

春节临近

周口联通走访慰问暖人心



周口联通公司领导慰问贫困户



腰鼓送给村腰鼓队



聘请专业人员现场指导

□记者 张建中 通讯员 鲁红文/图

本报讯 1月18日上午，周口联通公司党委书记、总经理朱智勇，带领公司党委成员及相关科室一行十余人，满载着慰问品，来到精准扶贫帮扶村商水县魏集镇张庄行政村扶贫点，为这里的贫困户、低保户、五保户开展寒冬送温暖活动，为他们送去米、油等生活用品，帮助贫困家

庭温暖过冬。

“这一年你们可没少帮忙，这要过年了又来看我，真不知道咋谢谢你们。”特困贫困户张普烂激动地说。

在兜底贫困户张保国家，朱智勇详细询问了他女儿的病情，并鼓励他们战胜困难。

据了解，2018年，周口联通公司持续推进精准扶贫，建立“联帮联

建”工作机制，助力网络扶贫，着力改善村容村貌，坚守扶贫救困，加快脱贫致富进度。2018年度，周口联通公司开展整村慰问两次，为850余户村民每户送上洗衣液、手套、扶志茶缸、手机卡等物品；慰问贫困户122户次，为他们送上米、油、水、方便面等生活必需品；引导贫困户沈国良种植西瓜、萝卜，引导贫困户王秀兰加工面粉、芝麻油，并帮其销

售，使其收益；修建村民文化广场，送去健身器材3套，购置大鼓、腰鼓组建腰鼓队；购置300册图书、50套学生用品、1台电视机，为村委新建2间房屋、1座公厕；疏通3个自然村的渠道，修缮村中便民小道近千米……周口联通公司为张庄行政村投资、协调资金和物资累计达68.5万元。

社交创业没有停歇

风口经常有，夕阳产业会不会历久弥新？在互联网领域，对新概念趋之若鹜，也就导致已经出现了许多看起来“年迈”的老牌业务，比如浏览器、输入法、杀毒软件、播放器……

这些产品曾经都是行业热点，数十家甚至上百家企业参与竞争，如今却是格局垄断、风平浪静，不再有热情的创业者和激烈的竞争事态。

例外也存在，比如电商、社交、资讯，总有新企业闯入，并且做得有模有样。实际上，电商和社交的垄断程度不亚于浏览器、输入法，占据优势地位的阿里、腾讯是整个行业公认的顶级公司，这些领域竞争残酷但依旧充满诱惑。

这几天，今日头条母公司字节跳动高调放话，要用新社交产品推动中国社交领域的创新；快播创始人王欣复出之后的重大战略项目也瞄准了社交……虽然上一次这么高调的子弹短信已经落寞无声，但从小米（米聊）、新浪（微博）、阿里（来往）算起，挑战腾讯的企业从未退却，一浪高过一浪。

社交当然是迷人的，从用户量上看，浏览器、输入法也可以达到国民级，甚至拥有不错的用户时长和使用频次。但从商业价值的可行性层面，社交软件远非浏览器、安全软件可比。

说到底，互联网竞争跑不出人财物的范畴，掌握了这三大要素中的任何一个，就能成为巨头级别的公司。BAT称霸盖因如此：腾讯牢牢掌握人



的互动，阿里运营了最大的商业和金融交易，百度是老牌的信息资讯搬运工。

所以，表面上是来往、字节跳动、子弹短信不断冲击微信、QQ，网易考拉海购、拼多多、蘑菇街不断冲击淘宝、天猫，今日头条、趣头条、天天快报不断冲击百度，本质上则是创业新势力对人财物最本源的渴望。

社交、电商、资讯，拥有最海量的用户群体，也就藏着最海量的创业机会。当社交整体市场规模只有1亿用户的时候，腾讯也是进攻的姿态，更能集中力量取得胜利。当社交整体市场规模达到10亿用户的时候，腾讯已经变成了防守的一方，用户群也会出现分层：Z世代2亿人、银发族2亿人、中产白领3亿人、小镇青年2亿人……

不同圈层的用户有不同的志趣和需求，微信是普适产品，满足最多用户的基本需求，在微信之外，不同圈层用户乐于尝试新鲜的、更符合本圈层特色的新产品。

比如陌陌专注陌生人交友，并未大规模进入熟人领域，一度背上了商业变现的巨大包袱。但陌陌坚持了下来，并等到了网络直播的机会，进而获得了巨大的收入和利润；微博也是如此，融合了社交+媒体的特色，走过大V时代，又在网红经济获得了不错的商业收益；抖音更被认为是最有力的挑战者，它和快手分别出击，一个聚焦白领，一个聚焦小镇青年，用短视频+音乐串联起新的社交形态。

这些都是创业者的新机会。不过，社交新机会并不意味着颠覆腾讯很容易。新进入的创业者，在宣传策略上炮轰腾讯没有错，但要认清现实。在没有革命性的介质（新智能设备）和技术（AI）出现之前，靠功能的微创新无法对腾讯构成本质冲击。

好在，机会永远留给有准备的人。陌陌、抖音、微博在独特圈层的社交尝试，是值得学习借鉴的榜样，它们伺机而动，持续施压微信、QQ，也推动了腾讯的变化，让整个社交市场不至于变成一潭死水。

类似的鲶鱼效应也在电商、资讯领域上演，更多创业故事的发生，才保证了中国互联网持续进步的活力。

（据《北京商报》）