,未来中西部地区将会成为跨境电商的发展重点,而“一带一路”国家将作为跨境电商开拓的重点,打开供给侧改革的新通道。

利好政策鼓励发展

70%征收基础上,进一步扩大享受优惠政策的商品范围,新增群众需求量大的63个税目商品。此外,财政部、海关总署、税务总局联合发布通知称,调整跨境电商零售进口税收政策,提高享受税收优惠政策的商品限额上限,扩大清单范围,通知自2019年1月1日起执行。

专家指出,这些举措将加快跨境电商等新业态、新模式的发展,有利于提高开放水平,促进外贸进出口稳定增长和新动能成长,增加消费和就业。

在鼓励和引导发展的同时,也应加强对跨境电商的监

管。据国家市场监督管理总局统计,近年来,涉及跨境电商的投诉举报呈直线上升态势,其中奶粉、食品、尿不湿、保健品和化妆品等产品的投诉量最高。如何让消费者“淘”得放心,是跨境电商必须面对的问题。

对此,《电子商务法》明确,电商经营者从事跨境电子商务,应当遵守有关进出口监督管理的法律、行政法规。国务院常务会议也明确,将按照包容审慎监管原则,依法加强跨境电商企业、平台和支付、物流服务商等责任落实,强化商品质量安全监测和风险监控。(据人民网)